

ARGENTINA AMBIENTAL

REVISTA DIGITAL



Empresas Sustentabilidad Responsable

Nº 60 - AÑO 2



La Revista Digital de Argentina Ambiental, es un compromiso que asumimos con nuestros lectores, modernizándonos con nuevas tecnologías. Con Ecopuerto.com, somos líderes en comunicación empresaria ayudando a poner en valor y dar a conocer los compromisos y acciones que las empresas implementan a favor del medio ambiente. Así intentamos demostrar que este sector económico se encamina inequívocamente hacia el Desarrollo Sostenible.



Bajo esta denominación conjugamos un indiscutido concepto a favor de la calidad de vida y el Desarrollo Sustentable de la Argentina. Contamos con una Naturaleza increíblemente bella y diversa, y con un capital humano de reconocida calidad creativa. De esta forma sumamos nuestro trabajo comunicacional construyendo un canal de acceso para brindar información esencial que posibilite el crecimiento de nuestra población en armonía con el ambiente. Deseamos demostrar que las actividades humanas pueden desarrollarse compatiblemente con el ambiente, generando sinergias positivas en beneficio de todos.
www.argentinambiental.com



Incorporamos los conocimientos sobre la Naturaleza, sus bellezas y sus capacidades. Es una herramienta educativa que propone “conocer la naturaleza para protegerla” compilando la información de forma tal que esté disponible para alumnos y docentes.
www.patrimonionatural.com



A través de este canal de internet desde principios de siglo informamos a la comunidad empresaria sobre las ventajas de tener una actitud amigable con nuestro entorno. A su vez, empresas e instituciones participan con nosotros, ya que contamos con el principal medio de comunicación de políticas y tecnologías ambientales.
www.ecopuerto.com

INDICE

Editorial: Aciertos en 2014	4
Biogás, de desecho a valioso recurso	6
Yacyretá, una conflictiva obra que hoy da sus frutos	12
La Sustentabilidad como modelo de desarrollo	24
Proteger el ambiente es también una responsabilidad empresaria	28
Pasión por la Excelencia	32
Por qué la Sustentabilidad	36
Aluar - Compromiso con la protección del medio ambiente	37
Banco Galicia - Rol público de la empresa privada	48
Pan American Energy - Compromiso con la excelencia operativa	44
Fiat - Optimizar el uso de los recursos	46
Holcim - Fortaleza, Desempeño, Pasión	48
Ledesma - La Tierra nos Une	50
Petrobras - Objetivos estratégicos, claros y transparentes	54
Ford - 10 años de experiencia sustentable	56
Monsanto - Compromiso de Agricultura Sustentable	60
Volkswagen - Presentó el Reporte de Sustentabilidad	64
ARCA - Gestión Sustentable	66
Benito Roggio Ambiental - La sustentabilidad como eje de gestión	68
DirectV - La tecnología digital de vanguardia	70
Acindar - Haciendo sustentable la industria del acero	72
Toyota - Aumentar la producción no es sinónimo de crecimiento	74
Siemens - Responsabilidad y transparencia	76
Endesa Costanera - Gestión de la sostenibilidad	78

Dirección Editorial
Michel H. Thibaud

Arte y diagramación
Gastón Lacoste
gastonlacoste@gmail.com

Gerente Comercial y
de Relaciones Públicas
Silvia Villalba

Investigación periodística
Gabriel O. Rodriguez

Producción Integral
Area G SRL
www.argentinambiental.com

Argentina Ambiental
Revista Digital N°60

Copyright 2012 Area G SRL
Area G. SRL
Alsina 943, 5° piso – CABA
Tel: 5217-3050

www.argentinambiental.com
www.patrimonionatural.com
www.ecopuerto.com

Mail: Director@ecopuerto.com



Michel H. Thibaud
Director de
Argentina Ambiental

ALGUNOS CONCEPTOS DEL AÑO

2014, Otro año que se va. Lo dejamos atrás con sus cosas buenas y no tan buenas. Por cierto un año difícil en lo económico. Las empresas, generalmente en dificultades, han continuado ocupándose de las cuestiones ambientales en tanto y en cuanto lo han permitido sus situaciones financieras. El compromiso en la Sustentabilidad se ha tomado, en muchas de ellas, como una cuestión a largo plazo, por lo cual es difícil que abandonen sus políticas por situaciones coyunturales.

En el gobierno, cuyas autoridades debieran ser celosas en el cuidado del ambiente, vienen impulsando fuertemente dos represas sobre el Río Santa Cruz, las cuales pareciera que podrían afectar seriamente al Glaciar Perito Moreno. Los estudios de impacto ambiental realizados estarían incompletos, según opiniones de expertos en el tema. Pareciera que es más importante seguir adelante con las obras, sin medir las consecuencias, a fin de obtener logros políticos frente a las próximas elecciones. Las autoridades se olvidan que cualquiera

de sus decisiones tendrá consecuencias directas sobre la población y a veces, como en este caso, las afectaciones serían a largo plazo o permanentes.

Asimismo no debemos desconocer el impacto negativo generado por las desmedidas deforestaciones que se realizan, contraviniendo la Ley de Bosques, en las provincias del norte. Liderando esta negativa acción contra la naturaleza se encuentra la Provincia de Salta, a pesar de las peticiones que han hecho llegar al Gobernador Urtubey para que detenga esta nefasta predación. No ajenas a ello se encuentran también las provincias de Santiago del Estero y Formosa.

Otro tema sobre el cual habrá que tomar decisiones en el corto plazo es sobre la Agricultura que se realiza en la Argentina. En muchos casos existe una conciencia para el mantenimiento de la fertilidad de los suelos y el peligro de la contaminación con agroquímicos. Sin embargo las erradas políticas económicas que recaen



sobre este sector están llevando a perder nuestras ventajas comparativas. Los productores están cada vez más presionados con impuestos excesivos y reglamentaciones burocráticas que les incrementan los costos, impidiéndoles realizar las adecuadas rotaciones de cultivos, el descanso de los campos con pastoreo de vacunos y la aplicación de fertilizantes. Si seguimos este camino no pasará mucho tiempo para darnos cuenta que hemos dilapidado un capital natural privilegiado. Sin embargo debemos también alegrarnos pues en cuestiones de Naturaleza se concretó la creación del Parque Nacional La Fidelidad, en la Provincia del Chaco incorporando a la conservación una superficie mayor a las 120.000 ha. de montes chaqueños con una biodiversidad casi intacta. En la margen norte del río Bermejo existen otras 100.000 ha en casi las mismas condiciones que lamentablemente las autoridades formoseñas aún no han tomado la decisión de proteger-

las. Esto demuestra también la poca sensibilidad que existe en aquellas regiones para proteger estos relictos de naturaleza prístina.

Por otra parte ya está en marcha la creación del Parque Nacional Patagonia, en la Meseta Central de Santa Cruz, donde se pretende proteger al Macá Tobiano. Este pequeño zambullidor, emblemático por cierto, solamente nidifica en las lagunas de esta región y por lo que se sabe no existen más de un millar de parejas. Por ello es tan importante que se proteja la especie, ya que fue descubierta recién en 1974.

Esperemos que el año 2015 sea más fructífero en cuestiones ambientales y nos permita tomar un camino ejemplificador, como país, en el cuidado de la Naturaleza. Esta es una responsabilidad que no podremos eludir frente a las generaciones futuras.



Biogás, de desecho a valioso recurso Un cambio de paradigma.

Introducción

La industria primaria extensiva, consumidora de grandes espacios con baja productividad, comienza a dejar su lugar al trabajo intensivo. En mayor medida esto se debe al incremento en la adopción de

tecnologías y sistemas industrializados. Este proceso, lejos de estancarse, se encuentra en un constante crecimiento. Cada vez más establecimientos agrarios buscan nuevas tecnologías para mejorar sus rendimientos.

Actualmente, toda instalación agraria, ya sean FeedLots, Tambos, Chancherías, Pollerías, o sobrantes y residuos propios de agricultura, requieren hoy en de un importante aporte de energías para su normal operación. Usualmente, esta energía es abastecida con fuentes no renovables, ya sea energía eléctrica o moto-generadores abastecidos con combustibles derivados del petróleo, o gas para calderas.

Es sabido y probado el daño ambiental producido por la utilización de energía eléctrica o moto-generadores abastecidos con combustibles derivados del petróleo, o gas para calderas, ha sido reiteradamente probado. El efecto de su uso se refleja a través del aumento general de temperaturas, el alarmante incremento de precipitaciones e inundaciones y demás resultados asociados al efecto invernadero y cambio climático.

Asimismo, las actividades agrarias desarrolladas traen aparejados un gran volumen de desechos

los cuales deben disponerse apropiadamente. Es imprescindible el correcto tratamiento de estos residuos, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes y el reclamo social de la conciencia ecológica. Existen diversos tratamientos para estos desechos, y entre ellos se encuentra el que se realiza a partir de Digestión Anaeróbica.

El Proceso

La biometanización, o Digestión Anaeróbica, es un proceso microbiológico de fermentación de la materia orgánica (pueden ser excretas animales, residuos de labranza o agrícolas y hasta fracciones orgánicas de los residuos sólidos urbanos separados en origen) que transforma, en condiciones de ausencia de oxígeno, por la acción bacteriana los compuestos orgánicos en metano (CH₄) y dióxido de carbono (CO₂). Para ello, actúan distintos microorganismos que degradan la materia orgánica para convertirla en sustancias simples.





El proceso depende en gran medida de las condiciones en las que se desarrolla, por lo que resulta de especial importancia el control de las variables de temperatura y tiempo. Respecto a la temperatura, el proceso se lleva a cabo satisfactoriamente en dos rangos bien definidos: a) entre los 10°C y los 37°C para la flora de bacterias mesofilicas, y b) entre los 52°C y los 58°C para el rango termofilico. El proceso fermentativo anaeróbico requiere mantener la temperatura lo más constante posible, es decir, sin saltos bruscos durante el día. Las temperaturas deben ser provistas externamente puesto que el proceso no genera una cantidad apreciable de calor. Las bacterias responsables de este proceso son muy sensibles a las variaciones de pH, por lo que las condiciones óptimas para que se desarrolle el proceso se dan con un pH estable entre 6.5-7.5.

Productos

El producto final del Proceso de Biometanización es una mezcla de gases generados por las reacciones microbiológicas, compuesto en promedio por un 60% de metano (CH₄), 40% de dióxido de carbono (CO₂) y pequeñas partes de otras sustancias. Este producto de composición variable es lo que se conoce como Biogás.

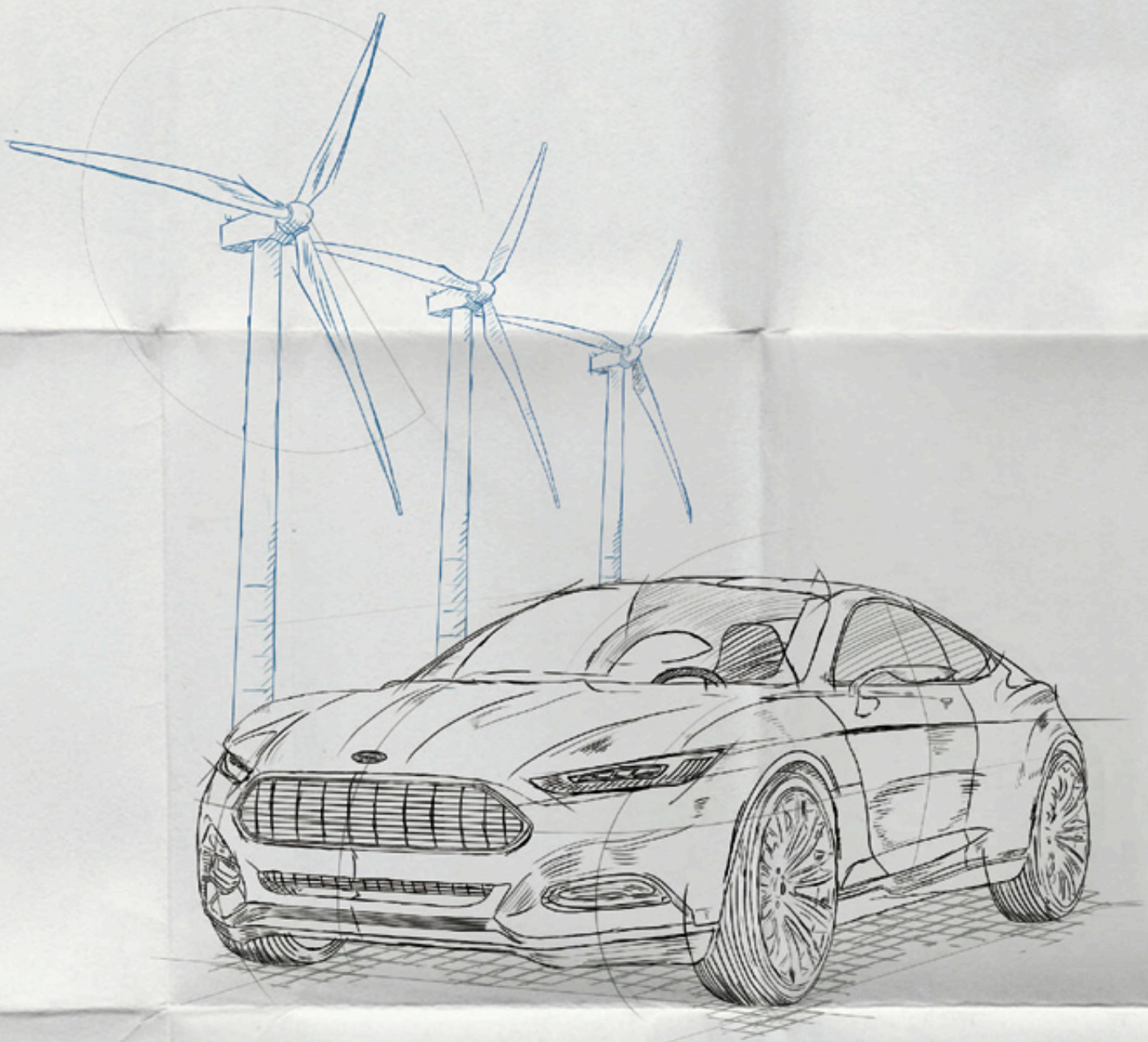
La composición varía por diversos factores, entre los que se incluyen el tipo de sustrato utilizado para la reacción (el residuo), el tiempo durante el que se prolonga la reacción, los pre tratamientos que se puedan realizar (concentración, purificación, mezcla entre varios sustratos) y los pos tratamientos de purificación del gas (des humidificación, desulfuración, concentración, compresión). El Biogás puede ser utilizado ya sea para la generación eléctrica (utilizan-

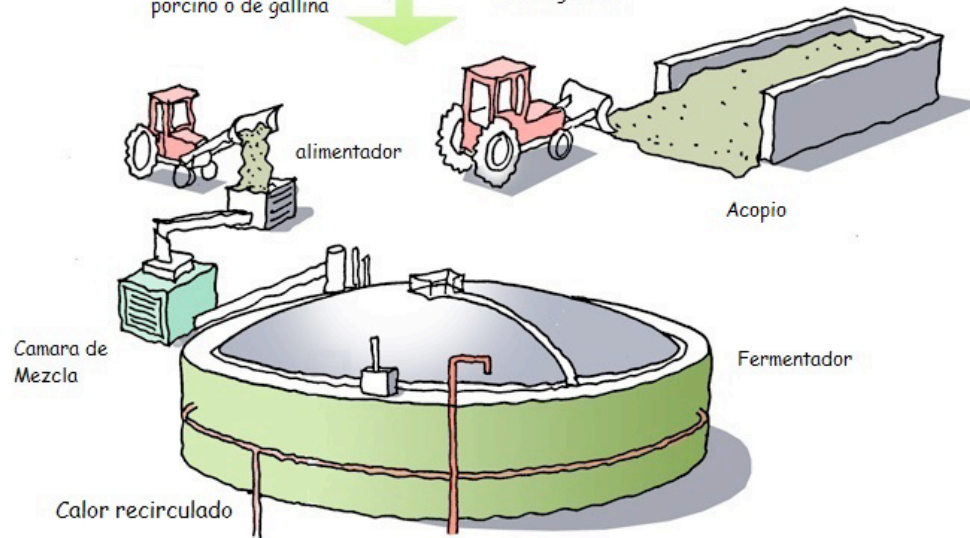
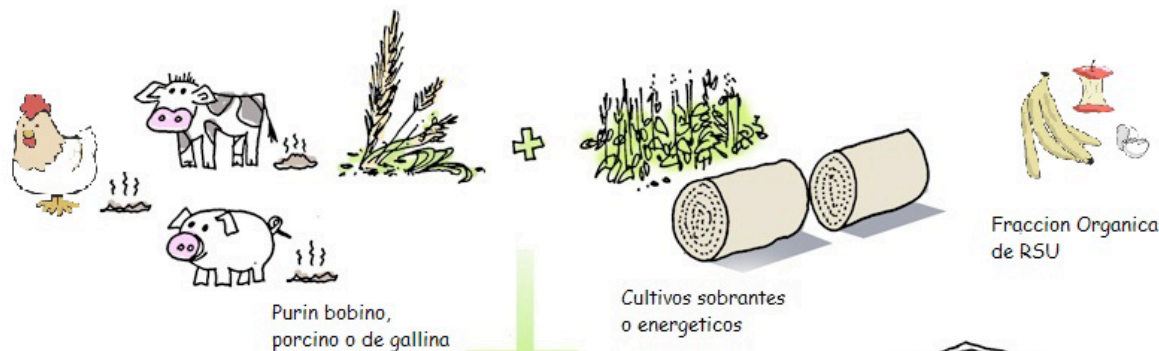
Cumplimos 100 años creando el futuro en Argentina.

Un siglo en el país aprendiendo y enseñando, apostando siempre por el desarrollo de la sociedad. 100 años junto a los argentinos, desarrollando nuestra industria, invirtiendo, dando trabajo de calidad y brindando productos de vanguardia con las últimas tecnologías. 100 años innovando, concentrándonos en el presente pero con la mente puesta en el futuro.



Llegá más lejos





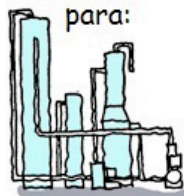
Biogas es utilizado para:



Generador Electrico o Ciclo Combinado

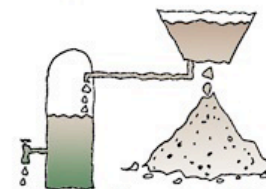
ó

Biogas es utilizado para:

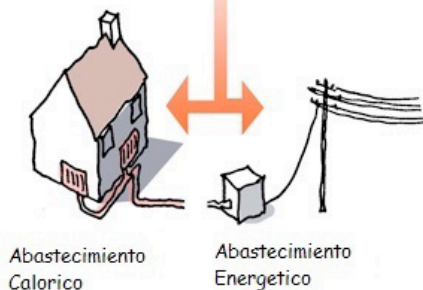


Planta Mejoramiento Biogas

Digestato



Separacion de Digestato



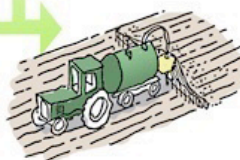
para vehiculos



Sustituto del gas natural para cocinas o calefaccion



Digestato Solido



Digestato Liquido

do generadores eléctricos o co-generadores), o en calderas para el calentamiento de agua. Existen residuos con características contrapuestas que “compensan” mutuamente sus carencias o excesos, por lo que al digerirse anaeróbicamente de manera conjunta, optimizan la producción de biogás. A este proceso se lo conoce como “Co-Digestión”.

El proceso de biodigestión produce como resultado además del biogás, un compuesto con alto contenido de nutrientes orgánicos llamado Digestato. En este compuesto, los nutrientes se encuentran en un mayor grado de degradación que en su estado original (nitrógeno mineral), por lo que facilita el acceso y absorción de los mismos por parte de las plantas. Asimismo, el digestato es rico en hormonas vegetales promotoras y fortalecedoras del crecimiento (Acido Idol Acético, Giberelina). Debido a esto, el mismo es utilizado como un biofertilizante natural o mejorador de suelos capaz, de sustituir eficazmente parte de los fertilizantes químicos utilizados, con el consecuente ahorro en los costos de producción. Este Biol, es un compuesto totalmente estabilizado en estado líquido con una alta disponibilidad de nutrientes. El mismo puede ser acumulado, y luego aplicado a través de un tanque cisterna con equipo de riego. Esto permite que exista una buena disponibilidad y una alta absorción por parte de las plantas o cultivos. Asimismo, se podrá realizar un proceso de secado del mismo para su traslado y aplicación en estado sólido.

Visión General

Este tipo de procesos ya cuentan con una alta difusión y aceptación a nivel mundial, sobretodo en Europa, siendo Alemania, Reino Unido e Italia los más relevantes. El Biogás representa cerca del 70% del



consumo energético a partir de energías renovables en Europa. Si bien la alimentación (el sustrato) del proceso varía dependiendo la región, la filosofía de aprovechar y valorizar los residuos como un recurso económico se mantiene constante en todos ellos. La biodigestion es un proceso a través del cual se logran transformar los residuos de la actividad agraria en un valioso recurso que puede explotarse y aprovecharse en toda la planta. El mismo, es un método altamente efectivo para la revalorización de las mismas y conlleva una serie de beneficios tanto económicos como ambientales:

Generación de Biogás, que podrá ser consumido tanto para la generación eléctrica como la suplantación del Gas Natural

Generación de Biofertilizantes Naturales o Mejoradores de Suelo naturales

Efectivo tratamiento de los desechos, generando la estabilización del residuo y eliminación de pasivos ambientales. Es importante destacar esto último ya que a diferencia de otro tipo de tratamientos (como las lagunas facultativas), la digestión anaeróbica se destaca por ser un tipo de tratamiento inodoro, no perturbando el normal funcionamiento de los asentamientos linderos.



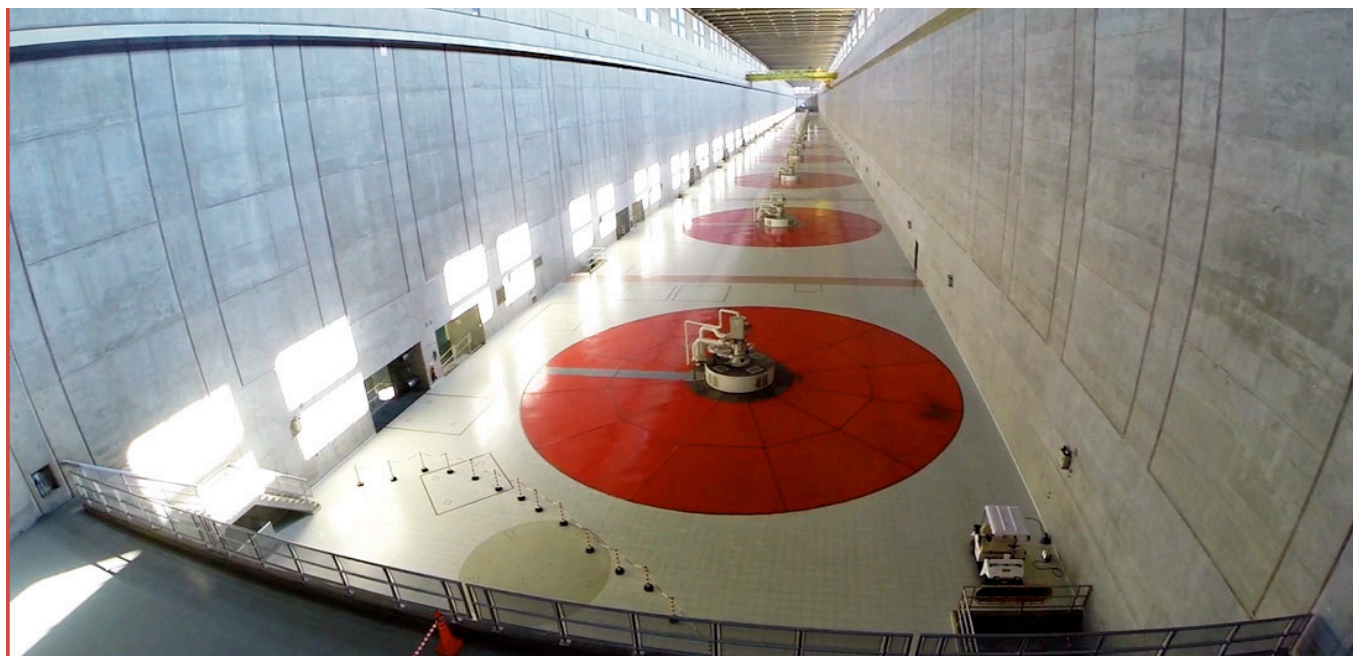
YACYRETÁ. Una conflictiva obra que hoy da sus frutos

Transcurrieron varias décadas desde que se firmó el acuerdo definitivo para realizar la obra, año 1973, hasta que se puso en funcionamiento la vigésima y última turbina en 1998. Vicisitudes de todo tipo se debieron afrontar para que en la actualidad la Represa Yacyretá funcione a pleno. En estas líneas intentaremos reseñar este recorrido con debates y cuestionamientos que aún perduran. Pero es importante aclarar que la obra aporta casi el 40% de la energía eléctrica que se utiliza en el país, lo que no es poco.

Los recursos hídricos de los que dispone la Argentina le han permitido desarrollar un vasto sistema de energía hidroeléctrica. Tres represas principales son las que aportan la mayor energía a la red nacional: el Chocón, Salto Grande y Yacyretá.

Esta última está ubicada sobre el río Paraná a unos 90 kilómetros al sur de las ciudades de Posadas y Encarnación (Paraguay) y se trata de un emprendimiento binacional entre la Argentina y Paraguay. Ya en 1926 se hicieron gestiones para utilizar los saltos de Apipé. El 23 de enero de 1958, se concreta el convenio entre la República Argentina y la del Paraguay, para el estudio del aprovechamiento del río Paraná, a la altura de las islas Yacyretá y Apipé. Pero recién el 3 de diciembre de 1973 se suscribió en la ciudad de Asunción el Tratado Binacional de Yacyretá, por el cual ambos Estados se comprometen a emprender en común la obra y un año después

fue creada la Entidad Binacional de Yacyretá (EBY) que aún ejerce el manejo de este gran emprendimiento considerado el mayor de Sudamérica. Las cifras así lo indican: la presa es de baja altura con una extensión total de unos 65 km, de los cuales 28 están en la margen derecha (Paraguay) y 17 km en la margen izquierda (Argentina), los restantes 20 km están sobre la Isla Yacyretá; se instalaron 20 turbinas hidroeléctricas con una capacidad instalada de 3.200 MW (megavatios) incluyendo dos presas de hormigón de 40 m de altura instaladas a ambos lados de la Isla Yacyretá que funciona como gran soporte. Además se erigieron 18 esclusas radiales de 18 m de ancho por 20 m de alto que tienen un flujo máximo de 55.000 m³ de agua por segundo y la esclusa de navegación mide 270 metros por 27 de ancho que permite el paso de buques de cierta magnitud. El agua producto del endicamiento se expandió sobre 1.600 kilómetros cuadrados.





Las obras civiles finalizaron (no totalmente) en 1992 y el embalse se llenó en 1994 a cota de 76 metros sobre el nivel del mar. En 2012 se llegó a la cota de 83 metros, lo que fue muy cuestionado por las organizaciones sociales y ambientales, pero promovido por el Gobierno Nacional. Según un informe de la Fundación Vida Silvestre Argentina “A capacidad máxima con una cota de 83 metros sobre el nivel del mar (msnm), el embalse de Yacyretá se extenderá 250 kilómetros a lo largo del valle del Río Paraná e inundará 165.000 hectáreas (ha), es decir, ocho veces el territorio de Buenos Aires. Al nivel inicial de la primera etapa (76 msnm), que comenzó a llenarse en 1994, el embalse cubrió más de 110.000 ha que incluyeron áreas cultivadas e importantes ecosistemas”

Hay que destacar que aparte de la finalidad de generar energía eléctrica esta represa tuvo por objetivo mejorar las condiciones y atenuar el efecto de las crecidas del río Paraná y facilitar el desarrollo de cultivos bajo riego en sectores adyacentes (1).

En distintas etapas de su construcción surgieron duras objeciones por parte de las más diversas organizaciones ambientales sobre los problemas que ocasionaría una obra que consideraban improvisada, carente de estudios adecuados de los impactos ambientales y sociales que acarrearía.

En primer lugar la EBY no realizó la remoción de la vegetación previa al llenado – cantidad importante

EMPRESAS DE SERVICIOS

El trabajo efectivo de estas empresas ayuda a evitar y/o minimizar las consecuencias ambientales de las actividades económicas. Por ello es conveniente recurrir a ellas para prevenir cualquier evento ambiental o cuando se presenta una inesperada crisis.

Guía Digital de Productos y Servicios para el Medio Ambiente



dado que está en una región montes y selvas- lo que se considera fundamental para que el nuevo espejo de agua creado pueda iniciar su ciclo biológico en forma adecuada.

La pérdida de biodiversidad estaba dentro de lo previsible dado el lugar elegido para la construcción del embalse donde, que como decimos en el párrafo anterior, es una región con formaciones boscosas muy ricas en toda expresión vital.

Luego de llenado el embalse a cota 76 m se detectaron los primeros impactos ambientales, los que no habían sido pronosticados en la Evaluación Ambiental. Los más importantes son la sobresaturación de gases causada por el diseño de vertederos, la afectación de especies endémicas en el área inundada

y de especies en peligro de extinción en el área de influencia del embalse, así como el afloramiento de embalsados provenientes de los esteros de las islas que fueron inundadas, todos estos reconocidos por la EBY (1a).

Cabe aclarar que la EBY lleva a cabo un Programa de Manejo de Medio Ambiente -PMMA, diseñado a partir de una actualización de la Evaluación de Impacto Ambiental, de fines del año 1991 y principios de 1992. El objetivo del programa es minimizar, manejar y mitigar los impactos ambientales que la formación del embalse produce. Se contempló implementar reservas compensatorias por las áreas silvestres de gran riqueza que quedaron bajo el agua. En tal sentido se establecieron reservas compensatorias pero su instrumentación y monitoreo no



se habrían concretado con efectividad. Estas son: Reserva Rincón Santa María (Corrientes), de 2.500 hectáreas de pasturas naturales, representativas de los pastizales; Reserva Isla Apipe Grande (Corrientes) de 30.000 hectáreas de ecosistema insular inundable periódicamente, típica de la zona; Unidad de conservación Galarza (Corrientes) 20.000 hectáreas de ambientes de humedales y lacustres, similares a ambientes internos de las islas inundadas; Reserva Isla Yacyretá (Paraguay) 10.000 hectáreas insular típica de la zona; Refugio Atinguy de especies amenazadas (Paraguay), 100 hectáreas donde se exhiben y crían 231 ejemplares, pertenecientes a 75 especies de mamíferos, 107 de aves y 49 de reptiles. Sobresalen entre ellos los ciervos de los pantanos, el aguara guazú y el mytú. Recientemente se estableció una pequeña área natura urbana- Reserva Arroyo

Itá- en la ciudad de Posadas donde la vegetación natural había sido muy raleada por la obras. Hoy se implantaron unas 30 especies vegetales entre árboles, arbustos, hierbas, enredaderas y epífitas pertenecientes a la ecorregión Selva Paranaense.

También se elaboró un Programa de Fauna Íctica por el que se trató de disminuir los perjuicios que sufrieron las poblaciones de peces que son de significativa importancia por su variedad y cantidad. Si la represa interrumpiera marcadamente las migraciones de los peces el perjuicio sería muy grande.

Para verificar la calidad del agua del embalse, uno de los puntos más sensibles, se monitorean continuamente ciertos parámetros de calidad. Dicha tarea se realiza en forma conjunta con la Universidad Nacional de Misiones, el Centro Regional de Desarrollo





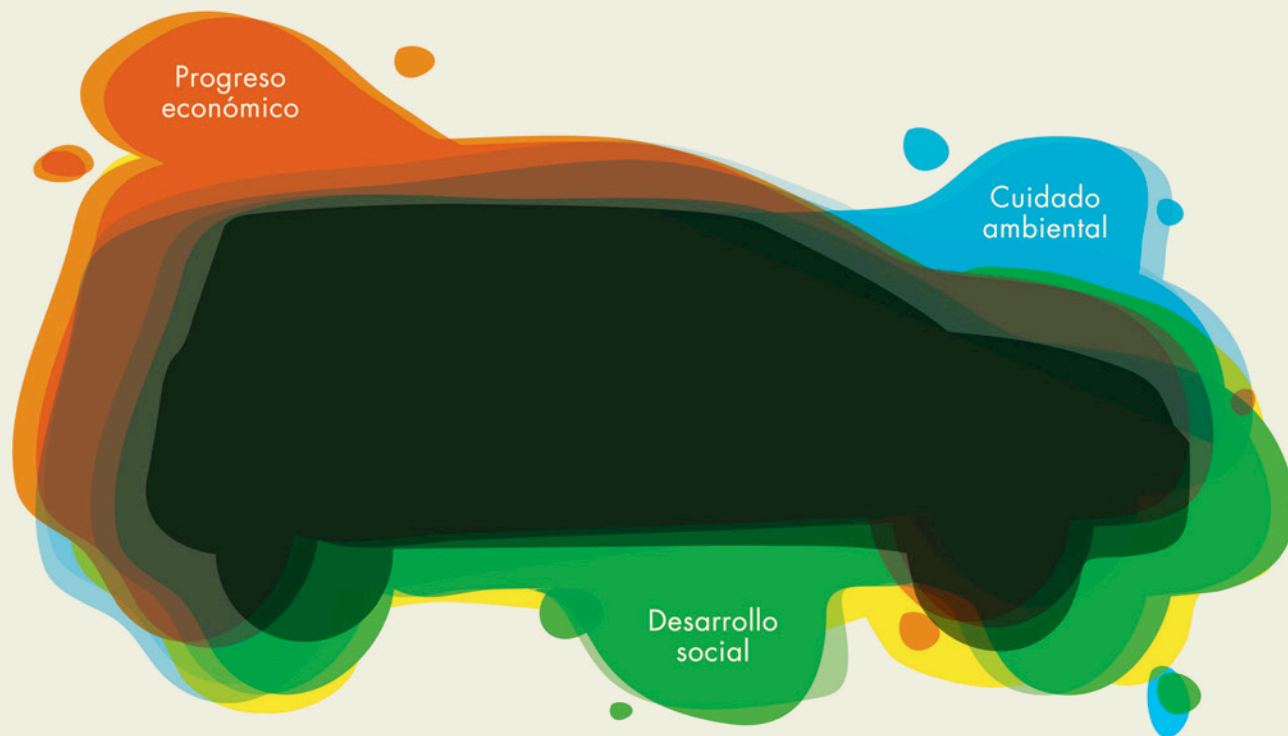
CERIDE del CONICET, la Universidad Nacional de Asunción y la Comisión Mixta Argentino Paraguaya del Río Paraná (Sitio en Internet de la EBY).

También se elaboraron planes – como el denominado Plan de Acción Social (PAS)- para minimizar los efectos negativos sobre las poblaciones relocalizadas. En 1992 se amplían los programas sociales y ambientales creándose en 1992 el Programa de Medio Ambiente y Reasentamiento para consolidar y ejecutar el Plan Maestro de Manejo Ambiental (PMMA) y el Plan de Acción para el Reasentamiento y Rehabilitación (PARR).

No obstante ello una extensa nómina de ONGs cuestionan severamente el contenido de estos planes y la falta de ejecución de muchos de ellos. Sus planteos fueron detallados pormenorizadamente en un docu-

mento titulado “No más daños en Yacyretá”, elaborado por 6 organizaciones de la Argentina, 3 de los Estados Unidos y 1 de Paraguay.

La Fundación Vida Silvestre Argentina, conjuntamente con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires editaron el libro “La Inundación Silenciosa” donde también expresan el mal desempeño de la gestión de la EBY y hacen hincapié especialmente en demostrar como la creciente importante que sufrieron los Esteros de Iberá, humedal con la mayor biodiversidad del país, fue producto de la represa. Al comienzo del texto se expresa “Hoy podemos agregar otro impacto ambiental no previsto en el EA: el aumento del nivel del agua en los esteros del Iberá por transvasamiento de aguas desde el lago de Yacyretá. Éste es un problema que,



Fabricamos autos con las mejores cualidades.

En Fiat Auto Argentina sabemos que las personas y su compromiso con la gestión responsable, la innovación y el desarrollo sustentable son la base de una gran empresa. Este es el desafío de todos los días.





a pesar de las evidencias y las diversas opiniones de reconocidos especialistas, aún no ha sido seriamente considerado por la Entidad Binacional Yacyretá, como veremos en este documento”. No obstante, profesionales de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste realizaron un estudio a solicitud del Instituto Correntino del Agua y del Ambiente y llegan a la conclusión de que no es posible que ocurra tal transvasamiento. Otras instituciones se sumaron a esta postura.

No hace mucho tiempo una ONG ambientalista filmó la represa y adujo que se percibían grietas. Esto fue desestimado por ingenieros del propio EBY indicando que significaban las supuestas rajaduras.

En relación al traslado de fauna que se realizó paulatinamente durante mucho tiempo es interesante transcribir lo expresado por el Jefe de la Unidad de Medio Ambiente del Banco Mundial, al aclarar los objetivos del programa de rescate de animales en un documental sobre Yacyretá para la “Canadian Broad-

La Represa Yacyretá es un importante atractivo turístico que ofrece la provincia de Corrientes. Esta majestuosa obra puede ser visitada y concurren anualmente más 30.000 turistas. El recorrido interno por las instalaciones corre por cuenta del EBY y distintos prestadores particulares ofrecen varias alternativas en cuanto a su recorrido, duración y características de las mismas. Una de las posibilidades es incluir en el recorrido

la zona de islas, ya que el Paraná presenta en este tramo un laberinto de islas donde la vegetación exuberante y la fauna autóctona conforman un excelente marco natural.

También es posible conocer áreas de conservación del entorno con reservas naturales de selvas en galerías y la práctica de deportes náuticos en el inmenso lago aumenta día a día.

Para atenuar el aislamiento de los peces en sus recorridos migratorios, la represa de Yacyretá cuenta con instalaciones para facilitar su pasaje. Profesionales realizaron un estudio sobre la composición específica de las transferencias de peces en estas instalaciones desde 1999 a 2006. Reconocieron un total de 103 especies que utilizaron los ascensores de la represa y que fueron transferidas desde aguas abajo al Embalse de Yacyretá, según una noticia del sitio "Argentina Investiga".

La represa posee dos sectores con elevadores, ubicados en ambos extremos de la central (margen izquierda y derecha respectivamente) con cuatro "ascensores", para salvar un obstáculo de poco más de 20 metros de altura. En esas instalaciones, los peces son atraídos por una corriente artificial de agua hasta los ascensores que los elevan para liberarlos en el embalse aguas arriba.

El estudio fue realizado por profesionales del Instituto de Ictiología del Nordeste de la UNNE, junto a

profesionales de la Universidad Nacional de Misiones. Se realizaron muestreos de 24 a 48 horas a lo largo de todos los meses del año y se identificaron especies y su presencia a lo largo de los ciclos (6 ciclos de 12 meses cada uno).

En cuanto al agrupamiento de las especies por órdenes, resultaron 44 Siluriformes grupo en el que se encuentran surubíes, armados, mandurés y bagres entre otros, 40 Characiformes representados por dorados, sábalos, bogas, pacúes, palometas, dientudos y otros peces escamados, 6 Myliobatiformes orden que incluye a las rayas; 6 Gymnotiformes que son los denominados comúnmente morenas; 4 Perciformes o sea corvinas y cichlidos. Representados por una sola especie se censaron Pleuronectiformes que incluye al lenguado de río, Clupeiformes a la anchoa de río y Beloniformes, el pez aguja o pez palo. Esto muestra que el sistema instrumentado para el paso de los peces tiene al menos cierta efectividad.

casting Company". Dice: "El programa de rescate de animales ha logrado sus objetivos en gran parte. El rescate de animales individuales produce buena televisión, buena propaganda para el Proyecto, puesto que muestra que se ha hecho un esfuerzo por rescatar a los monos, ciervos y otros. Pero en términos de biodiversidad, el impacto en los valores ecológicos que todos compartimos, es mínimo".

En el marco de obras viales en ambas márgenes, la EBY continúa haciendo obras de tratamiento costero, puentes, caminos, redes de agua potable. Las obras más notables son las que se ven en la ciudad de

Posadas. Se duplicó un tramo de la Ruta Nacional 12 en un extenso tramo, se construyeron puentes en el Acceso Sur; se erigió la autovía Posadas, Garupá y se construyeron puentes sobre distintos tramos de arroyos o curso de agua formados como consecuencia de la expansión de las aguas. Aún continúa concretándose el plan de obras.

Referencias:

- 1 y 1a-D. Blanco, A. Parera y M. Acerbi 2003. La inundación silenciosa. Fundación Vida Silvestre Argentina.
- 2- Quintero, Juan; Ronderos, Ricardo, Evaluación Ambiental del Proyecto Hidroeléctrico de Yacyretá, 1992.

MAMIFEROS TERRESTRES de la PATAGONIA sur de Argentina y Chile

Argentina Ambiental recomienda este libro escrito por el recordado naturalista Juan Carlos Chebez, Ulyses Pardiñas y Pablo Teta, y publicado por la prestigiosa editorial Vázquez Mazzini Editores, que describe por primera vez todos los mamíferos de la región con un lenguaje accesible, mapas y fotografías a todo color.

Realizá la compra ahora con esta oferta especial por Navidad.

Es un excelente regalo para familiares y/o amigos:
\$AR 480.- (sin gastos de envío dentro de Argentina).

Pedidos a: info@vmeditores.com.ar

IMPORTANTE: Aconsejamos realizar tu pedido cuanto antes,
ya que se trata de una edición limitada.

Consultanos precios por otros títulos,
compras grupales o ediciones especiales para empresas e instituciones.

F H N
FUNDACIÓN
DE HISTORIA NATURAL
FÉLIX DE AZARA

VAZQUEZ
MAZZINI
EDITORES

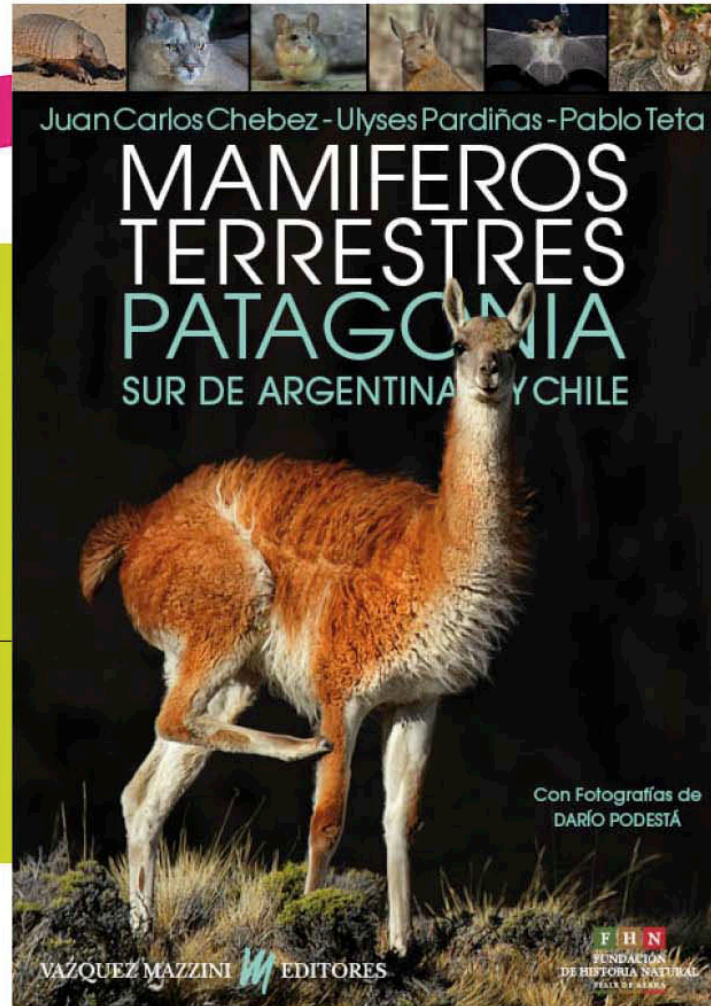
presentan:

NOVEDAD

MAMÍFEROS
TERRESTRES
de la
PATAGONIA
Sur de Argentina
y Chile

208 páginas
a todo color

17 x 24 cm
 Papel Ilustración



Por el recordado
naturalista
Juan Carlos Chebez,
Ulyses Pardiñas y
Pablo Teta

Con fotografías de
Darío Podestá
y otros destacados
 fotógrafos

Describe con lenguaje accesible y rigor científico las características de cada especie: nombre vulgar y científico, peso, tamaño, área de distribución, ambiente, estatus y conservación, biología y mucho más.

84 especies - 150 fotografías color - 84 mapas de distribución

La Sustentabilidad como Modelo de Desarrollo



Daniel Sabsay

Estamos con Daniel Sabsay, constitucionalista, abogado especializado en temas de medio ambiente, Miembro de la Academia Argentina de Ciencias del Ambiente, de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas, de la Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales y múltiples organizaciones nacionales e internacionales de su especialidad.

Argentina Ambiental: Daniel, vos hace muchos años que estas trabajando a favor de la naturaleza y la sustentabilidad. En los últimos tiempos estos conceptos vienen calando fuerte en la toma de decisiones empresarias ¿qué significa para vos el concepto de sustentabilidad?

Daniel Sabsay: En primer lugar muchas gracias por la entrevista. El concepto de sustentabilidad se deriva hoy, desde hace 20 años, de la reforma de la Constitución que claramente habla del derecho a un ambiente sano en el marco de un desarrollo humano que, en realidad, alude a la sustentabilidad. La sustentabilidad es el modelo de desarrollo que obliga a que toda actividad productiva debe tener en cuenta, al momento de la decisión, no sólo el beneficio económico, sino también la protección del ambiente y el beneficio

social, es decir, es trifásico si se quiere. Y además se rige, fundamentalmente, por el principio de equidad intergeneracional que viene de la conferencia de Río, la Eco 92, y que la Constitución Nacional confirma, es decir que debe ser apta para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la de generaciones futuras.

A.A.: Según tu experiencia ¿Cómo han evolucionado las empresas argentinas en la internalización del medio ambiente y la sustentabilidad a partir de que estos conceptos empiezan a generarse?

D.S.: Yo creo que ha sido una evolución muy lenta, donde todavía hoy hay para mí una clara diferenciación. Curiosamente las grandes empresas



multinacionales o muchas de ellas, por cuestiones vinculadas con los procesos de normalización de las normas IRAM, ISO, etc., por los grandes mercados internacionales y también por el trabajo en las iniciativas para que el mundo financiero exija a las inversiones, determinados requisitos sobre su destino, lleva a que muchas de ellas cuenten con una política constructiva y destinada a proteger el medio ambiente. En cambio en las pequeñas y medianas empresas, desgraciadamente, creo que no hay prácticamente observancia. Además creo que también se debe a la falta de una política ambiental aunque el marco jurídico es muy completo en Argentina. El problema es su no aplicación, entonces si no hay control evidentemente, las pequeñas y medianas empresas que tienen problemas tremendos para sobrevivir en

una país tan difícil como la Argentina, no se van a ocupar de proteger el ambiente.

A.A.: ¿Crees vos que las empresas y la comunidad en su totalidad tiene una comprensión en la popularización de los terminos medio ambiente y naturaleza? ¿Crees que las personas los toman como sinónimos o como conceptos distintos?

D.S.: Me parece que en general tienen poca conciencia, ya que esta sutileza de poder diferenciar estos conceptos creo que son para gente bastante especializada. Creo que hay que diferenciar también con las nuevas generaciones, es decir, por ejemplo, nuestros hijos han tenido una formación en el colegio que no hemos tenido nosotros y que evidentemente los lleva a tener una conciencia ambiental que me da una ilusión de futuro.

A.A.: ¿Crees que la sustentabilidad a nivel empresario, es un reto para ser más eficiente o es una molestía para el empresario?

D.S.: No, yo creo que la sustentabilidad bien entendida puede ser una oportunidad de negocios. Yo recuerdo que Vida Silvestre en un artículo muy viejo de Javier Corcuera mostraba la cantidad de oportunidades y si no me equivoco una de ellas era el comercio de las maderas certificadas. La certificación es una condición insalvable para entrar en los grandes mercados. Los europeos, los americanos, si no hay certificación la gente no compra, es decir, que es una vinculación de los derechos del usuario, el mercado y la protección ambiental y derivado de eso, entonces, se logra una protección adecuada.

A.A.: ¿Por tu experiencia en cuestiones legales, crees que los empresarios y gobiernos avanzan hacia la sustentabilidad por obediencia de las normas o por convencimiento propio?

D.S.: Mira, yo creo que si no hay una verdadera conciencia, y sobretodo una presión de la sociedad, que genere un costo político, no van a hacer nada, esta es mi sensación. Fijate que inclusive, quienes ponen a nivel nacional al frente de la cartera de medio ambiente y/o sustentabilidad, ya de por si es como una cachetada, gente que no viene del palo, gente que no saben nada, está sólo para ocupar un cargo por un compromiso político, un espacio de poder, entonces ya eso es lamentable.

A.A.: Las cuestiones ambientales en la Argentina son del dominio de las provincias ¿Opinás que esto es una ventaja o una desventaja para la protección del ambiente?

D.S.: Yo, creo que en realidad hay un adecuado

equilibrio, no olvides que en el artículo 41 fija las normas de presupuestos mínimos de la Nación y las complementarias, sin alterar las competencias locales a las provincias. Debería haber una muy buena coordinación, que no la hay. Si la hubiera buena coordinación se da un muy buen equilibrio de lo que es la necesidad de la uniformidad en un mínimo y el principio de subsidiaridad en cuanto a la localización. En realidad todos los problemas ambientales surgen de temas locales, es la movilidad de los factores ambientales los que obligan a que la autoridad superior también intervenga. Entonces es un problema de coordinación de trabajo en equipo. Lamentablemente los argentinos no sabemos trabajar en equipo.

A.A.: Por último ¿Cómo ves el futuro del concepto de sustentabilidad en el país, en las empresas y en diferentes niveles del gobierno, nacional, provincial y municipal?

D.S.: Yo soy moderadamente optimista y ¿sabes por que? Porque cada vez hay más catástrofes, la gente toma consciencia por ejemplo con las inundaciones, que tanto han asolado. Tiene mucho que ver con obras o parte de las obras que no han construido. Se puede asumir que estas consecuencias van a presionar la conciencia de la gente y va a transformar la temática de la sustentabilidad de a poco, dentro de la agenda de expectativas de la opinión.

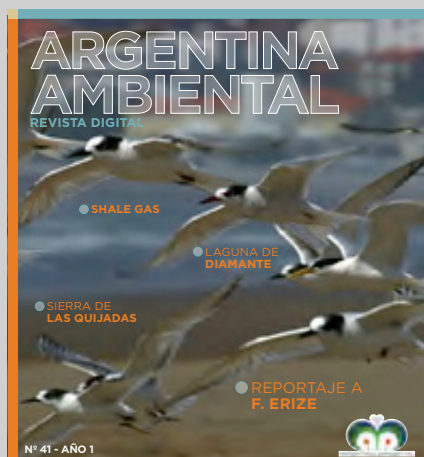
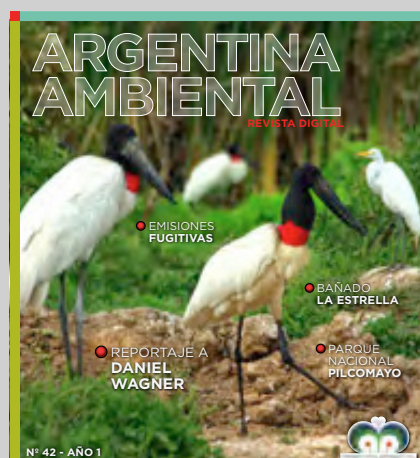
A.A.: O sea que, según vos, tiene que haber siempre una presión de la gente hacia el gobierno

D.S.: Absolutamente, la sustentabilidad viene por presión de la gente, de abajo hacia arriba. Lo veo de esa manera, sobretodo en países como el nuestro, donde desgraciadamente, la corrupción es otro factor que juega en contra de nuestra temática.

SUSCRÍBASE GRATUITAMENTE A

ARGENTINA AMBIENTAL

REVISTA DIGITAL



ENVÍENOS UN MAIL A INFO@ARGENTINAMBIENTAL.COM
CON SU APELLIDO Y NOMBRE, CIUDAD, PAIS Y
DIRECCIÓN DE MAIL PARA RECIBIR LA REVISTA



Consejo Empresario Argentino
para el Desarrollo Sostenible

Proteger el Ambiente es también una responsabilidad empresarial



Arturo Acevedo

Arturo Acevedo actual Presidente del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible), líder empresarial y hombre convencido que en la empresa la sustentabilidad es un pilar fundamental para hacer buenos negocios.

Argentina Ambiental: En la década de los 90 tomó estado público el concepto de sustentabilidad cuando se presentó en la Eco 92 ¿cuál ha sido la evolución de este concepto hasta nuestros días?

Arturo Acevedo: El concepto básico de sustentabilidad es anterior a la Eco 92 ya que Europa, y luego Estados Unidos nos llevan muchos años de adelanto. Sin embargo el impacto en América del Sur ha sido importantísimo. Tal es así que hoy en día hay grupos dedicados al concepto de sustentabilidad y desarrollo en casi todos los países de Latinoamérica con una actividad muy proactiva. Además debemos entenderlo desde el punto de vista de países en vías de desarrollo ya que a veces hay facetas que son complicadas de conciliar. Un país muy pobre, con un concepto tan avanzado como la sustentabilidad, muchas veces tiene encontronazos. Sin embargo tengo que reconocer que en general, en América Latina, y en particular en la Argentina, ese concepto ha tomado una fuerza realmente importante y muy proactiva.

Arg. Amb.: ¿Cómo definirías el concepto de Sustentabilidad?

A. A.: El concepto de sustentabilidad para mí es proteger el ambiente en el que se desarrolla la humanidad, es lograr mantener para futuras generaciones la continuidad de la sanidad ambiental en general. Es un concepto bastante complejo que cuenta con bastantes facetas para interpretar. Nosotros como ciudadanos, como personas que influimos en la dinámica de un país, en lo que respecta a la sustentabilidad no podemos degradarlo, tenemos que enfocarnos para mejorarlo dentro de lo posible.

Arg. Amb.: ¿Crees que la sustentabilidad es una ayuda para la empresa o es una molestia para el empresario?

A. A.: Creo que hay una minoría que toma el concepto con seriedad, lo aplica, tiene la convicción de que hay que llevarlo adelante y lo ejecuta. Creo que hay

también una gran masa de personas que lo hacen porque conviene o porque es una moda social. Creo que quienes tienen realmente la convicción de llevar esto adelante y priorizar decisiones pensando en ello, es un núcleo bastante más reducido de lo que uno generalmente piensa. Por suerte veo que, en particular en la Argentina, ese núcleo tiene un poder importante el cual arrastra al grupo hacia adelante y es positivo, pero no veo que haya un gran convencimiento total y absoluto de todo el mundo.

Arg. Amb.: Dentro del concepto de sustentabilidad también están incluidos los conceptos sociales, económicos y de medio ambiente. Sin embargo no hay una vinculación entre Medio Ambiente y Naturaleza, a pesar que esta última nos brinda aire puro, agua limpia, recursos naturales, etc. Entonces ¿por qué la Naturaleza no tiene precio y sin embargo tiene valor?

A. A.: Creo que está relacionado con el cortoplacismo del empresario, es decir, el empresario está viendo un horizonte muy corto

Arg. Amb.: ¿No va más allá que el empresario ya que deberíamos incluir a los políticos, a los gobiernos ?

A. A.: Tenés razón, tal vez no es la palabra empresarios, sino la ciudadanía en general, la cual tiene una visión mucho más cortoplacista sin ocuparse del largoplacismo. Ahora también creo que si uno se enfocara en el largo plazo o en las generaciones futuras, caerá en la cuenta que tiene un costo infinito. El costo de no preservar los bienes naturales tal vez en el muy corto plazo no tiene ningún efecto, pero en el largo plazo de la sociedad tiene un efecto altísimo. Lo podemos ver en todo, es decir, el acceso al agua, el



acceso a la energía, el acceso al petróleo, el acceso a los bosques, etc, etc, etc. Hay que mirarlo con otro horizonte, la persona que capta o que percibe ese nuevo horizonte creo que tiene esa visión totalmente distinta a la de corto plazo.

Arg. Amb.: Por qué no explicas lo que es el CEADS y como ha evolucionado en estos últimos 20 años.

A. A.: CEADS nació como la respuesta empresarial a desafíos que se plantearon en el 92, aunque en las elites intelectuales ya se venía hablando 10 años antes y la respuesta del sector empresarial fue la constitución del Consejo Empresarial Mundial. El mayor esfuerzo de largo plazo tenía que hacerse principalmente en países en desarrollo. El CEADS es un brazo o un capítulo de Latinoamérica, quizás el primero en

ser formado o fundado en el 92. Tenemos diferentes objetivos, dode podemos destacar que somos una organización que defendemos o presentamos los intereses empresariales en diferentes foros tanto locales como internacionales. Pero también tenemos un rol trabajando en la sensibilización de la alta gerencia. Mediante el intercambio de experiencias, buenas y sobre todo las malas, y el desarrollo en conjunto para encontrar tendencias a nivel internacional y aplicarlas a nivel local. En particular es una caja de resonancia entre todas las empresas, en forma apolítica, con objetivos muy claros sobre la sustentabilidad permitiendo que las empresas se junten en un ámbito neutro, sin efectos exteriores y discutan claramente las cosas que hacen bien y las cosas que hacen mal y cuales son las cosas que hizo uno versus las que hizo el otro y se van comparando. Esto genera intercambio de comunicación o de información que es muy fundamental, también genera un poco de competencia, es decir si el otro está mejor que yo, quiero estar mejor que él, entonces eso va mejorando el nivel global del grupo y como es un ámbito de difusión neutro se habla realmente de una forma muy franca.

Arg. Amb.: ¿Cuales son los principales logros que creen que han obtenido en estos 20 años? Dos o tres ejemplos de cosas que realmente han sido trascendentes o para el país o para el sector ¿no?

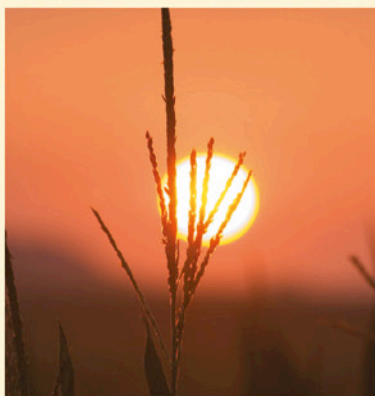
A. A.: Digamos el primer gran paso, para mi, fue orientar e inducir a grandes empresas, al principio un puñado, en certificar la ISO 14001 prácticamente antes de que salga. De hecho, una estrategia del CEADS de encontrar dos o tres empresas líderes en diferentes sectores, una de energía, otra de alimentos y otra de servicios para que certifiquen, digamos lo que eran las normas internacionales, para luego

estar preparado porque nosotros eramos parte de la discusión de la 14001, cosa que en el año, creo que 97 que sale publicada la primera empresa Latinoamericana que certificó una ISO 14001 fue una empresa del CEADS.

Otro hito fue volcar esto a los casos ejemplificadores. No existía el caso empresario en temas de sustentabilidad hasta que el CEADS publicó la primera recopilación de casos de ecoeficiencia con sistemas de gestión, comunicación, sustentabilidad, evolucionando a negocios inclusivos, mejores prácticas laborales Otro objetivo quizá fue como la Argentina defendió una posición local y regional ante la discusión de la ISO 26000, ya que fue elegido como representante del sector industrial ante la ISO en un proceso que duró 6 años en el cual los empresarios pusimos muchos recursos económicos y humanos para que el CEADS este presente en procesos a nivel internacional.

Arg. Amb.: Finalmente ¿Cómo ves el futuro de la sustentabilidad y de la empresa? ¿esto es algo que se va consolidando cada vez más, integrando las empresas de menor emvergadura para que incorporen el concepto de sustentabilidad?

A. A.: Yo creo que sí, yo creo que no sólo hay una educación positiva, una tendencia positiva, sino que también se está empezando a notar que el que no va por ese camino se queda afuera del mundo económico. Ya hay índices que si uno no está alineado lo van excluyendo del sistema. Hay lugares en los cuales uno no puede vender productos sino tiene estos conceptos bien claros. Yo creo que el mundo va a eso y la Argentina está siguiendo la tendencia. La cuestión de la velocidad la podemos discutir si viene suficientemente rápido o no, pero el rumbo está y que el camino es el correcto, estoy convencido que es así.





Producir Más. Conservar más. Mejorar la calidad de vida.

Los expertos dicen que será necesario duplicar la producción agrícola hacia 2050 para alimentar a una población en continuo crecimiento. Eso ya es un desafío. Pero con un clima cambiante, ese desafío se vuelve aún mayor. La provisión abundante y accesible de alimentos significa brindar a los agricultores semillas con la más avanzada tecnología. Las semillas de Monsanto no sólo aumentan significativamente el rendimiento de los cultivos, sino que lo hacen utilizando menos recursos claves – como el suelo, el agua y el combustible –. Ese es nuestro compromiso de Agricultura Sustentable y para eso trabajamos todos los que hacemos Monsanto.

Contactanos en:

www.monsanto.com.ar
0810-MONSANTO (6667268)

Seguinos en:

 [youtube/monsantolas](https://www.youtube.com/monsantolas)
 [twitter@monsanto_ar](https://twitter.com/monsanto_ar)

MONSANTO



SIEMENS



Enrique Genzone
CEO
Siemens Argentina

Pasión por la Excelencia

Argentina Ambiental estuvo con el CEO de Siemens Argentina, Ingeniero Enrique Genzone, con el objeto de conocer el compromiso de la empresa con respecto a la sustentabilidad.

Genzone nos comentaba: “En todo el mundo, los gobiernos, las compañías y la sociedad en general enfrentan enormes desafíos en el campo económico, medioambiental y social, que requieren de parte de todos los actores un accionar decidido, concreto y sinérgico.”

“Como compañía tecnológica global, somos conscientes de nuestra responsabilidad y actuamos consecuentemente, buscando progresos en materia económica, social y medioambiental que no comprometan a las futuras generaciones.”

Argentina Ambiental: El concepto de sustentabilidad tiene sus albores en la década de los 90. ¿Cuál ha sido la evolución en su empresa hasta nuestros días?

Enrique Genzone: Desde su nacimiento hace 167 años, Siemens se ha caracterizado siempre por ser una empresa comprometida con la sociedad. Impulsan a nuestra compañía una pasión por la excelencia

ingenieril y un compromiso a largo plazo, en el marco de una estrategia global de sostenibilidad que está basada en tres ejes principales:

Beneficio - ofrecemos una amplia gama de productos, soluciones y servicios que hacen una diferencia en todo el mundo; posibilitan a nuestros clientes ventajas competitivas determinantes y, a la vez, fortalecen nuestra rentabilidad en el largo plazo.

Planeta - utilizamos los recursos no renovables de nuestro planeta de manera responsable y ayudamos a nuestros clientes a mejorar su rendimiento ambiental.

Personas - tenemos una cultura de trabajo que refuerza el sentido de la responsabilidad de nuestros empleados en todo el mundo, promueve su desarrollo y coloca su integridad en el centro de las actividades en la empresa. También contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad a través de nuestro portfolio de productos, soluciones y servicios, apalancados por nuestra presencia en todo el mundo y nuestro rol como líder de mercado.

En Siemens ofrecemos hoy a nuestros clientes solu-



ciones tecnológicas integrales para permitirles afrontar los retos que se derivan de las principales megatendencias globales, entre ellas el cambio demográfico, el cambio climático, la urbanización, la globalización y la digitalización. En ello se basa y asegura nuestro éxito en el largo plazo.

A.A.: ¿Qué significa para Siemens el concepto de sustentabilidad?

E.G.: Desde sus orígenes y como empresa tecnológica líder, Siemens se caracteriza por su espíritu pionero y por su excelencia, innovación, calidad y confiabilidad.

Desde esa posición, buscamos contribuir positivamente al desarrollo balanceado del mundo y a la mejora de la calidad de vida de las sociedades en que actuamos.

Nuestro liderazgo sostenido nos ayuda a ser más competitivos día a día, al posicionarnos como:

Un proveedor de tecnologías innovadoras, un empleador atractivo, un socio confiable para nuestros clientes y proveedores, un ciudadano corporativo responsable, y una inversión atractiva para nuestros accionistas.

En Siemens la sustentabilidad es entendida en términos estratégicos, como parte de la evolución misma de la concepción de empresa privada. En la actualidad, debemos ver a las empresas como entidades vinculadas estrechamente a las comunidades en las que están insertas.

Las empresas que se comprometen e impulsan estrategias de sustentabilidad tienen dos grandes desafíos: por un lado, desarrollar una visión y aplicar modelos de gestión sustentables, junto a planes de RSE que reflejen los valores y principios éticos de la compañía. Por otro, lograr que todos los integrantes de la empresa asimilen la importancia de estas políticas y se comprometan con estos planes de forma efectiva. De

todo esto, dependerá el éxito de estos programas y de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

A.A.: ¿Cómo vincula Siemens el Medio Ambiente con la Naturaleza (los espacios silvestres no ocupados por el hombre)?

E.G.: Las soluciones desarrolladas por Siemens son concebidas desde una perspectiva de cuidado del medio ambiente y de respeto hacia la naturaleza. Es por eso que nuestra cartera de productos apunta a mejorar la eficiencia energética y a minimizar la generación de gases de efecto invernadero, lo cual ha permitido en el último año a nuestros clientes en todo el mundo reducir las emisiones de CO2 en 377 millones de toneladas.

Otro indicador que confirma nuestro compromiso global es el primer puesto logrado este año nuevamente en el índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI, por sus siglas en inglés). En el DJSI de este año Siemens ocupa el primer lugar en la categoría de empresas de Bienes de Capital, que incluye a alrededor de 350 empresas globales de diversos sectores.

Siemens fue capaz entonces de reafirmar su calificación respecto del año anterior al alcanzar una puntuación de 93 sobre un máximo de 100 puntos. Al mismo tiempo, la compañía logró el primer puesto entre 46 empresas en el área de Conglomerados Industriales y obtuvo la calificación más alta en el área de gobierno corporativo por su sistema de compliance.

A.A.: ¿Usted cree que la sustentabilidad es un reto para ser más eficiente o es una molestia para el empresario?

E.G.: Pensar en sustentabilidad es pensar en un desarrollo eficiente, respetuoso con el medio ambiente y que mejore la calidad de vida de la sociedad en

SIEMENS

la que la compañía está inserta. Las empresas que ven la sustentabilidad como una molestia sin dudas carecen de una visión estratégica y no comprenden los desafíos trascendentes que enfrenta la humanidad en su conjunto. En resumen y como menciona frecuentemente nuestro CEO global: una empresa que no aporta valor a la sociedad no debería existir.

A.A.: ¿Cómo ve usted el futuro del concepto de Sustentabilidad en el país y en la Empresa?

En nuestro país hay sin dudas muchos aspectos sobre los cuales trabajar para mejorar la calidad de vida de toda la sociedad. En Siemens estamos convencidos de que con el trabajo realizado a conciencia se puede contribuir a ese ideal de sustentabilidad. Sin embargo, todavía estamos lejos de los niveles alcanzados por otros países, por lo que debemos seguir aprendiendo y mejorando. Al respecto, creemos por ejemplo que como empresas, es fundamental trabajar más en alianzas dentro de nuestras cadenas de valor, de modo de potenciar el impacto de las acciones y energías individuales.

No siendo la nuestra una empresa perteneciente al mercado de consumo masivo, percibimos que para nuestros clientes corporativos es cada vez más importante el trabajo en proyectos sociales. Nos es requerido nuestro reporte de sostenibilidad como parte de una oferta, o incluso desarrollar acciones de voluntariado conjuntas. Todos estos son ejemplos de un proceso de concientización y madurez muy positivos.



TODA NUESTRA ENERGIA ORIENTADA A MEJORAR LA REALIDAD

—

El **Programa Petrobras Socioambiental** promueve y apoya proyectos que contribuyen de manera significativa al desarrollo de las comunidades. Este año, en su 5ta. Edición, Petrobras busca una vez más estimular el protagonismo social a través de un trabajo en conjunto con resultados sustentables.

- FINANCIACION Y ASESORAMIENTO A PROYECTOS ✓
- APOYO A EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS ✓
- CAPACITACIÓN A ORGANIZACIONES ✓



el desafío es nuestra energía

www.petrobras.com.ar



Compromiso con la protección del medio ambiente

Aluar entiende que el cuidado sistemático del ambiente contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, la protección del medio ambiente es uno de los valores prioritarios en la gestión de la empresa. En tal sentido Aluar se compromete a:

Realizar sus operaciones industriales en el marco del proceso de desarrollo sostenible; de forma tal que las necesidades del crecimiento económico, del progreso social y de la protección del medio ambiente son consideradas armónicamente en las decisiones y la gestión de la compañía;

Tomar todas las acciones apropiadas, para satisfacer o preceder a los requerimientos de la legislación ambiental pertinente. Para ello, la empresa evaluará en forma constante, mediante indicadores adecuados, el cumplimiento de este objetivo;

Capacitar a sus empleados en el uso eficiente de los recursos disponibles y en el conocimiento de los efectos ambientales de cada una de las tareas y operaciones que ejecutan y/o administran;

Implementar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental, certificado por tercera parte, conforme a los requisitos de la Norma ISO 14001. De este modo se establece un proceso sustentable de mejora continua en el desempeño ambiental de la organización.

Principales medidas de protección del medio ambiente

La producción de Aluminio primario plantea dos aspectos ambientales significativos:

Las emisiones de efluentes gaseosos a la atmósfera.

La disposición de residuos sólidos.

Para minimizar dichos aspectos Aluar ha implemen-



tado tecnologías de avanzada, que permiten ejecutar el proceso productivo sin impactos adversos sobre el ambiente.

Estas medidas de control consisten en:

Captación y tratamiento de los efluentes gaseosos:

Se trata de dispositivos que captan las emisiones gaseosas de las cubas electrolíticas para conducir las a las plantas de tratamiento de humos. Dichas instalaciones retienen con un 99% de eficiencia, el fluoruro gaseoso y particulado, utilizando como material absorbente alúmina (óxido de aluminio). La capacidad de proceso de las plantas de tratamiento de humos es de tres millones de m³ de efluentes gaseosos por hora.



Monitoreo de la calidad del aire

Aluar opera una red de monitoreo de la calidad del aire orientada a evaluar el impacto de las emisiones de fluoruros en distintos puntos del ejido municipal. Los resultados de los monitoreos periódicos de calidad de aire indican que no se vulnera ninguno de los niveles guía de calidad ambiental aplicables.

Rellenos de Seguridad

Son áreas en forma de cuenco, localizadas en el predio que ocupa la planta de Aluar. Cada uno de estos reservorios ocupa una superficie aproximada de una hectárea. Se construyen sobre el nivel del suelo natural del sitio y están rodeados por un talud de un metro de altura que asegura la contención de los residuos depositados. Un conjunto de perforaciones rodeando el relleno permite monitorear la calidad del agua subterránea y posibilita verificar la efectividad del diseño implementado.

En caso que el lector desee ampliar la información sobre la Sostenibilidad de Aluar Argentina puede ingresar en el siguiente link:

http://www.aluar.com.ar/es/compania.php?id_categoria=44



Rol Público de la Empresa Privada



En el Banco Galicia promueven un modelo de negocio orientado al Desarrollo Sustentable que considera el rol público de la empresa privada. “Las capacidades y recursos de una entidad como la nuestra, orientados estratégicamente, son un instrumento de cambio y un acelerador de los procesos de desarrollo” enfatiza Daniel Llambías, Gerente General del Banco Galicia.

Trabajan en el cuidado del ambiente, buscando impulsar proyectos que minimicen el impacto que generan sus operaciones. En 2013 analizaron los resultados de las mediciones de gases de efecto invernadero, a partir de las cuales pusieron en marcha un proyecto de metas energéticas para el mediano y largo plazo.

En relación a la inversión social, recibieron a la primera promoción de graduados del Programa de Becas Universitarias “Potenciamos tu Talento” que lleva 6 años de implementación y promueve el acceso a la educación superior para jóvenes en situación de vulnerabilidad social. A su vez, realiza acciones con

sus proveedores fomentando el diálogo continuo y las compras inclusivas entre las áreas del Banco, y trabajan con sus colaboradores para construir juntos un mejor ambiente de trabajo para su bienestar y el de sus familias.

“Entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como una respuesta al reto de la sustentabilidad. Es un modelo de gestión integral y transversal a toda la entidad, el cual implica una forma de hacer negocios que considera el comportamiento ético como eje de toda nuestra práctica empresaria. Las prácticas y los programas de sustentabilidad en Banco Galicia son coordinados por la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa, quien actúa como facilitador de un modelo de 3C: –capacitación, comunicación y coordinación– que promueve la sustentabilidad interna y externamente” comenta Constanza Gorleri, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa.

La diversidad de los temas ambientales es tan amplia que cubre prácticamente todos los aspectos de la gestión empresaria. Hoy en día existe un grupo prioritario de temáticas ambientales que se abordan en las corporaciones: Cambio Climático, Manejo de Eco Sistemas, Gobernanza Ambiental y Eficiencia en el uso de los Recursos de la cadena de valor de las organizaciones. En respuesta a estos desafíos desde el Banco Galicia existe un compromiso con el cuidado del ambiente, habiendo logrado posicionarse entre los mejores bancos argentinos en términos de estrategia ambiental.

Es ya una premisa fundamental para el banco incorporar año a año nuevos desafíos y mejores prácticas en términos de gestión ambiental. En respuesta a las necesidades cada vez más crecientes de hacer un

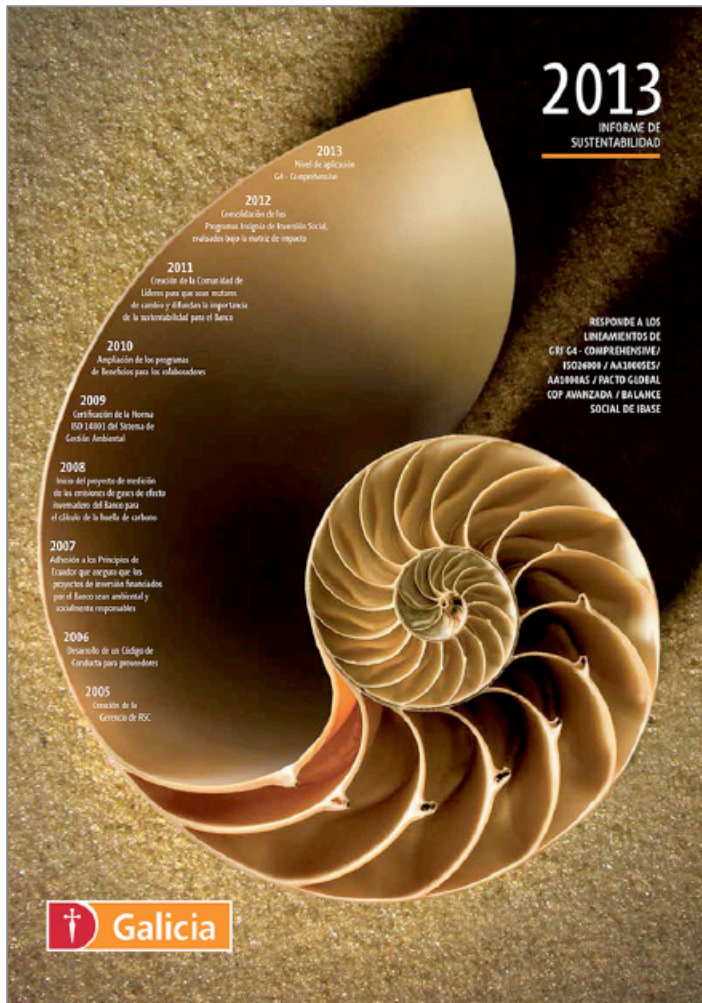


uso más eficiente de la energía y los recursos utilizados por la cadena de valor de las organizaciones, el Banco Galicia ha puesto en marcha una serie de proyectos destinados a tomar acción efectiva en esta temática.

Banco Galicia premió a los nuevos proyectos del fondo para la conservación ambiental

Un jurado de expertos seleccionó 5 ganadores que recibirán \$65.000 cada uno y 6 menciones especiales. La ceremonia contó con la presencia de investigadores y autoridades del Banco.

El fondo fue creado con el objetivo de incentivar proyectos de investigación y gestión que busquen la



conservación ambiental y el desarrollo sustentable del país. Cuenta con el apoyo institucional de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación y la Administración de Parques Nacionales (APN). En esta nueva edición orientada a investigaciones sobre “Pérdida de la Biodiversidad”, se recibieron 170 postulaciones de todo el país.

Los proyectos galardonados fueron:

“Áreas prioritarias para la conservación de los pastizales costeros en la región Pampeana” de la Lic. Cintia Celsi,



“Hacia un plan de control integral del Visón Americano (*Neovison vison*) en áreas reproductivas del Macá Tobiano (*Podiceps gallardoi*)”, de la Dra. Laura Fasola, “Ranita del Valcheta, Ranita del Somuncura y Mojarra Desnuda: tres especies claves para promover la conservación de la Meseta de Somuncura (Patagonia, Argentina)” del Lic. Federico Kacolicis, “Ecología de Rutas en Misiones: Desarrollo de un plan estratégico de mitigación del impacto de las rutas sobre la fauna silvestre en área de influencia del Parque Nacional Iguazú”, del Lic. Diego Varela, “Conservación de la Palmera de Bonpland, especie exclusiva de los escasos arenales costeros del sudeste correntino” de Gustavo Aparicio,

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Siemens Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.galiciasustentable.com/GaliciaSustentable/IS/2013/index.html>



Waste to Energy

Soluciones integrales para el tratamiento de residuos.

Diseño, construcción, puesta en marcha y operación de plantas de tratamiento de residuos con valorización energética.

Generación de energía a partir de recursos naturales renovables.





ASOCIACIÓN
AMBIENTE SUR

Pan American
ENERGY

Compromiso con la excelencia operativa

Las personas que conforman Pan American Energy están comprometidas con la exploración y con la producción responsable del petróleo y el gas. Cuentan con un fuerte compromiso con la excelencia operativa, la eficiencia financiera, la innovación constante, el estricto cuidado por las personas y por el ambiente, y en una relación responsable con las comunidades donde operan. Este modo de proceder favoreció su crecimiento. Entre otros resultados, les permitió posicionarse como la primera productora privada de

hidrocarburos de la Argentina y como una de las más importantes del Cono Sur.

Las acciones hacia la comunidad son múltiples en PAE. Sin embargo destacamos, por su importancia, las siguientes:

Programa Pymes PAE

Desde 2005, impulsan un programa de desarrollo empresario que es el primero en su tipo y único en su alcance: el Programa Pymes PAE. El programa



asiste y acompaña a pequeñas y medianas empresas regionales de los sectores del petróleo, gas y otras industrias. Las ayuda a profesionalizar su gestión, a certificar sus procesos y a desarrollar sus productos y servicios mediante capacitaciones y asesoramiento tecnológico- industrial, comercial y financiero.

El petróleo en tu vida

Talleres dirigidos a alumnos de escuelas primarias para difundir conceptos relativos a los hidrocarburos, su origen y subproductos. Asimismo, mediante estas actividades se persigue concientiza sobre el uso eficiente de la energía, promoviendo cambios de hábitos responsables a través del cuidado del ambiente. Este programa comenzó en 2012 y ya alcanzó a más de 20.000 alumnos de Comodoro Rivadavia y de Caleta Olivia.

Jornadas de medioambiente

Anualmente, acompañan las Jornadas de medio ambiente organizadas por la Municipalidad de Pico Truncado a las que asisten unas 4.000 personas. En

2014, la empresa presentó un stand sobre ecoeficiencia y además ofreció un show a través del cual los asistentes aprendieron a reducir, reciclar y reutilizar elementos que habitualmente son considerados como basura.

Cuidado del Macá Tobiano:

El Macá Tobiano (*podiceps gallardoi*) es un ave acuática zambullidora y uno de los orgullos de la fauna argentina. Vive exclusivamente en la provincia de Santa Cruz y es un emblema nacional argentino que hoy está críticamente amenazada. En la década del 80, se estimaba que había entre 3.000 y 5.000 ejemplares. Hoy, no habría más que 800. La responsabilidad de su conservación es íntegramente argentina. Desde Pan American Energy, apoyan iniciativas que protegen al Maca Tobiano, monitoreando a esta especie y protegiendo sus espacios de nidificación y también controlando a sus predadores.

En caso que el lector desee consultar más información sobre la sustentabilidad de Pan American Energy puede ingresar en el siguiente link:

<https://www.pan-energy.com/es-ar/company/Paginas/corporate-values.aspx>



Optimizar el uso de los recursos



El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Fiat Auto Argentina se encuentra bien implementado y mantenido, demostrándose proactividad para detectar oportunidades de mejoras a dicho sistema. Semestralmente se realizan auditorías de mantenimiento por el ente certificador. En el año 2002, la Empresa supera exitosamente la auditoría de recertificación, continuando semestralmente con las auditorías de vigilancia. La empresa aplica distintas medidas para prevenir las consecuencias negativas del impacto medioambiental de sus procesos de producción.

La mejora del medioambiente se consigue siguiendo cuatro principios básicos: no contaminar; optimizar el uso de los recursos en las fases de definición y fabricación de los productos; no derrochar, reciclando todo lo posible; realizar productos cada vez más compatibles con el medioambiente, teniendo en cuenta el impacto a lo largo de su ciclo de vida.

El mejoramiento ambiental de los procesos productivos y de los productos representa para la empresa un objetivo estratégico orientado, no sólo al refuerzo del propio rol competitivo, sino a la sintonía necesaria con



el contexto social. Fiat está convencida que en un contexto global en el cual el bien ambiental es de dominio e interés común, la política de salvaguardar el ambiente debe proyectarse más allá de la solución de problemas específicos.

Una empresa moderna tiene una visión conjunta del ambiente en el cual opera y de los propios comportamientos, y debe estar en grado de integrar las propias políticas ambientales en las estrategias generales y la gestión cotidiana del propio negocio. La empresa que sabe gestionar su propia relación con el ambiente ofrece más garantías de solidez económica y cualitativa; además, responde a los requisitos de transparencia en relación a los accionistas y refuerza la credibilidad empresarial en el debate público.

Fiat Auto Argentina realiza intervenciones preventivas basadas en comportamientos proactivos, orientados a: mejoramiento continuo, sistemas de gestión ambiental, intervenciones voluntarias anticipadas de los vencimientos de ley y/o alcance de metas ambientales en

sectores todavía no reglamentados. Sostiene la mejora continua, ya sea para garantizar el mejor respeto de las actuales normativas, como para obtener mejores prestaciones ambientales que favorezcan el mejor diálogo con las autoridades públicas y/o partes interesadas. Está comprometida en el desarrollo de la cultura ambiental. En efecto, la empresa considera el componente ambiental como un elemento cultural ya consolidado en el contexto social. Fiat está convencida que la interacción con el mundo externo es indispensable y útil para acrecentar la cultura ambiental y favorecer la solución compartida de los problemas. La temática ambiental es transversal respecto a todas las otras actividades empresariales, porque los problemas ambientales involucran a todas las funciones de la empresa.

En caso que el lector desee consultar más información de Fiat Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.fiat.com.ar/Institucional/Medio-ambiente>



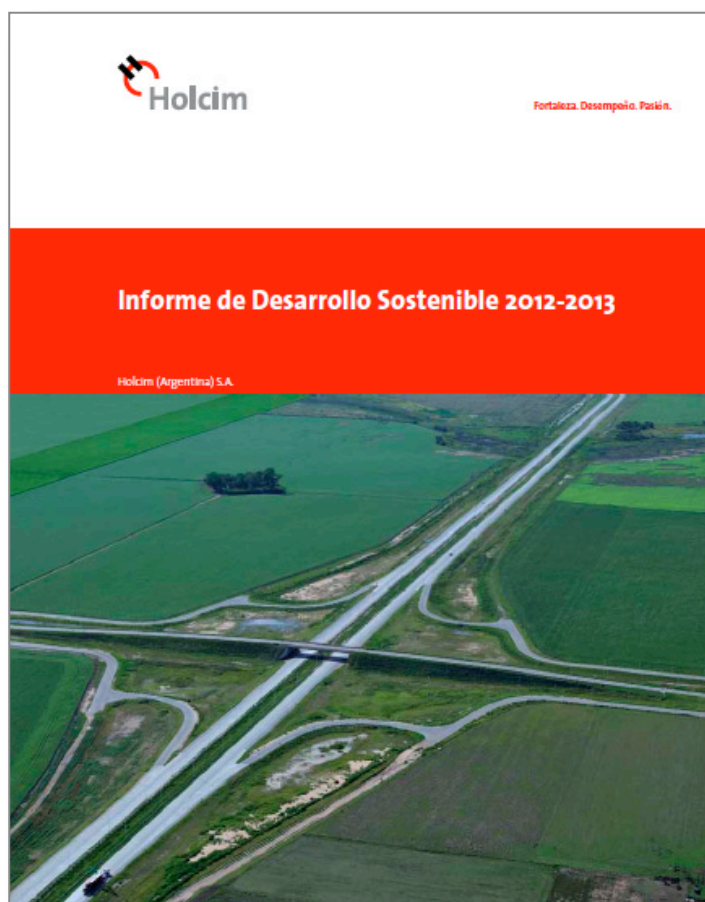
Fortaleza, Desempeño, Pasión



Estamos orgullosos de presentar la edición 2012/2013 del Informe de Desarrollo Sostenible (IDS) de Holcim Argentina S.A. Se trata de una oportunidad para compartir con los avances y las tareas que venimos realizando para constituirnos en referentes en materia de sostenibilidad.

Este, el quinto informe, presenta los resultados de la gestión en relación a la creación de valor, el desempeño ambiental y la responsabilidad social corporativa. Incluye también, la Comunicación sobre el Progreso (COP) en el cumplimiento de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, del cual somos parte desde 2003.

Quisieramos destacar que el último año fue de crecimiento de la actividad económica en general y, en ese contexto, logramos incrementar nuestras ventas y sostener los márgenes, mientras que nos enfocamos fuertemente en continuar con las inversiones en mejoras de desempeño ambiental.



También hemos extendido este enfoque a nuestra cadena de valor y, en los últimos dos años, evaluamos a 200 contratistas en aspectos de seguridad, salud, medio ambiente y calidad, esperando para 2014 abarcar a su totalidad. Por otro lado, la relación con los clientes en 2013 marcó un cambio en el paradigma en la orientación de la empresa. Con especial foco en sus necesidades y su satisfacción, se diseñaron paquetes a medida en productos y servicios. Asimismo, profundizamos también la integración con la Fundación Holcim Argentina, trabajando durante 2013 en la definición de nuevos lineamientos estratégicos orientados al ejercicio de la responsabilidad social de la empresa en su



proyección nacional y, particularmente, en las comunidades donde se encuentran nuestras operaciones.

Es por ello que agradecemos a todos nuestros colaboradores por su contribución al logro de los objetivos. También es necesario reconocer a todos los que han participado en la elaboración del IDS, que se basa en lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) en su nueva versión G4. Somos la primera empresa del sector en Argentina que presenta un reporte de estas características. Ello ha significado trabajar en equipo a los fines de cumplimentar los nuevos requisitos de la metodología: profundizar la información a brindar en los temas de gobierno corporativo y ética e integridad, actualizar los temas materiales que conforman la matriz de sustentabilidad, y analizar con mayor profundidad nuestra cadena de valor para determinar el alcance y cobertura de los indicadores.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Holcim puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.holcim.com.ar/fileadmin/templates/AR/doc/IDS-HOLCIM-2012-2013.pdf>



“La Tierra nos Une”

“Este año hemos elegido para nuestro anuario e informe de sostenibilidad la consigna: “La tierra nos une”. Somos una empresa argentina cuyo principal capital es el conjunto de trabajadores y proveedores que conforman la familia Ledesma, las comunidades que integramos y las yungas, el medio natural jujeño que protegemos y en el que nos encontramos. Nuestras actividades se desarrollan en varios puntos del país, particularmente en las provincias de Salta, San Luis, Buenos Aires y Entre Ríos, pero Jujuy ha sido y sigue siendo

nuestro corazón. Allí están el ingenio, la caña y las comunidades donde viven la mayoría de los empleados de Ledesma. Nos sentimos jujeños de nacimiento y somos parte del norte grande. En Jujuy, nuestra empresa forma parte de un paisaje productivo protegido. Es un entorno en el que la producción agrícola e industrial se realiza en armonía con la conservación de los sistemas naturales autóctonos, en una de las reservas de biodiversidad más importantes de la Argentina.”
comenta Carlos H. Blaquier, Presidente de Ledesma.

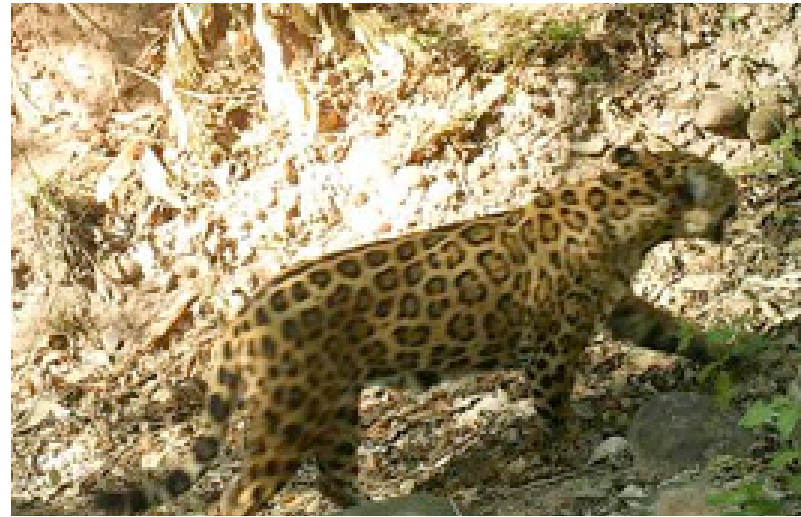
Ledesma produce sus propias materias primas y gran parte de la energía que emplea para la transformación y el agregado de valor. Elabora alimentos naturales y esenciales y distribuye productos de excelencia hasta la góndola del supermercado. Por eso sus productos finales son puro valor agregado, partiendo del sector primario hasta el consumidor final.

Sus productos nacen de la tierra, que cultivan en forma sustentable, cuidando los nutrientes del suelo y protegiendo grandes áreas de biodiversidad. Son una empresa integrada: a partir de la caña de azúcar, hacen el azúcar Ledesma y el papel para las resmas Autor y los cuadernos Éxito, Gloria y Avon, entre otros. También producen naranjas, limones, pomelos, paltas y otros cítricos. Elaboran jarabes y almidones de maíz que son la base de alimentos y dulces. Además, de la caña de azúcar también obtienen alcohol para la elaboración de bebidas y licores, y bioetanol para abastecer el mercado argentino de biocombustibles.

Viviendas para el personal

Entre otros, el programa "Acceso a la casa propia", el más ambicioso asociado al cuidado y a la importancia de su gente, consiste en la construcción de un barrio de 1.000 viviendas en Calilegua, Jujuy. Gracias a este esfuerzo, empleados dentro de convenio y sus familias podrán acceder a una vivienda propia. Destina para ello un terreno de 550.000 metros cuadrados. Allí construye toda la infraestructura necesaria: enripiado y forestación de calles, red de agua potable, energía eléctrica y gas natural, cloacas, y espacios comunes. Vivirán en él 5.000 personas aproximadamente.

Las viviendas son antisísmicas y se construyen con un método de aprovechamiento integral y eficiente de



todos los materiales. Cada vivienda tendrá 250 m² de terreno y 65 m² cubiertos: tres dormitorios, un baño, un lavadero y un ambiente que integrará el comedor, el estar y la cocina. Dada la composición de las familias habrá casas de cuatro dormitorios.

Los yaguaretés se dejaron ver en las yungas de la empresa Ledesma

La sospecha ya es certeza: una pareja de yaguaretés se hizo presente entre las fotos que registran habitualmente las cámaras sensibles al movimiento de animales silvestres que Ledesma instaló, junto con la Fundación ProYungas, para monitorear la fauna en sus espacios destinados a la conservación de la naturaleza en las Yungas jujeñas.

Hasta ahora los técnicos de ProYungas y Ledesma, que protegen las 100 mil hectáreas de Yungas preservadas por la empresa en Jujuy, tenían la firme sospecha de que los yaguaretés habitaban esa zona, pero nunca habían podido registrarlos con las cámaras. Tapires, pumas, pecaríes, corzuelas y hurones, entre otros, son parte del elenco faunístico habitual, pero en



4 años de muestreos, del yagareté no había noticias. Ahora, las imágenes confirman las presunciones: el tigre vive en el Paisaje Productivo Protegido de Ledesma. La secuencia de fotos adjuntas lo ilustra.

Detrás de la producción de azúcar, papel y cítricos, está la protección del yagareté y otras seis especies de felinos presentes en estos espacios silvestres protegidos: la tirica, el yaguarundí, el gato montés, el margay, el puma y el ocelote. Esto constituye la mayor diversidad de felinos del mundo.

El yagareté, símbolo del enfrentamiento del indígena con el conquistador en la cosmovisión guaraní, es el



felino más grande de América y puede alcanzar hasta 130 kg de peso. Es una especie nativa y solitaria, que permanece activa tanto de día como de noche. Su dieta es carnívora, principalmente de medianos y grandes vertebrados. Se considera una especie en peligro de extinción en gran parte de su área de distribución (desde México hasta el norte de Argentina), y por eso su conservación es tan importante.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Ledesma puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios>



Impulsándonos hacia un crecimiento sustentable

En **IDM** hace más de tres décadas trabajamos en las áreas de servicio y producción desde y hacia la implementación de procesos basados en tecnología limpia.

En nuestras plantas de San Lorenzo nos ocupamos del reciclado, recuperación y eliminación de una gran cantidad de residuos industriales, en un proceso de ciclo completo que abarca desde la consultoría hasta el tratamiento final.

Y bajo la marca **Punto Verde** comercializamos diluyentes, removedores, lacas y barnices de alta calidad cuyas materias primas están compuestas por materiales vírgenes y solventes reciclados en nuestras instalaciones.

Porque estamos comprometidos con nuestro hábitat.

Oficina y Fábrica
Ruta 10 s/n (Acceso Autopista Puerto Gral. San Martín)
52200 San Lorenzo | Santa Fe | Arg. | +54 3476 430 800
idm@idmsa.com.ar | <http://idmsa.com.ar>





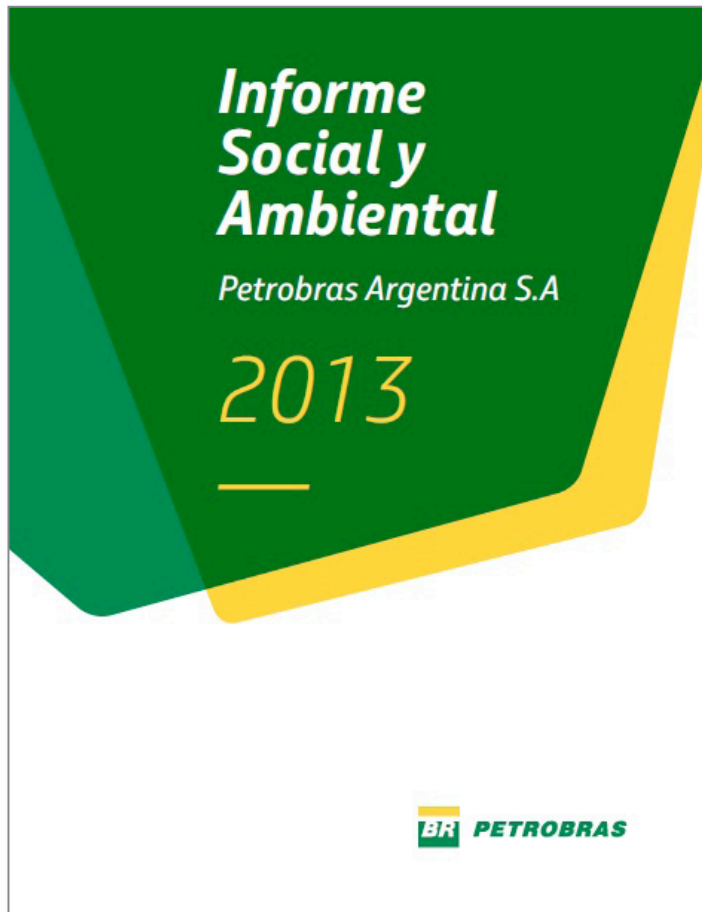
Objetivos estratégicos claros y transparentes

Petrobras Argentina entiende que la comunicación con sus públicos de interés es un componente crítico y debe responder a objetivos estratégicos de forma clara y transparente. Por ello, realiza una rendición de cuentas sistematizada y periódica de su gestión de la responsabilidad social.

Su Informe Social y Ambiental, elaborado anualmente, provee una rendición de cuentas sobre el desempeño, las prácticas de gestión y la visión de futuro. Se elabora siguiendo los lineamientos internacionales de Petróleo Brasileiro S.A., adaptándolo al contexto local con los resultados de la compañía en la Argentina. Su estruc-

turación se basa en los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, las guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad y la norma internacional de Responsabilidad Social ISO 26000.

El Informe da cuenta del perfil de la compañía a través de los segmentos de negocio en los que actúa, sus



marcas y productos, destacándose información sobre el contexto internacional y local de la industria en la que opera. Incluye resultados económico-financieros, inversiones, avances en materia de gestión y desafíos a futuro. Asimismo, rinde cuentas de la actuación de su Gobierno Corporativo, sus compromisos con la responsabilidad social y ambiental y el diálogo con los públicos de interés.

En materia de actuación en derechos humanos, el informe refleja el compromiso de Petrobras Argentina con esta temática tanto en su equipo de trabajo como en su cadena de valor y su inversión en la promoción de los derechos de la comunidad.

Respecto de sus prácticas laborales, provee información sobre la gestión de sus recursos humanos, la capacitación y desarrollo profesional, selección, comunicación, beneficios y remuneraciones, salud y seguridad en el trabajo, reflejando los procesos que buscan promover el bienestar personal y el crecimiento profesional.

En cuanto a los aspectos ambientales, explicita cómo su Política de Seguridad, Medio Ambiente y Salud guía las acciones para cumplir con esta gestión en todas las áreas, basada en la utilización responsable de los recursos naturales y la disminución de posibles impactos de sus negocios en el medioambiente.

El informe también da cuenta del compromiso con la transparencia, explicitando los procesos estandarizados que facilitan y aseguran la coordinación entre áreas, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas en general. También incluye información sobre clientes, consumidores, política de calidad, y relacionamiento con el sector público y organizaciones empresarias.

Finalmente, el cuanto a la participación activa y el desarrollo de la comunidad, explicita la actuación proactiva desarrollando y acompañando iniciativas socioambientales y culturales en las localidades cercanas sus operaciones, generando programas que se destacan por su continuidad.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Petrobras Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.petrobras.com/es/medio-ambiente-y-sociedad/>



100 años de experiencia sustentable



Llegá más leios

El camino que Ford comenzó hace casi 100 años, cuando llegó a nuestro país para proveer movilidad y servicios, continúa en la actualidad ofreciendo la misma excelencia que a nivel mundial. Esta excelencia y el espíritu de compromiso responsable con la sociedad caracterizan a la empresa desde su fundación y le han permitido proyectarse durante más de un siglo hasta nuestros días, y generar un fuerte vínculo con la gente para continuar fortaleciéndose ante un futuro cada vez más desafiante.



El camino que transitan hacia la sustentabilidad enfrenta en la actualidad nuevos desafíos. Estas épocas de crecimiento, en un contexto mundial de crisis medioambiental y social requiere la participación de todos los sectores. Por eso, en Ford adhieren al cumplimiento de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que vela por los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Estas acciones no son aisladas ni intermitentes. Una decisión, tomada en cualquier área o nivel, puede tener impacto directo o indirecto en el entorno y aquello que ocurre en el medio ambiente o en la comunidad de la cual forman parte incide sobre la empresa, positiva o negativamente.

Liderazgo ambiental

El compromiso ambiental de Ford ha sido puesto de manifiesto de manera indiscutible, cuando en 1998

fue la primera automotriz en certificar, bajo la norma ISO 14001, los sistemas de gestión ambiental de todas sus plantas alrededor del mundo. Extendió luego el requerimiento de dicha certificación a los principales integrantes de su cadena de suministros.

Desde lo más alto de la organización, al reconocerse el impacto del uso del automóvil en la generación de gases de efecto invernadero y su participación en el cambio climático, se emitieron lineamientos para trabajar seriamente tanto en el diseño de los productos como de los procesos de manufactura, con objetivos de estabilización de CO₂ atmosférico. Esto incluye la migración hacia una tecnología de mayor economía de combustible y de menor nivel de emisiones. Siguiendo las directivas corporativas, Ford Argentina presentó en 2011 su primer inventario de gases de efecto invernadero con la metodología de GHG Protocol desarrollado por el WBCSD y el WRI, como paso inicial hacia el monitoreo y posterior reducción de su huella de carbono.

Ford también demostró su liderazgo ambiental cuando fue la primera automotriz en adherir al programa de conservación de agua del CDP (Carbon Disclosure Program) mostrando entre 2000 y 2008 una reducción de 56% en la utilización de agua en sus plantas a nivel mundial.

Aportando al desarrollo de la comunidad

A 50 años de la inauguración de la planta de General Pacheco en Tigre, provincia de Buenos Aires, se puede apreciar el impacto que la empresa ha provocado en el crecimiento de las localidades vecinas. La planta funcionó como un verdadero polo de desarrollo industrial, y también residencial.

Ford en movimiento

En el camino de la sustentabilidad



La Escuela Técnica Henry Ford, abierta a la comunidad y que funciona desde 1965 en el predio de la planta de Pacheco, ha venido formando profesionales de excelencia técnica en electromecánica, que siguen haciendo su aporte al desarrollo industrial del país.

La imagen de Ford es reconocida y respetada en todo el territorio nacional y su presencia está firmemente arraigada a través de su Red de Concesionarios; es precisamente con ellos que ha llevado adelante su programa de escuelas rurales. La construcción de 41 escuelas entre 1968 y 1982 en casi todas las provincias del país facilitó las condiciones para mejorar la calidad de la educación, llevando a escuelas de pequeños parajes rurales y de frontera agua potable, energía eléctrica y edificios confortables y de bajo mantenimiento. Este programa fué revitalizado en el año 2002 y continúa hasta el presente.

En caso que el lector desee consultar más información sobre la sustentabilidad de Ford Motor Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.ford.com.ar/corporativo/sustentabilidad>

**SE PUEDE CAMBIAR DE CANAL,
PERO NO DE PLANETA.
POR ESO LO CUIDAMOS.**



En DIRECTV creemos que respetar el entorno en el que se desarrollan nuestras actividades es clave para llevar adelante un negocio sustentable. Es por eso que, en el 2012, realizamos la primer medición de la huella de carbono. Además, con el nuevo decodificador logramos **43%** menos de cartón para su embalaje, generando un **64%** de ahorro de combustible para su traslado y ahorrándole un **29%** de consumo de energía eléctrica a nuestros clientes.

www.directv.com.ar/rse
rse@directvla.com.ar

 **DIRECTV**[™]



Compromiso de Agricultura Sustentable



“La agricultura presenta un gran desafío; necesitamos trabajar juntos y de forma articulada entre los sectores privados, públicos, académicos y no gubernamentales para alcanzar una agricultura más sustentable, que pueda alimentar a la creciente población mundial, con un uso eficiente de los recursos naturales. En Monsanto hace seis años formalizamos nuestro Compromiso de Agricultura Sustentable y trabajamos, para alcanzar las metas plasmadas en nuestros tres pilares: Producir Más, Conservar Más y Mejorar

la calidad de vida de las comunidades. Asumimos con gran responsabilidad los desafíos que afrontamos para lograr una agricultura más sustentable y continuamos abriendo el diálogo con nuestra cadena, la comunidad, los sectores públicos y privados para generar relaciones de largo plazo y trabajo en conjunto” constituye el núcleo esencial del mensaje Luiz Beling, Presidente de Monsanto Latinoamérica Sur y Fernando Giannoni, Director de Asuntos Corporativos de Monsanto Latinoamérica Sur.



Monsanto es una empresa líder en la provisión de soluciones tecnológicas y en productos agrícolas que mejoran la productividad agropecuaria y la calidad de los alimentos, con m.s de 100 años de historia en el mundo.

Destacan en el Informe: Desde Monsanto protagonizamos una verdadera transformación de la actividad agropecuaria a través de la introducción de semillas genéticamente mejoradas que garantizan mayor productividad y rendimiento, mayor protección frente a plagas, menor uso de agroquímicos y mayor preservación del medio ambiente.

Parte central de nuestro compromiso público es escuchar las distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas. Por ello nuestros empleados, accionistas, clientes y proveedores trabajan activamente junto a la comunidad, los sectores públicos, empresarios, académicos y los medios de comunicación.

Para identificar y clasificar a los principales grupos de interés que se ven afectados y que involucran a Monsanto LAS en el habitual ejercicio de sus operaciones y actividades, hemos construido un sistema de análisis desarrollado sobre la base de la guía AA1000SES de Accountability que abarca las siguientes dimensiones: responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia, representación, etc.

Prácticas Agronómicas

Más adelante destacan: La implementación de buenas prácticas de manejo contribuye a mejorar las prácticas de la agricultura y a preservar la sustentabilidad económica, social y ambiental. Desde Monsanto estamos comprometidos con el desarrollo de productos seguros y efectivos.

Desde el 2009 apoyamos la iniciativa de Agricultura Certificada, a través de la firma de un acuerdo de colaboración con la Asociación Argentina de Productores



de Siembra Directa (AAPRESID). Este programa busca promover y ejecutar el modelo de gestión de calidad de los procesos productivos en sistemas de siembra directa.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Monsanto Latino América Sur puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.monsanto.com/global/ar/nuestros-compromisos/pages/reporte-de-sustentabilidad.aspx>



FATE: TECNOLOGÍA PARA PROTEGER EL FUTURO

EXIMIA
pininfarina

Eximia Pininfarina. El neumático ecológico.

www.fate.com.ar

Único en Argentina con Tecnología Green System: baja resistencia a la rodadura y mayor ahorro de combustible, para una menor emisión de gases contaminantes.

Porque el mejor neumático, es el que mejor cuida el medio ambiente.

fate 

**VOLKSWAGEN**

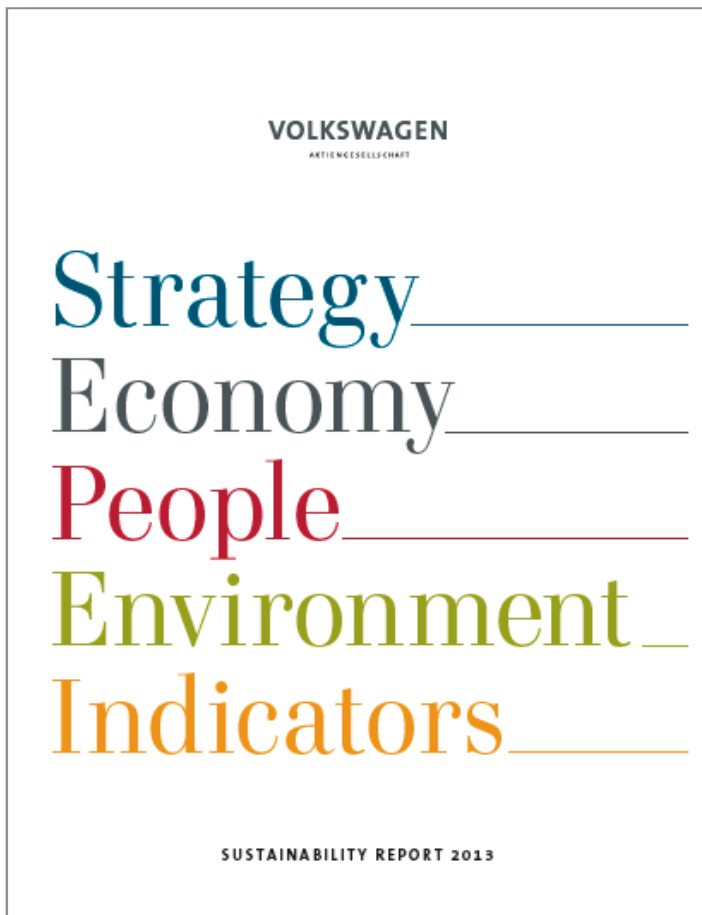
ARGENTINA

Volkswagen presentó el Reporte de Sustentabilidad

El Grupo Volkswagen continúa haciendo progresos significativos para convertirse en el fabricante de automóviles más sustentable del mundo en 2018. De esta manera, presentó el nuevo Reporte de Sustentabilidad que muestra las iniciativas y esfuerzos del Grupo a nivel mundial en materia de sustentabilidad económica, ambiental y social.

“Este Reporte es una carta de presentación de nuestro Grupo. Muestra nuestros objetivos a largo plazo y nuestra motivación con ejemplos y cifras concretas”, dijo el Prof. Dr. Martin Winterkorn, Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen. “En Volkswagen, no queremos tener éxito a expensas de los demás. Aspira-

mos a un crecimiento sólido y sostenido que beneficie a los clientes e inversores, al medio ambiente y la sociedad, y a nuestros empleados”, agregó. Señaló que la sustentabilidad significa “calidad de vida y una clara orientación al futuro” y que es un “elemento central para la actividad del Grupo”.



Bernd Osterloh, miembro del Consejo General y Representante de los Trabajadores del Grupo Volkswagen, declaró: “Nuestra respuesta a los desafíos para proteger el medio ambiente tienen un impacto decisivo en el empleo e implica la seguridad de los puestos de trabajo en el futuro. Como representantes de los trabajadores, debemos impulsar proyectos y cambios en línea hacia una mayor compatibilidad medioambiental”.

El Reporte muestra cómo Volkswagen mide, controla y mejora los avances logrados en el campo de la sustentabilidad. Asimismo, ofrece información acerca de



la amplia gama de tecnologías eficientes, asequibles y viables de combustible y del sistema de propulsión; de la expansión de la sustentabilidad y relaciones con los proveedores, y la aplicación de normas de calidad para la formación de especialistas y la capacitación del personal en esta temática. Entre los temas, se muestra el rol fundamental de la compañía para alcanzar dichos objetivos de emisión, la exportación del know how para la formación profesional en todo el mundo y la contribución en seguridad vial.

En 2013, el consumo de energía por vehículo producido fue 12,5% menor que en 2010, mientras que las emisiones de CO₂ fueron un 19,5% inferior. El Grupo obtiene un tercio de la energía eléctrica que utiliza a partir de fuentes renovables. Casi dos tercios de los vehículos entregados en Europa de Volkswagen Vehículos de Pasajeros y Vehículos Comerciales, Audi, Seat y marcas KODA tenían emisiones inferiores a 130 g de CO₂ / km en 2013.

Para ver el informe ingresar en:

<http://sustainabilityreport2013.volkswagenag.com/>



Gestión Sustentable

Arca Continental es una empresa mexicana, la segunda embotelladora más grande de Coca Cola en América Latina con filiales en Ecuador y Argentina.

Arca Continental Argentina se encuentra alineada a la estrategia de responsabilidad social corporativa, considerando las diferencias culturales de los países, la cual se apoya en la visión de negocios a largo plazo basados en 3 ejes estratégicos, el Bienestar individual, Bienestar social y Bienestar ambiental

A mediados del 2013, tomamos la decisión de orientar nuestra estrategia en la gestión de sustentabilidad y responsabilidad social, adoptando la Norma ISO 26.000:2010, como la herramienta principal de gestión y evaluación.

La utilización de esta Guía de Responsabilidad Social nos permitió trabajar temas de impacto local, sin perder el horizonte de la gestión Corporativa.

A partir de su adopción, realizamos el relevamiento de pertinencia e importancia de los asuntos específicos en cada una de las materias esenciales de Responsabilidad Social.

Derechos Humanos (DH)

Prácticas Justas de Operación. (PJO)

Prácticas Laborales (PL)

Ambiente (MA)



Asuntos de Consumidores (AC)
 Desarrollo de la Comunidad (DC)
 Gobierno de la organización (GO)

Nuestro análisis contempló las particularidades en cada una de las ciudades donde operamos, considerando el grado de involucramiento con grupos de interés en cada una de ellas y utilizando criterios de evaluación multifacéticos. (Contingencia sobre normativas existentes, Grupos de interés, Objetivos estratégicos, expectativas de la sociedad y Cadena de valor) Con la objetividad que nos brinda la norma, realizamos una evaluación de nuestros programas, revisando críticamente su grado de efectividad en cada una de



las materias y asuntos evaluados, relacionados con su importancia relativa.

A partir de esta evaluación, validamos la planificación de acciones a realizar en el transcurso del año 2014, orientando las mismas hacia aquellas áreas de la RS con mayor nivel de pertinencia para nuestras operaciones y grupos de interés.

El resultado de este trabajo nos ha permitido rediseñar nuestra estrategia de RS, siendo más efectivos y objetivos en nuestra evaluación respecto de los impactos que la empresa genera en nuestros grupos de interés. Nuestro informe de sustentabilidad refleja tanto nuestra visión y objetivos estratégicos, como la forma de realizar nuestras acciones para lograr la mayor efectividad y la realimentación para entender nuestras áreas de mejora.

Estamos convencidos en la necesidad de utilizar herramientas objetivas de gestión en las áreas de RS, para ser eficientes y transparentes hacia toda la sociedad.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Siemens Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.arcacontal.com/media/161732/informeanua-l2013acrsesp.pdf>



La sustentabilidad como eje de gestión, la clave del futuro



El camino de la sustentabilidad es un desafío a través del cual Benito Roggio ambiental establece estándares de gestión acordes a los compromisos contractuales y a los intereses y necesidades de la sociedad.

En este sentido, la sustentabilidad es junto al trabajo, la colaboración y la innovación, el valor que rige cada una de las acciones de BRa, con el objetivo de lograr el pleno equilibrio entre la actividad empresarial, el desarrollo social y el cuidado del ambiente.

Este compromiso implica gestionar en un marco de

mejora continua los distintos servicios y operaciones, promover criterios y principios de sustentabilidad en la cadena de valor de la compañía, trabajar en la construcción y difusión de valores y principios en materia ambiental y favorecer el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías.



Estos ejes rectores se ven plasmados en los servicios que las tres empresas de BRa: Cliba, Taym y Tecsan, brindan a la sociedad y poblaciones donde desarrollan sus operaciones.

Las empresas de BRa diseñan, construyen e implementan soluciones en materia ambiental las cuáles funcionan como medios para que la sociedad alcance la sustentabilidad.

Una tendencia mundial vigente es el concepto de Ciudades Inteligentes, que implica la planificación y gestión de las metrópolis teniendo en cuenta, entre otros aspectos, los impactos ambientales en el espacio público, la calidad de vida de los habitantes y la infraestructura y los servicios. Cliba, Taym y Tecsan son una plataforma hacia la sustentabilidad que dan respuesta a estas demandas de una sociedad que evoluciona, integrando los aspectos ambientales, sociales y económicos que requieren.

BRa desarrolla infraestructura y servicios que generan optimizaciones y mejoras en la calidad de vida de las

ciudades y redundan en un mejor ambiente y salud para las poblaciones, generando mediante sus actividades también concientización acerca de la importancia de utilizar a los residuos como recursos pasibles de ser valorizados y utilizados como insumos para nuevos productos.

Actualmente, BRa está presente en toda la cadena de los residuos, desde que una simple botella o cualquier otro producto es fabricado y utilizado, nuestras empresas lo recolectan, transportan, si es pasible de ser valorizado lo separan, acondicionan y lo comercializan para su posterior reciclado en el caso de los materiales secos; a su vez, reutilizan la fracción orgánica de los residuos para compostaje y bioestabilizado y en caso de no ser posible hacerlo, lo tratan y lo disponen correctamente mediante relleno sanitario, reaprovechando el biogás que producen para la generación de energía eléctrica.

Con más de 25 años de liderazgo, BRa cuenta con 3 unidades de negocios que prestan servicios especializados a través de sus empresas: Servicios Urbanos con Cliba, Residuos Industriales y Comerciales con Taym y Transporte, Tratamiento, Disposición y Valorización de Residuos mediante Tecsan.

El conocimiento de las problemáticas ambientales, la ejecución de proyectos innovadores que garantizan el desarrollo y la atención de nuevas demandas y una sólida trayectoria, han confirmado durante el 2014 a BRa como una organización líder en Latinoamérica en materia de servicios sustentables.

En caso que el lector desee ampliar más información sobre la sustentabilidad de la empresa puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.bra.com.ar/Spanish/SustEmpresaria/Pages/sustentabilidad.aspx>



Tecnología digital de vanguardia



DirecTV Argentina festeja sus 15 años con un reporte de sustentabilidad que remarca su forma de ser. Manuel Abeleyra, Gerente General en la Argentina de DirecTV, comenta: **“Más que un reporte, es una acción de RSE en sí misma, que manifiesta nuestro compromiso con la sociedad y con nuestra forma de trabajar. Este reporte es el resultado de una serie de actividades realizadas con la participación de cientos de voluntarios y de proveedores sociales que son fundamentales para DIRECTV. En 2012, incluimos como proveedor a redACTIVOS, empresa que emplea personas con discapacidad. Pensando en la comunidad, brindamos espacios**

televisivos a ONGs para difundir sus spots en nuestros canales. También seguimos fomentando la industria argentina, instalando decodificadores fabricados en el país, generando contenidos televisivos e incorporando proveedores locales.”

Y sigue: **“Por otra parte, continuamos compartiendo nuestro medio digital SOY DIRECTV, que nos permite compartir todos los meses noticias sobre DIRECTV, muchas de ellas de RSE. También seguimos dando pasos muy importantes en el cuidado del medio ambiente. Redujimos el tamaño de los decodificadores, lo que significó 43%**



menos de cartón para embalaje y 64% menos de combustible. Para nuestros clientes, esto supuso un ahorro de energía eléctrica del 29%. Además, avanzamos en la elaboración de un plan para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero, medimos nuestra huella de carbono y tomamos las medidas necesarias para disminuir el consumo de agua potable de red en nuestras oficinas.”

Los ejecutivos de DIRECTV definen misiones estratégicas que reflejan el espíritu de toda la compañía.



Al mismo tiempo, equipos interdisciplinarios trabajan en planes de acción que tienen por objetivo alcanzar estas importantes metas.:

- Brindar una experiencia excepcional a nuestros clientes.
- Crecer en los todos los segmentos del mercado.
- Asegurar la rentabilidad en todos nuestros productos y servicios.
- Innovar para mantener el liderazgo en tecnología, contenidos y marca.
- Desarrollar e inspirar a nuestro equipo.
- Gestionar las inversiones en infraestructura eficientemente.
- Analizar e impulsar nuevas oportunidades de negocio.
- Generar bases sólidas para un crecimiento sostenible.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de DirecTV puede ingresar en el siguiente link:

http://directvrse.com.ar/files/RSE_DTV_2012.pdf



Haciendo sustentable la industria del acero Acindar

El año 2013 fue también significativo para Acindar en materia de sinergias y articulaciones con otros organismos públicos y privados, que han sido determinantes para seguir promoviendo en conjunto la sustentabilidad.

El año 2013 fue especial para Acindar ya que cumplimos diez años documentando nuestra gestión social, ambiental y económica a través de los Reportes de Sustentabilidad.

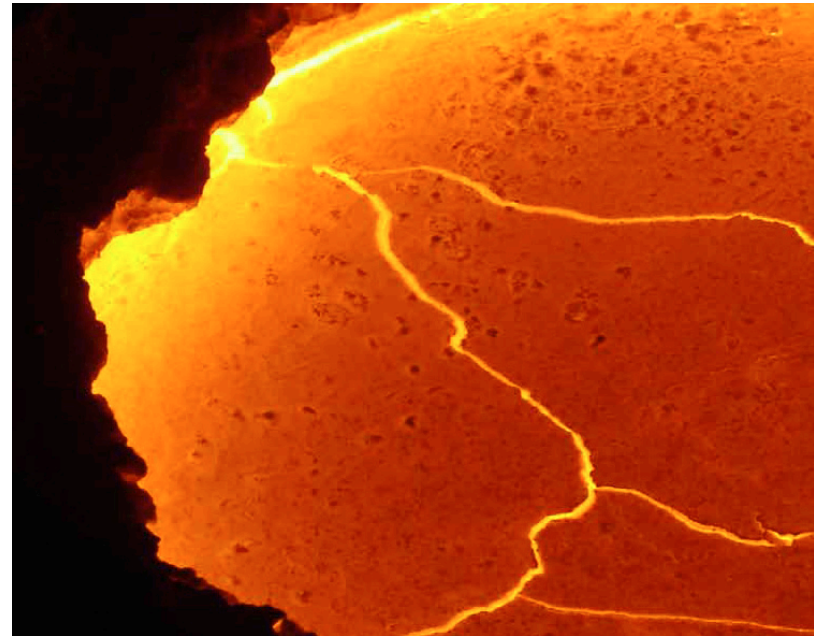
Si bien esta acción se formalizó en el año 2003, tiene sus orígenes en 1992 con la elaboración voluntaria de reportes sobre la gestión ambiental, acorde a la visión

sustentable con la que conducimos nuestras operaciones desde la etapa fundacional de la compañía. Reportar nuestro desempeño en materia de Responsabilidad Social Corporativa se convirtió en parte fundamental de nuestra filosofía empresarial y, a lo largo de estos últimos diez años, investigamos y trabajamos en modificaciones que aportan a este documento rigurosidad y transparencia.



Nuestro Reporte de Sustentabilidad alcanza, desde entonces, la categoría de B de los estándares GRI, logrando así posicionar a Acindar entre un reducido grupo de empresas argentinas que obtienen este nivel por la calidad de la información provista.

Desde otro enfoque, el año 2013 fue también significativo para Acindar en materia de sinergias y articulaciones con otros organismos públicos y privados, que han sido determinantes para seguir promoviendo en conjunto la sustentabilidad.



Habiendo transmitido la dedicación y rigurosidad que desde Acindar ponemos en el armado de este Reporte de Sustentabilidad, lo invito a conocer la nueva edición, que evidencia que seguimos manteniendo el liderazgo en la evolución del sector siderúrgico, haciendo cada vez más sustentable la industria del acero, invirtiendo en la gente y siendo dinamizadores de un rubro económico de gran impacto para el país y del desarrollo de nuestras comunidades cercanas.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Acindar puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.acindar.com.ar/es/reportes-de-sustentabilidad>

**TOYOTA**

Aumentar la producción no es sinónimo de crecimiento

La empresa trabaja basada en el principio de mejora continua y con el objetivo de hallar un equilibrio en el seno de la sustentabilidad, a través de la equidad social, cuidado ambiental y desarrollo económico.

A través del Reporte de Sustentabilidad la Compañía expone su visión de desarrollo sostenible dando a conocer las acciones llevadas a cabo con sus grupos de interés, así como también las metas y objetivos de desempeño fijados para el período comprendido

desde el 1 de abril de 2012 al 31 de marzo de 2013. Dicho período corresponde al año fiscal utilizado en la confección de la Memoria Financiera y Estados Contables de Toyota Argentina S.A.



Su contenido se encuentra alineado con los tres elementos de la Gestión Visionaria de Toyota: producir siempre mejores vehículos, mejorar la calidad de vida de las comunidades y construir una base estable de negocios. Durante este período y reforzando el compromiso con su cadena de valor, Toyota Argentina se incorporó al Programa Valor, RSE+Competitividad, impulsado por la AMIA y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Mediante este programa TASA consolida relaciones de largo plazo, trabajando en conjunto con empresas auto-

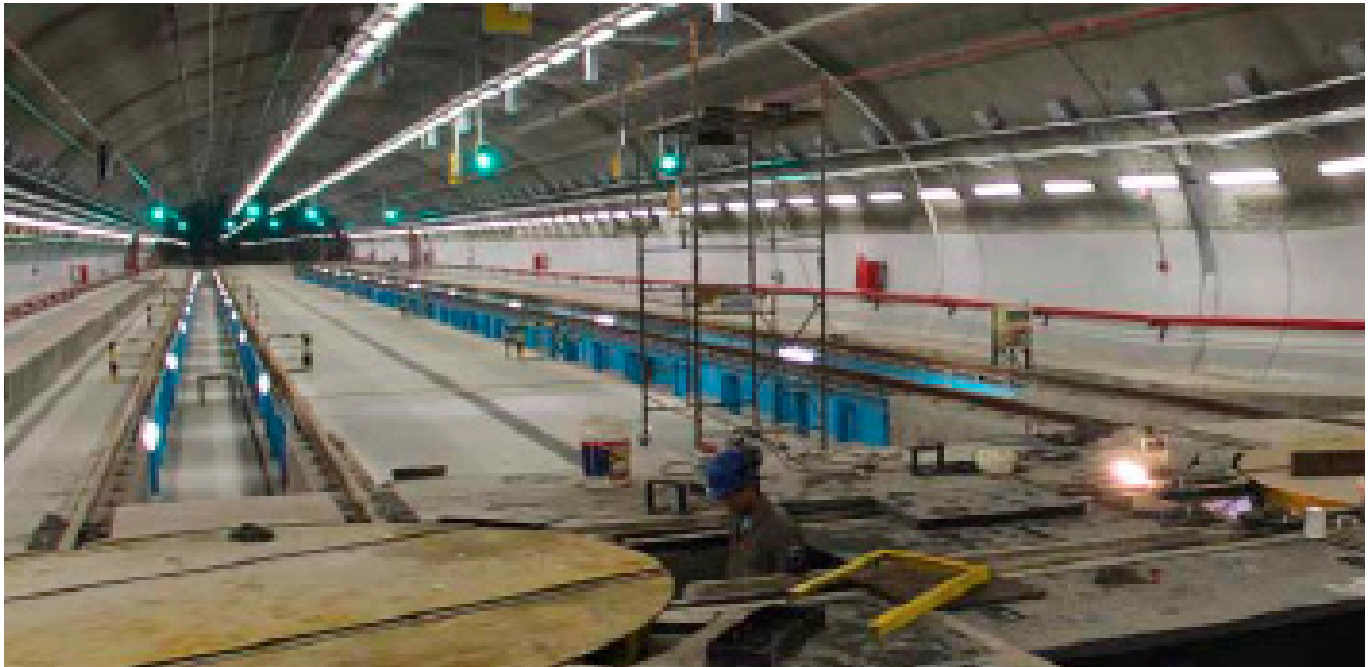
partistas nacionales con el objetivo de ofrecer conjuntamente productos de la más alta calidad, promoviendo una mayor competitividad sustentable.

Este documento es para Toyota Argentina una herramienta fundamental para comunicar su desempeño en el país. Guiados por el principio de mejora continua y respeto por las personas, es el resultado del esfuerzo de todos los sectores de la Compañía.

Daniel Herrero, Presidente de Toyota Argentina subraya: "En Toyota Argentina hemos aprendido que aumentar la producción no es sinónimo de crecimiento. Por eso llevamos adelante actividades para contribuir al desarrollo de la comunidad, profundizando nuestro compromiso tanto con nuestros colaboradores como con el medio local y sus instituciones educativas y de bien público. De esta manera queremos alcanzar el crecimiento sostenible, el único camino para crear una sociedad mejor para las próximas generaciones. Seguimos trabajando para consolidar el desarrollo de nuestra compañía sobre la base del trabajo en equipo y el respeto por las personas, apostando al fortalecimiento de la gestión sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor."

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Toyoya Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.toyotanet.com.ar/18-Reportes-de-Sustentabilidad.note.aspx>



Responsabilidad y Transparencia

SIEMENS

Siemens Argentina ha elaborado su tercer Reporte de Sostenibilidad en Argentina, compartiendo todos los avances logrados en materia de creación de valor económico, social y ambiental durante el ejercicio comercial.

Destacan que nuevamente han tomado como base de su acción local la misión de la compañía a nivel global, centrándose en el trabajo diario para afrontar los retos del mañana. Impulsados por su compromiso a largo plazo, ofrecen a sus clientes

soluciones tecnológicas integrales para permitirles afrontar los retos que se derivan de las principales megatendencias de sus tiempos, entre ellas el cambio demográfico, el cambio climático, la urbanización y la globalización.



En Siemens son conscientes que para crecer de forma sostenible es clave desarrollar productos que sean al mismo tiempo rentables y amigables con el medio ambiente, enmarcados en un contexto de responsabilidad y transparencia.

Con este compromiso y desde hace más de 105 años la empresa está presente en la Argentina, acompañando el crecimiento del país con una fuerte participación en el desarrollo de soluciones integradas para la industria, la energía, la salud y las ciudades.

A pesar de algunos desafíos planteados por la coyuntura, han logrado alcanzar los objetivos del negocio, monitoreando a su vez los impactos sociales y ambientales de cada proyecto.

Todo esto lo hicieron integrando el concepto de sostenibilidad con sus distintos stakeholders, impulsando por ejemplo la adhesión al Código de conducta de proveedores, capacitando clientes y facilitando la participación de sus colaboradores como oradores en ferias y exposiciones, permitiendo de esta manera compartir su expertise con distintos grupos de interés.

La transmisión de conocimiento es parte de la huella que deja día a día como compañía y ello también exige la formación constante de sus empleados. Por ello destacan que el 93% de ellos haya sido capacitado este año, con una inversión que supera el millón de pesos. Asimismo, más de 500 personas fueron entrenadas en el marco de su programa de Compliance, promoviendo la responsabilidad e integridad en la compañía.

Como punto sobresaliente es digno mencionar que se ha consolidado un sistema de beneficios que busca un mejor equilibrio entre la vida familiar y laboral de sus colaboradores, confirmando como eje central de la compañía el bienestar y el desarrollo de un equipo comprometido.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Siemens Argentina puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.aan.siemens.com/argentina/sostenibilidad/Documents/Reporte%20Sostenibilidad%202013.pdf>



Gestión de la Sostenibilidad

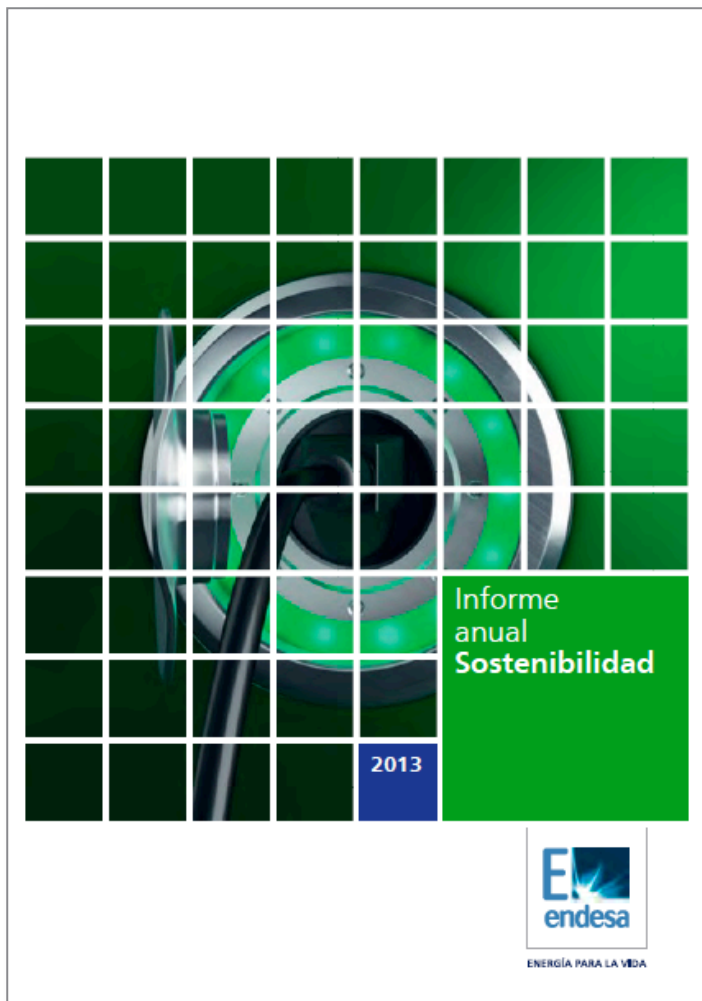


El Plan de Sostenibilidad constituye una apuesta decidida de Endesa por el desarrollo económico y social a través de la inversión en actividades productivas orientadas a garantizar el suministro energético de forma medioambientalmente talmente sostenible para el cumplimiento de la misión y el desarrollo de sus negocios a largo plazo.

A través de los trece Informes anuales de Sostenibilidad ya publicados, ENDESA ha hecho público su compromiso con la transparencia. En efecto, la compañía entiende que el comportamiento responsable, la rendición de cuentas y la gestión de la sostenibilidad

es un camino ineludible para legitimar su actuación en las sociedades donde opera.

Por otro lado, ENDESA ha renovado públicamente un año más su compromiso de adoptar, apoyar y promover los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Desde que la compañía se adhirió a él en 2002, se ha esforzado por integrar en su comportamiento los diez principios universales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción que lo conforman. El compromiso con esta iniciativa internacional, se ha manifestado de forma proactiva, como miembro de las



redes nacionales y regionales, a través de la adhesión a las diferentes iniciativas mundiales existentes en el marco del Pacto Mundial. La información contenida en el presente Informe de Sostenibilidad detalla el conjunto de acciones desarrolladas por la Compañía para garantizar el cumplimiento de esos Diez Principios en su actividad empresarial y promover su difusión entre sus grupos de interés.

Uno de los desafíos más importantes de la Sostenibilidad de Endesa es la lucha contra el cambio climático.



Este reto está integrado en la gestión estratégica de la Compañía, apostando por la tecnología y la innovación, en el marco del Plan de Endesa de Sostenibilidad. Tras seis años de funcionamiento del Programa de Cambio Climático de ENDESA, la Compañía se ha convertido en un referente en la lucha contra el cambio climático gracias a su apuesta por las energías renovables, la eficiencia energética y el impulso de la I+D+i para lograr reducciones de sus emisiones.

En caso que el lector desee consultar el Reporte de Sostenibilidad de Endesa puede ingresar en el siguiente link:

<http://www.endesacostanera.com/sitio/contenido.asp>

Crece en armonía con el entorno
Crece con profesionalismo
Crece con la comunidad



Tecpetrol

Energía que crece

www.tecpetrol.com

facebook.com/tecpetrol

[twitter @tecpetrol](https://twitter.com/tecpetrol)

linkedin.com/company/tecpetrol