

ARGENTINA AMBIENTAL

5 DE JUNIO
**DIA
MUNDIAL
DEL
MEDIOAMBIENTE**



La Revista Digital de Argentina Ambiental, es un compromiso que asumimos con nuestros lectores, modernizándonos con nuevas tecnologías. Con Ecopuerto.com, somos líderes en comunicación empresaria ayudando a poner en valor y dar a conocer los compromisos y acciones que las empresas implementan a favor del medio ambiente. Así intentamos demostrar que este sector económico se encamina inequívocamente hacia el Desarrollo Sostenible.



Bajo esta denominación conjugamos un indiscutido concepto a favor de la calidad de vida y el Desarrollo Sustentable de la Argentina. Contamos con una Naturaleza increíblemente bella y diversa, y con un capital humano de reconocida calidad creativa. De esta forma sumamos nuestro trabajo comunicacional construyendo un canal de acceso para brindar información esencial que posibilite el crecimiento de nuestra población en armonía con el ambiente. Deseamos demostrar que las actividades humanas pueden desarrollarse compatiblemente con el ambiente, generando sinergias positivas en beneficio de todos.
www.argentinambiental.com



Incorporamos los conocimientos sobre la Naturaleza, sus bellezas y sus capacidades. Es una herramienta educativa que propone “conocer la naturaleza para protegerla” compilando la información de forma tal que esté disponible para alumnos y docentes.
www.patrimonionatural.com



A través de este canal de internet desde principios de siglo informamos a la comunidad empresaria sobre las ventajas de tener una actitud amigable con nuestro entorno. A su vez, empresas e instituciones participan con nosotros, ya que contamos con el principal medio de comunicación de políticas y tecnologías ambientales.
www.ecopuerto.com

INDICE

Editorial - ¿Hay lugar para la Naturaleza	4
Una aproximación a la problemática ambiental y los partidos políticos en Argentina	6
Oficina Ambiental	18
20 años con transgénicos ¿Teorías de conspiración o realidad planificada?	20
El medio ambiente en la opinión pública	24
Día Mundial del Medio Ambiente	
Informes de las empresas	39
APrA: Responsabilidades Ambientales	40
Ford: Educación para un nuevo mañana	44
Siemens: Tecnologías de Innovación	48
Toyota: Compromiso con la Naturaleza	54
Banco Galicia: Fuerte compromiso con el cuidado del ambiente	60
Ledesma: Informe de Sostenibilidad 2012/13	64
CEMA: Compromiso Ambiental y Social	66
Aluar: Procesos Productivos cada vez más eficientes	70
Acindar: Sistema de Gestión Integrada	72
Norton: Importancia que tiene el Cuidado del Ambiente	75
SIM: Tecnología y Gestión, dos caras de la misma moneda	76
Hotel Intercontinental: Hotel con prioridad en la Sustentabilidad	78
Holcim: Buscamos ser verdaderos agentes de cambio	80
Serviur: Sistemas y Equipamiento de alta tecnología	84
GlaxoSmithKline: La responsabilidad, una prioridad estratégica	88
Unilever: Plan de Vida Sustentable	90
Nobleza Piccardo: Convivencia con armonía	94
Pan American Energy: Sistema de Gestión Ambiental	96
Finning CAT: Desarrollo de Estándares Líderes	100
FITMA: Muestra de Tecnologías Ambientales	104
Peugeot: Mejora Continua y Desarrollo Sostenible	108
Telefónica: Enfoque Integrado	114
Danone: Objetivos para medir el impacto	117
Securitas: Principio y Compromiso en la Gestión	120

Dirección Editorial
Michel H. Thibaud

Arte y diagramación
Gastón Lacoste

Gerente Comercial y
de Relaciones Públicas
Silvia Villalba

Investigación periodística
Gabriel O. Rodriguez

Producción Integral
Area G SRL
www.argentinambiental.com

Argentina Ambiental
Revista Digital N°52

Copyright 2012 Area G SRL
Area G. SRL
Alsina 943, 5° piso - CABA
Tel: 5217-3050

www.argentinambiental.com
www.patrimoniounatural.com
www.ecopuerto.com
Mail: Director@ecopuerto.com

Foto de Tapa: Lago Lezana,
Cholila, Provincia de Chubut.
Foto: Michel H. Thibaud

¿HAY LUGAR PARA LA NATURALEZA?



Michel H. Thibaud
Director de
Argentina Ambiental

La pregunta del título viene al caso porque nuestra sociedad, sobre todo en nuestro país, la Argentina, está sometida a las tensiones propias de la economía. Frente a nuestras narices pasan diariamente términos que pocos entienden, pero que todos sufren: inflación, deuda externa, macroeconomía, default, devaluación, precios, salarios, impuesto a las ganancias, mínimo no imponible, pobreza, indigencia, Indec, soja, trigo, cosecha, etc., etc.

Si bien estos temas son importantes constituyen un conjunto de “árboles que nos impiden ver el bosque”. Nos ocupamos de discutir y desmenuzar cada uno de ellos, separadamente, dejando de lado el deterioro cotidiano de nuestra calidad de vida. La contaminación de aire, los efluentes líquidos, los residuos urbanos, por nombrar sólo algunos no están en nuestra agenda con similar o mayor importancia que los “árboles económicos”. Sólo unos pocos estudiosos y algunos comunicadores nos advierten el camino errado que llevamos, pero como las consecuencias aparentan no ser inmediatas, no los tomamos con la seriedad que merecen.

Las autoridades, en la Argentina, estarían más

preocupadas en conservar su posición dominante que en llevar adelante los controles necesarios para que se cumpla la ley. A nivel nacional las leyes fundamentales para cuidar nuestros recursos parecieran ser un “papel pintado” ya que no se ven avances significativos en ejecutar correctamente los mandatos de la Ley de Glaciares o de la Ley de Bosques Nativos, por citar algunos.

Pero por otro lado no hay que perder las esperanzas pues poco a poco van apareciendo señales aisladas donde personas de reconocido prestigio se preocupan del tema. Así, durante el mes de abril pasado, la Corte Suprema de Justicia de la Nación inauguró una Oficina Ambiental que se ocupará de instruir al Poder Judicial de los conocimientos necesarios para proteger al ambiente, dando una importancia fundamental a esta temática.

En el sector empresario son múltiples las organizaciones que trabajan fuertemente comprometidas con las cuestiones ambientales. Procesos productivos más limpios, plantas de tratamiento de efluentes, dis-



¿Amanecer o Atardecer? ¿Nubes teñidas o cielo prístino? A veces la Naturaleza puede ocultarnos su deterioro.

posición final de residuos peligrosos, transformación de residuos en subproductos, son todas tecnologías que cobran cada vez más importancia en la actividad privada. Y esto no es algo impuesto por las normas legales, sino mayormente es consecuencia del compromiso empresario. No menos importante es la presión activa de una sociedad consumista que exige cada vez más productos y procesos que afecten menos la calidad de vida de todos.

La sociedad, poco a poco abandona la creencia que la Naturaleza es ilimitada para comprender que

cuenta con límites definidos, los cuales no debemos sobrepasar si queremos contar con una adecuada calidad de vida.

El 5 de junio de cada año se conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente para que recordemos estas limitaciones, por que sin duda todos debemos tomar conciencia que: “La Naturaleza sobrevivirá sin nosotros, pero nosotros no sobreviviremos sin ella, ya que los servicios gratuitos que nos presta son indispensables para nuestra vida.”



Una aproximación a la problemática ambiental y los partidos políticos en Argentina

Resumen Ejecutivo

La problemática ambiental en Argentina tiene un bajo nivel de politización. Los partidos y coaliciones políticas de mayor relevancia electoral a nivel nacional no tienen posicionamientos programáticos claros y expresos sobre la agenda ambiental que permitan diferenciar sustancialmente una coalición de otra. Para evaluar este argumento, se analizan los procesos de discusión y sanción legislativa de dos de las leyes más importantes sobre temas ambientales aprobadas a nivel nacional en la última década: la ley de bosques nativos y la ley de glaciares. El análisis de estos dos casos demuestra claramente que las problemáticas ambientales cruzaron y dividieron a la coalición gobernante y también a los espacios opositores con representación legislativa más numerosa en el Congreso Nacional.

I. Introducción

La temática ambiental en nuestro país vive una situación paradójica. Durante los últimos quince años hemos experimentado un creciente nivel de conflictividad social asociado a cuestiones de calidad del ambiente y gestión de los recursos naturales (conflictos vinculados a la ampliación de la frontera agrícola, uso de agroquímicos, proyectos mineros, etc.), sin embargo, la temática ambiental todavía no ocupa un lugar destacado en la agenda política nacional. Esto es una paradoja porque es razonable suponer que en un sistema democrático, en el cual la ciudadanía vota y elige sus representantes, ese nivel de conflictividad social tendería a manifestarse o reflejarse en el sistema político. En otras palabras, uno esperaría que las demandas y temas abarcados por la conflictividad ambiental fueran un factor de competencia electoral y posicionamiento entre los diferentes partidos y coaliciones políticas.

Sin embargo, Argentina muestra un bajo nivel de politización de los temas ambientales, entendiendo por politización al proceso de posicionamiento de un tema en la agenda política destinada a convertirse en una cuestión de relevancia electoral y competencia entre los partidos políticos⁽²⁾. El nivel de politización es un indicador significativo del grado de importancia que una cuestión o problemática tiene para un país, y depende tanto de factores vinculados a la demanda social sobre el tema (por ejemplo, hasta qué punto esa problemática es relevante para los votantes o cierto sector de votantes), como a la oferta de posiciones que ofrecen los partidos políticos al respecto. Este artículo tiene por objetivo explorar esta dimensión de la oferta de la politización de la problemática ambiental. No analiza los aspectos que hacen a la demanda social sobre los temas ambientales, sino que se enfoca en cómo el sistema político argentino responde y aborda la problemática ambiental.

En este sentido, el argumento central de nuestro artículo es que los partidos y coaliciones políticas con mayores niveles de adhesión popular del sistema político argentino (tanto de gobierno como de oposición), no tienen posicionamientos programáticos claros sobre la agenda ambiental que permitan diferenciar sustancialmente una coalición de otra. Por el contrario, los temas ambientales críticos tienden a “atravesar” los partidos y coaliciones políticas mayoritarias en Argentina. Así, en numerosas ocasiones estos partidos o coaliciones se dividen en debates sobre temas ambientales claves, permitiendo que sus legisladores y referentes asuman posiciones propias o cambien sus posicionamientos en respuestas a factores del contexto, que no tienen que ver con las cuestiones ambientales de fondo.



Para evaluar este argumento, vamos a analizar el proceso de discusión y sanción legislativa de dos de las leyes más importantes sobre temas ambientales aprobadas a nivel nacional durante la última década: la Ley de Presupuestos Mínimos de Protección de Bosques Nativos y la Ley de Presupuestos Mínimos de Protección de los Glaciares. Estos dos procesos legislativos constituyen casos apropiados e interesantes para evaluar el comportamiento de los partidos y coaliciones políticas en relación a la problemática ambiental, dada la importancia sustantiva de estos temas para nuestro país. Asimismo, en ambos casos se plantean fuertes tensiones entre protección ambiental y desarrollo económico, lo cual es característico de la política ambiental en general. En este sentido, las lógicas de los planteamientos y posicionamientos de los actores políticos en los debates sobre la ley de glaciares y la ley de bosques nativos, son representativos de los tipos de conflictos de intereses y visiones que tienden a plantearse en otros temas ambientales.

Antes de comenzar el análisis de estos casos es preciso realizar un par de aclaraciones. En primer lugar, el análisis se focaliza en el comportamiento de los partidos y coaliciones políticas electoralmente más relevantes del sistema político argentino; aquellas que sumadas comprenden a la enorme mayoría del electorado argentino. Básicamente, nos referimos a la coalición gobernante (el Frente para la Victoria y sus aliados), el Peronismo opositor y al difuso espacio opositor del llamado “Panradicalismo”, que engloba a la UCR (el bloque de oposición más numeroso en el Congreso) y otros partidos afines.⁽³⁾ Esta es una aclaración importante, porque sí existen espacios políticos minoritarios que han intentado politizar la problemática ambiental nacional, asumiendo posicionamientos explícitos, como forma de diferenciarse de los partidos y coaliciones mayoritarias, pero se trata de expresiones políticas que todavía no poseen relevancia electoral a nivel nacional.

VOLKSWAGEN

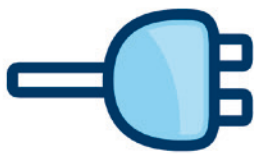
ARGENTINA

hasta 2018.



25%
menos

DOB Argentina



Energía



Agua



Residuos



CO₂



Emisiones

5 de Junio, Día Mundial del Medio Ambiente.

Think Blue. Factory. Esta es la estrategia medio ambiental de Volkswagen Argentina. Representa el compromiso de reducir un 25% sus consumos en energía, agua, residuos, CO₂ y emisiones de solventes, hasta 2018.

En segundo lugar, el argumento sobre el bajo nivel de politización de la problemática ambiental se refiere a temas de política nacional y no es necesariamente extensible al nivel local. Entendemos que la política y gestión municipal, tiene características y dinámicas propias que inciden sobre el nivel de politización de las problemáticas ambientales locales, lo cual justifica diferenciar el análisis del nivel nacional del local.

II. La Ley de Bosques Nativos

En noviembre del 2006, la Cámara de Diputados de la Nación comenzó a tratar el proyecto de Ley de Presupuestos Mínimos de Protección de Bosques Nativos presentado por el Diputado Bonasso (perteneciente al Bloque Convergencia, Ciudad Autónoma de Buenos

Aires-CABA). El proyecto planteaba como objetivos garantizar el aprovechamiento sustentable de los bosques nativos, mantener la actual superficie de bosques e instrumentar medidas para incrementarla. La propuesta generaba fuertes tensiones dentro de la coalición oficialista del FPV y partidos aliados, como así también, en los principales bloques de oposición. Las principales resistencias provenían de legisladores de las provincias del norte argentino, quienes planteaban que el proyecto limitaba las posibilidades de desarrollo agrícola de sus provincias e infringía las competencias provinciales. Vale citar un par de intervenciones en el transcurso del debate legislativo que ejemplifican cómo el proyecto fracturaba los distintos bloques: "... Desde noviembre, cuando fue aprobado en general,



estuvimos trabajando fuertemente con varios señores diputados del bloque que integro para superar las diferencias que teníamos en relación con este proyecto, no solamente la totalidad de los señores diputados nacionales de Formosa sino también la mayoría de los diputados nacionales que representan al Norte (...) En este proyecto se exceden los presupuestos mínimos porque hay elementos que vulneran las autonomías provinciales. Claramente los artículos 12 y 26 vulneran las economías regionales...Ese es el pecado original de este proyecto de ley, por lo cual con convicción parte de este bloque votará varios artículos por la negativa (...)" (María Graciela De La Rosa, FPV, Formosa) (5). En la misma dirección, el Diputado Klett (Fuerza Republicana, Tucumán) afirmaba: "Señor presidente: voy a ser muy breve. He observado que casi todos los diputados que representan a las provincias del Norte están en contra de este proyecto de ley. Evidentemente, ellas van a ser las grandes perjudicadas (...)"⁽⁶⁾

Luego de un largo debate legislativo, el proyecto se aprobó en general con 156 votos a favor, 15 abstenciones y solo 2 votos en contra. Este resultado parece sugerir que los objetivos ambientales de la ley contaban con un amplio apoyo entre los diferentes partidos y coaliciones políticas. Sin embargo, el disenso y la resistencia al proyecto de ley se hizo visible en la votación en particular de aquellos artículos claves del régimen de protección de los bosques. Por ejemplo, el artículo 5 del proyecto, que establecía la obligación de cada jurisdicción de realizar un ordenamiento territorial de sus bosques nativos (OTBN), fue aprobado con 112 votos a favor, 41 en contra y 10 abstenciones. El artículo 12, que establecía los requisitos para autorizar desmontes, se aprobó por solo 80 votos contra 60. El artículo 26, que establecía la prohibición de autorizar

nuevos desmontes hasta que las provincias no hubieran aprobado su OTBN, se aprobó por 89 votos contra 49. La distribución de los votos en estos dos últimos artículos indica claramente que la coalición oficialista estaba fracturada en su posicionamiento respecto de la ley de protección de bosques: 44 de los diputados del FPV votaron a favor de la reglamentación de las autorizaciones para los desmontes y 28 en contra; 55 diputados del FPV votaron a favor de la moratoria a los desmontes y 21 en contra⁽⁷⁾. El proyecto también atravesó el espacio opositor del "panradicalismo" (UCR, ARI, Partido Socialista)⁽⁸⁾. En tanto que los legisladores del ARI y el Partido Socialista votaron a favor de los artículos 12 y 26, los legisladores de la UCR votaron mayoritariamente en contra de esos artículos, aun cuando habían apoyado la ley en general.

Una vez aprobado en Diputados, el proyecto pasó al Senado. El FPV contaba con mayoría propia en la Cámara Alta (56% de los senadores) en tanto que la UCR conformaba el bloque de oposición más numeroso (18%). En el Senado se preveía que el proyecto de ley enfrentaría serias resistencias, dada la importancia numérica de los senadores de las provincias del norte. Efectivamente, en su ingreso al Senado, el proyecto fue girado a seis diferentes comisiones legislativas, en una maniobra que tendía hacer más lento y dificultoso su avance a través de la Cámara. Sin embargo, luego de una intensa campaña de movilización social realizada por organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros actores sociales, que incluyó la presentación al Senado de más de un millón de firmas de personas reclamando el tratamiento de la ley, el bloque de FPV –que tenía mayoría absoluta– se comprometió a tratar el proyecto. Durante el proceso de negociación en el Senado, se hicieron



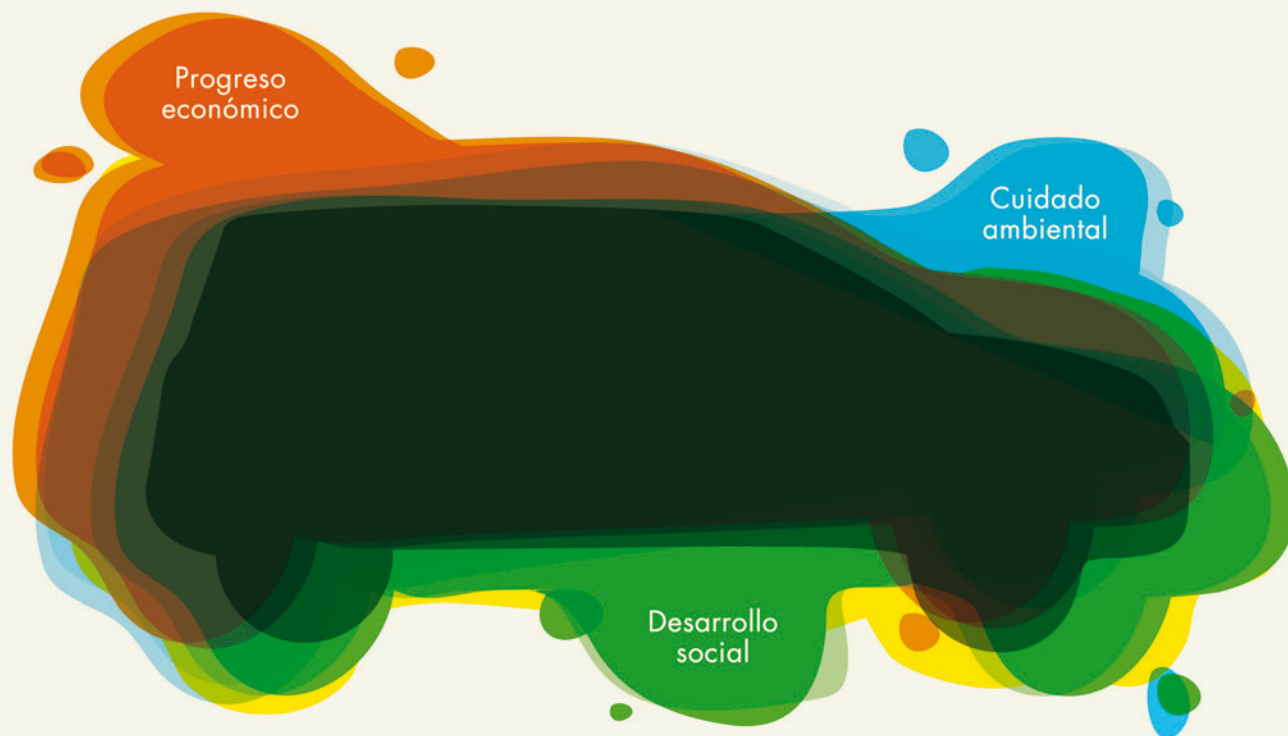
modificaciones al texto del proyecto y se creó un Fondo Nacional de Enriquecimiento y Conservación del Bosque Nativo, con el objetivo de compensar a las provincias que conservaran sus bosques por los servicios ambientales que ellas prestan. La inclusión de esta nueva sección en el proyecto de ley, fue clave para lograr el acompañamiento de los senadores de las provincias del norte, tanto del oficialismo como de la oposición. En noviembre del 2007, la Cámara de Senadores finalmente aprobó el proyecto por 45 votos a favor y ninguno en contra. Pocos días después, la Cámara de Diputados aprobó las modificaciones introducidas por el Senado.

En resumen, la versión final de la Ley de Protección de los Bosques Nativos fue aprobada con altos niveles de consenso, sin embargo, su proceso de elaboración y discusión legislativa demuestra claramente que el tema

fracturaba al bloque del FPV, a la vez que atravesaba el espacio opositor no-peronista del “panradicalismo”.

III. La Ley de Glaciares

En noviembre del 2007, la Cámara de Diputados de la Nación aprobó por unanimidad el proyecto de Ley de Presupuestos Mínimos para la Protección de los Glaciares y el Ambiente Periglacial presentada por la Diputada Marta Maffei (ARI, Buenos Aires). Básicamente, el proyecto establecía la obligación de realizar un inventario nacional de los glaciares y prohibía el desarrollo de actividades que pudiesen afectarlos, con el objetivo de preservar los glaciares como reservas estratégicas de recursos hídricos. En octubre del 2008, el proyecto en general es aprobado también por unanimidad en el Senado de la Nación.



Fabricamos autos con las mejores cualidades.

En Fiat Auto Argentina sabemos que las personas y su compromiso con la gestión responsable, la innovación y el desarrollo sustentable son la base de una gran empresa. Este es el desafío de todos los días.



La aprobación por unanimidad del proyecto de ley no hacía prever su rechazo por parte del Poder Ejecutivo Nacional (PEN). En noviembre de 2008, la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner vetó en forma total la ley aprobada por el Congreso Nacional. Entre otros argumentos, el veto presidencial enfatizaba que la ley afectaba las posibilidades de la actividad minera de alta montaña y violaba las competencias provinciales⁽⁹⁾. El veto presidencial generó un fuerte costo al gobierno en términos de la opinión pública. Una ley que tenía por objetivo proteger las fuentes de agua era vetada por el gobierno, argumentando que se afectaba el desarrollo minero.

En este contexto, en el Senado de la Nación se comenzó a debatir un nuevo proyecto de ley impulsado por el Senador oficialista Daniel Filmus, Presidente de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Senado. En octubre del 2009, el Senado aprobó el proyecto con apoyo del bloque oficialista y opositores⁽¹⁰⁾. En su fundamentación, este nuevo proyecto se presentó como el resultado de la búsqueda de consenso sobre una ley posible que contuviera a los distintos intereses en juego. En términos operativos, sin embargo, el nuevo proyecto reducía el alcance de la protección legal de los glaciares y el ambiente periglacial con respecto a la ley aprobada anteriormente por el Congreso.

En la Cámara de Diputados, en tanto, el Diputado Bonasso impulsaba un proyecto de ley alternativo al proyecto aprobado en el Senado de la Nación y similar al vetado por el PEN. Este proyecto de ley fue aprobado en Comisión a pesar de la resistencia de legisladores del FPV, y quedó preparado para ser tratado por el plenario de la Cámara de Diputados. A partir de allí,

se desarrolló una intensa negociación entre Bonasso y Filmus a partir del texto del proyecto aprobado en la Comisión, y que se plasmó en el denominado Acuerdo Bonasso-Filmus. En julio de 2010, luego de un duro debate legislativo, el proyecto Bonasso-Filmus fue aprobado por la Cámara de Diputados por 129 votos contra 86⁽¹¹⁾. A favor, votaron el peronismo opositor, la mayor parte de la UCR, y distintos partidos del "Panradicalismo" (la Coalición Cívica-ARI, el GEN, el Partido Socialista). En contra, votaron 66 diputados del FPV y 20 votos de distintos bloques, algunos de ellos aliados al oficialismo y otros de oposición (incluyendo algunos diputados del radicalismo provenientes de provincias mineras)⁽¹²⁾.

En septiembre de 2010, el Senado abordó el tema de los glaciares. Los legisladores del FPV provenientes de provincias con inversiones mineras presionaron fuertemente para rechazar el proyecto Bonasso-Filmus e insistir con el proyecto que el Senado había aprobado anteriormente, el cual planteaba menores niveles de protección ambiental. Los senadores del radicalismo y el peronismo opositor también enfrentaron similares tensiones entre aquellos que apoyaban el proyecto Bonasso-Filmus y los provenientes de provincias mineras que lo rechazaban. El resultado final de la votación demuestra claramente como el tema fracturó los distintos bloques. El proyecto Bonasso-Filmus fue aprobado por apenas 35 votos a favor (14 UCR, 7 FPV, 6 peronistas opositores y 8 senadores de otros partidos) contra 33 votos en contra (23 FPV, 5 peronistas opositores, 2 UCR y 3 senadores de otras partidos). En esta oportunidad, el PEN no vetó la norma aprobada por el Congreso y la ley de Presupuestos Mínimos para la Protección de los Glaciares quedó finalmente promulgada⁽¹³⁾.

IV. Comentarios finales

Del análisis de los procesos de aprobación de estas dos leyes, podemos identificar un par de patrones claves del funcionamiento del sistema político en relación a la temática ambiental en nuestro país. En primer lugar, los dos casos analizados demuestran como las problemáticas ambientales cruzaron y dividieron a la coalición gobernante (el FPV y sus aliados), y también a los principales partidos y espacios de oposición en el Congreso. Esto es un claro indicador de la falta de posicionamientos programáticos definidos y explícitos por parte de los espacios y coaliciones políticas mayoritarias sobre los temas de la agenda ambiental.

En segundo lugar, los casos analizados sugieren que el avance de la agenda legislativa sobre las problemáticas ambientales está más vinculado a la actuación de políticos individuales –que se identifican ideológicamente o asumen la agenda ambiental como un tema clave de su carrera política–, que a los posicionamientos y estrategias explícitas de las coaliciones o espacios políticos de las cuales forman parte. El caso del Diputado Bonasso es un ejemplo paradigmático de esta dinámica. Recordemos que Bonasso, antes de romper formalmente con el kirchnerismo, asume la presidencia de la Comisión de Recursos Naturales y Ambiente Humano de la Cámara de Diputados como aliado al FPV, y en el 2007 es reelecto diputado apoyando a Cristina Fernández de Kirchner como candidata a presidente. De la misma manera, el rol pro-activo del Senador Filmus en el proceso de negociación de la Ley de Glaciares no se condice con la abierta reticencia de la coalición gobernante de la cual formaba parte, en abordar el tema.

Estas dos características del funcionamiento del sistema político en relación a la temática ambiental nos hablan de un bajo nivel de politización de esta problemática en nuestro país, en el sentido que las cuestiones ambientales no se han transformado en un tema de relevancia electoral y objeto de posicionamientos programáticos explícitos por parte de la coalición gobernante y los principales espacios políticos opositores ¿Qué consecuencias tiene ello para la agenda ambiental en Argentina? La falta de politización no quiere decir que los partidos y los políticos ignoren la creciente importancia de los problemas y preocupaciones ambientales, pero genera las condiciones para que aborden estos temas de una manera reactiva. Así, la oferta de políticas ambientales se desarrolla fundamentalmente en respuesta a situaciones de emergencia, conflictividad social o presiones internacionales, sin ser objeto de la competencia electoral ni resultado de posicionamientos programáticos de los distintos partidos. Esto también nos habla de la fragilidad de las bases políticas que sustentan las regulaciones y políticas públicas ambientales. En muchos casos, las coaliciones legislativas ad hoc que se logran para aprobar leyes ambientales claves no se mantienen o no son suficientemente robustas para sostener la posterior aplicación e implementación de dichas leyes. Además, la falta de politización de la problemática ambiental reduce los potenciales costos electorales o reputacionales que pudiesen pagar los partidos o coaliciones gobernantes a cargo de la implementación de estas políticas.

En conclusión, el déficit de politización de la problemática ambiental en Argentina contribuye a generar las condiciones para una política ambiental reactiva, a la vez que una institucionalidad políticamente débil para enfrentar los obstáculos y resistencias que plantean los sectores económicos afectados por las regulaciones ambientales.



Fuente: Informe Ambiental Annual 2014. Fundación Ambiente y Recursos Naturales.

Link al informe completo: <http://www.farn.org.ar/archives/16044>

1- Se agradecen comentarios, observaciones y críticas a este artículo. Por favor, escribir a dryan@farn.org.ar.

2- Carter, N. (2006). "Party Politization of the Environment in Britain". (pp.747-767). PartyPolitics. Vol 12. N° 6.

3- El "Panradicalismo" es un término más bien periodístico, que se utiliza para referirse a ese espacio político opositor, no-peronista, que engloba distintos partidos que se han nutrido de desprendimientos de la UCR (ej. el ARI y el GEN) o son aliados históricos del Radicalismo, como es el caso del Partido Socialista.

4- En ese período legislativo, el bloque del FPV tenía el 45% del total de los diputados y fácilmente alcanzaba la mayoría propia en la Cámara con el aporte de bloques aliados. Los bloques de oposición más numerosos eran la UCR (15%) y las distintas líneas del Peronismo disidente (14%). Datos de Directorio Legislativo, disponible en <http://www.directoriolegislativo.org/fotos/2011/08/Evoluci%C3%B3n-de-los-bloques-legislativos.pdf>.

5- Versión Taquigráfica de la sesión de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (Período 125. 1 Reunión. 1ª. Sesión Ordinaria 14/03/2007. Punto 9).

6- 6 Ibídem.

7- Actas de votación N°11 y N°18 correspondiente a la sesión del 14/03/2007 de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (Período 125. 1 Reunión. 1ª. Sesión Ordinaria).

8- Vale aclarar que estos partidos no conformaban un bloque ni un interbloque legislativo.

9- Para un análisis del decreto 1837/08 ver Lloverás, E. (2010). "Protección Jurídica de los Glaciares en Argentina". (pp. 263-280). En Informe Ambiental FARN 2010. FARN. Buenos Aires.

10- El proyecto en general fue aprobado por 45 votos afirmativos. 3 senadores votaron en disidencia con respecto a ciertos artículos.

11- En diciembre del 2009 se renovó parcialmente la composición del Congreso luego de la elección legislativa de junio de dicho año. El oficialismo perdió la mayoría propia que tenía en la Cámara de Diputados, pero el FPV continuaba siendo la primera minoría con 87 diputados. La UCR continuaba siendo el bloque de oposición más numeroso con un poco menos de 40 legisladores.

12- Acta de votación N°1 correspondiente a la sesión del 15/07/2010 de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (Período 128. 14 Reunión. 10ª. Sesión Ordinaria).

13- A través del Diputado Rossi (Presidente del bloque del FPV en la Cámara de Diputados), la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner había anunciado que no iba a vetar la ley que aprobara el Congreso.

CUIDEMOS NUESTRO RECURSO MÁS ANTIGUO. | **TOYOTA**
CUIDEMOS EL PLANETA.

Ser conscientes de la antigüedad y fragilidad del planeta en que vivimos, es el primer paso para saber cuidarlo. Por eso en Toyota día a día intensificamos nuestro compromiso con el desarrollo sustentable, minimizando el impacto de nuestras actividades y mejorando nuestro desempeño ambiental. De esta manera, apostamos por una mejor calidad de vida y un mejor futuro para todos. Toyota, respeto por el planeta.

5 DE JUNIO
DÍA MUNDIAL
DEL MEDIO
AMBIENTE



Oficina Ambiental

Corte Suprema de Justicia de la Nación

La finalidad de este nuevo organismo no será recibir denuncias, sino “capacitar a todos los jueces” y, además, “desarrollar, desde el Poder Judicial, una política de Estado que se proyecte también hacia todo el poder político y toda la sociedad”.

La Corte Suprema de Justicia de la Nación ha tomado la responsabilidad de ocuparse de algunos temas ambientales que aquejan la calidad de vida de los ciudadanos. Acciones a las que los Argentinos estamos poco acostumbrados han visto la luz, sorprendiendo

a la sociedad. Así la más emblemática de todas se refiere al saneamiento de la cuenca Matanza-Riachuelo, un objetivo ambicioso que, muchas veces, también les trajo a los jueces fuertes dolores de cabeza.

El Dr. Ricardo Lorenzetti, el actual presidente de la Corte, ha asumido un compromiso con la temática ambiental tanto a nivel nacional como internacional. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable, conocida como Río+20, la ONU creó un Comité de Expertos, en el cual Lorenzetti se desempeña como uno de sus dos presidentes.

También la Cumbre Iberoamericana, que reúne a todas las cortes de América latina, España y Portugal, también creó un organismo de capacitación ambiental. “La idea de la Corte es traer esas iniciativas internacionales a la práctica dentro de la Argentina”, explican fuentes cercanas al Dr. Lorenzetti, que convocó a unos trescientos invitados especiales al acto de inauguración de la Oficina Ambiental.

En su alocución a los presentes Lorenzetti destacó:



“La Corte Suprema es también la cabeza de un poder del estado, y como tal, tiene políticas de estado y esas políticas de estado se instrumentan a través de oficinas, y estas oficinas lideran el desarrollo de unas políticas de largo y mediano plazo”, y continuó “Hoy inauguramos y presentamos en sociedad una política de estado que es una oficina en materia ambiental” y prosiguió en otro párrafo: “... con el ambiente ocurre algo muy particular porque solemos pensar que la cuestión ambiental es algo que le compete a los artistas, que suena a utopías, o a los científicos que hacen grandes teorías o a los juristas extremos, no a los gobernantes. El ambiente de una cuestión casi ajena, que no tiene una trascendencia en el día a día, que no merece una importancia suficientemente relevante como para estar en la agenda cotidiana de todos los días. Sin embargo yo creo que estamos profundamente equivocados, esta es una realidad que se ve en todo el planeta, la cuestión ambiental nos afecta a todos y nos afecta de modo directo, inmediato y concreto.”

En un discurso en un tono enérgico que demostraba convencimiento íntimo sobre el tema seguía diciendo: “Lo que le vamos a dejar a los jóvenes es los efectos,

que van a ser muchísimo más graves, de lo que estamos haciendo ahora. La verdad es que es falso prometerles un futuro a los jóvenes si no nos ocupamos de la cuestión ambiental. Esta es la realidad, no podemos mentirles. Yo recordaba una bella canción que hace unos años se cantó aquí en la ciudad, se llama “Padre” y un hijo le dice al padre “¿Qué pasa con el río? que ya no canta” “¿Qué pasa con los bosques? que ya no tienen árboles” y le responde el padre “Guarda un poco de vida en la despensa”. Esto es lo que nos va a pasar a nosotros, la vida va a haber que cuidarla porque va a ser poca, ese es el futuro que le estamos dejando a nuestros jóvenes si no nos ocupamos, esta es la tragedia que ocurre hoy en día cuando se dice que la cuestión ambiental es abstracta, que es teórica...” Para finalizar su discurso de presentación de la Oficina Ambiental de la Corte Suprema de Justicia de la Nación el Dr. Ricardo Lorenzetti decía: “De eso se trata, de que todos nos entusiasmemos un poco más, en creer que podemos cambiar nuestro estilo de vida, mejorar, tener un planeta mejor y vivir mucho más integrados en el sistema ambiental, el sistema económico, el sistema social y el sistema político.”

“Hoy vamos en direcciones totalmente diferentes. Esto sólo conduce a una tragedia. Creo que en nuestras manos está, no hablar del apocalipsis, de lo trágico, sino de hablar de un sueño común, de un cambio, de un ciclo que tenemos que iniciar entre todos, por eso quiero concluir agradeciéndoles a ustedes la presencia, a los jueces y juezas para que se involucren activamente y a los artistas que nos acompañan, los científicos, médicos, organizaciones de la sociedad civil que difundan, porque en definitiva todos tenemos la misma idea y más o menos compartimos los mismos conceptos, es un sueño, es una utopía, pensemos que se puede cambiar el mundo y hacerlo mejor, nada más”.



20 años con transgénicos: ¿Teorías de conspiración o realidad planificada?

Por:Henk Hobbelink (GRAIN)*



Todavía lo recuerdo perfectamente. Fue hace bastante más de veinte años. Estaba en un debate público donde también estaba un representante de Monsanto — una empresa que entonces justo se empezaba a asomar al mundo de las semillas y los transgénicos. El tipo enumeraba toda la lista de promesas que iba a traer la biotecnología a los campesinos y a la alimentación: más producción, menos agroquímicos, más diversidad y menos hambre en el mundo. Y le pregunté: ¿por qué una empresa como Monsanto haría semillas que necesitan menos agroquímicos si es con los agroquímicos con los que más gana esa empresa ahora?

No me acuerdo ahora de su respuesta (lo más probable es que no fuera muy convincente), pero sí recuerdo que todo el rato me decía a mí mismo: “¡Henk, para aquí! No le acuses de que en el futuro vayan a producir semillas que necesitarán más agroquímicos! Déjate de teorías conspirativas. No tenemos los datos que muestran esto, y además ningún agricultor compraría estas semillas”.

Pocos años más tarde pudimos publicar la primera lista de 69 proyectos de investigación, incluyendo varios de Monsanto, que intentaban lograr precisamente eso: producir semillas tolerantes a herbicidas para poder fumigar más. Y en 1994 el primer número de la revista Biodiversidad lucía un gráfico que mostraba ya que la mayoría de la investigación transgénica iba hacia allá. Ahora, veinte años más tarde, casi no existen semillas transgénicas que no tengan incorporada una tolerancia a herbicidas. Simplemente, era una oportunidad demasiado buena para que la industria la dejara escapar. A veces las teorías conspirativas resultan ciertas. Que quiero decir con esto. Que algunas tecnologías en manos del capital son instrumentos perfectos para transformar el sistema alimentario en algo que la industria controle y le permita extraer más beneficios. Y para





los que estamos preocupados por el futuro del campesinado, éste es el impacto más grave de los transgénicos. Es una tecnología que permite crear y controlar mega-fincas industriales que echan a la gente de sus campos y destruyen la agricultura campesina. La mitad de la tierra agrícola en Argentina está ahora sembrada con soja industrial fumigada desde aviones —un avance que la industria no habría logrado sin esta tecnología.


A veces nos enfrascamos en debates “sí-no” sobre si los transgénicos son buenos o malos para la alimentación, si tienen potencial para crear innovaciones de “segunda generación” interesantes para los campesinos; si existe soja “sustentable”, si es bueno que Syngenta done algunas de sus licencias exclusivas a países pobres. O si podemos crear sistemas de dere-

chos ‘sui generis’ que suavicen en alguna manera el control férreo que han logrado las corporaciones con sus sistemas de patentes (que por cierto, sobre esto trataba otro de los artículos en el número uno de la revista Biodiversidad).

En el fondo son discusiones que a veces nos distraen (o nos han distraído) de lo que debería ser nuestro primer objetivo: detener el agronegocio y lograr que los campesinos y las campesinas puedan vivir dignamente de la tierra y alimentar al mundo.

* Henk Hobbelenk es fundador de GRAIN y su coordinador general

Fuente: Revista Biodiversidad, sustento y culturas, Número 80, abril de 2014, Acción por la Biodiversidad”
info@biodiversidadla.org



Más de 20 años de trayectoria nos diferencian

Realizamos trabajos destinados a cubrir íntegramente los requerimientos de nuestros clientes en cuanto a gestión y evaluación de impacto ambiental, especialmente para aquellas actividades que presentan una acentuada interacción con el medio, efectuando análisis particularizados y detallados según lo que cada proyecto requiera. Dichos servicios incluyen, entre otros, los siguientes estudios:

- Estudios Ambientales
- Seguimiento e Inspección
- Planes y Políticas de Gestión Ambiental
- Educación y Comunicación Ambiental
- Recursos Naturales
- Ingeniería y Saneamiento

Nuestra empresa está conformada por profesionales especializados en las diversas ciencias que los estudios ambientales requieren: geólogos, biólogos, economistas, químicos, antropólogos, sociólogos, expertos en ciencias ambientales, etc.

Acreditamos una experiencia efectiva en actividades industriales, energéticas, mineras, de servicios y gubernamentales.

Hemos trabajado a lo largo de todo el país, lo que confirma el amplio conocimiento de todas las regiones que componen el territorio de la República Argentina.

Contamos con infraestructura de oficinas, movilidad y equipamiento informático, topográfico y de laboratorio propios, apto para el desarrollo de las tareas.



El medio ambiente en la opinión pública



Por: Ernesto Cussianovich
Director Asociado
División Energía, Recursos Naturales y Medio Ambiente
Poliarquía Consultores

Resumen Ejecutivo

Las investigaciones de opinión pública relacionadas con el medio ambiente ofrecen una perspectiva de análisis diferente sobre la agenda ambiental en el país. Contribuyen a que valoremos con más cuidado la opinión de las personas y las comunidades a la hora de diseñar un proyecto o una campaña de posicionamiento sobre temas ambientales. También, a desmitificar los argumentos de las empresas, el Estado y las organizaciones en relación a sus controversias ambientales.

Asimismo, los estudios de opinión sitúan en el centro de nuestro trabajo (académico, político, institucional, etc.) algunas variables importantes para entender y conocer de cerca las diferencias en la percepción, el interés o el nivel de conocimiento y de información de la población general sobre la diversidad de temas ambientales. En ese sentido, permiten despojarnos de una mirada a veces extremadamente autorreferencial sobre la comprensión y el interés de la población sobre el medio ambiente. De alguna forma, nos ayuda a entender por qué hoy en día los vastos sectores de la población que expresan su preocupación por el ecosistema, paradójicamente no entienden bien de qué se trata y, a veces, tampoco les interesa real y finalmente.

I. La contribución de los estudios de opinión pública

Este artículo tiene como objetivo mostrar la importancia que tienen los estudios de opinión pública en el seguimiento y análisis de la agenda ambiental en el país, incluyendo sus aportes como una valiosa herramienta para medir el nivel de conocimiento de la población en relación a los temas ambientales y

también el interés real por el cuidado y la preservación del entorno ambiental.

Se trata de un tema que genera inquietud, aunque sobre una parte todavía muy poco significativa de la población. En principio, porque el medio ambiente compite en desventaja frente a otros temas mejor posicionados en el ranking actual de “preocupación” de la gente. De hecho, en los estudios de opinión su mención no surge de manera espontánea y cuando se pregunta “¿Qué es lo que más le preocupa hoy en día?”, en general no aparece en las respuestas. Por otro lado, difícilmente logre desplazar la atención sobre los temas de la agenda política o económica actual como la inseguridad, la inflación o el desempleo.

Una excepción importante lo constituyen las comunidades afectadas o expuestas a algún tipo de riesgo de contaminación ambiental, donde la percepción del peligro, la evidencia de un daño o la combinación de ambas, generan reacciones que influyen en los niveles de preocupación y en consecuencia en las respuestas de la gente. Los temas ambientales emergen asociados al cuidado del agua, los alimentos y la protección de la salud.

Mientras tanto, en la población no expuesta a riesgos los temas ambientales resultan más difíciles de visualizar. Surgen únicamente cuando se interpela a la gente en las encuestas, grupos de foco, entrevistas, etc. También, cuando se asocian a determinados conflictos que han tomado estado público o cuando irrumpe una preocupación causada por determinados riesgos, fenómenos climáticos o accidentes ambientales que ponen en peligro la vida o la salud de las personas. Se trata de preocupaciones esti-



muladas por la denominada heurística de la disponibilidad: ese atajo mental que ante la ausencia de información o explicación sobre los hechos genera en las personas estímulos, juicios o respuestas con frecuencia carentes de evidencia científica⁽¹⁾

Efectivamente, en los estudios sobre opinión pública y medio ambiente, se observa con frecuencia el predominio de respuestas y reacciones regidas por la emoción, el sobresalto y hasta el desconcierto. Son respuestas muy firmes, en el sentido de la convicción que puede producir la evidencia de un hecho fehaciente (por ejemplo, la contaminación del agua) pero también el que produce el temor al riesgo y la ausencia de explicación del riesgo. No obstante, se trata también de respuestas quizás a veces un tanto ambiguas o poco convincentes, en el sentido de las dudas que genera la ausencia de información confiable.

Las lluvias torrenciales en la Ciudad de Buenos Aires y en La Plata a comienzos de abril de 2013 sirven como ejemplo. El desconcierto de la población ante un hecho sorpresivo e incomprensible como una inundación, introdujo el temor de que el fenómeno podía volver a repetir en días sucesivos. Las lluvias que siguieron a la inundación fueron presagios de eventuales catástrofes para muchos. A esto se sumó la falta de información por parte de las autoridades, las protestas y todo tipo de imputaciones sobre el origen y la responsabilidad de los hechos. Al día siguiente, un cronista de la televisión deambulaba con su cámara y su micrófono buscando testimonios entre los afectados. La mayoría, ciudadanos pobres residentes en zonas seriamente dañadas. El periodista buscaba “una explicación” y con su pregunta “¿qué cree usted que provocó esta lluvia?, encontró la respuesta desoladora de un hombre mayor, de condición humilde, que todavía con los pies en el agua, respondió: “esto es culpa de la megaminería”.



Impulsándonos hacia un crecimiento sustentable

En **IDM** hace más de tres décadas trabajamos en las áreas de servicio y producción desde y hacia la implementación de procesos basados en tecnología limpia.

En nuestras plantas de San Lorenzo nos ocupamos del reciclado, recuperación y eliminación de una gran cantidad de residuos industriales, en un proceso de ciclo completo que abarca desde la consultoría hasta el tratamiento final.

Y bajo la marca **Punto Verde** comercializamos diluyentes, removedores, lacas y barnices de alta calidad cuyas materias primas están compuestas por materiales vírgenes y solventes reciclados en nuestras instalaciones.

Porque estamos comprometidos con nuestro hábitat.

Oficina y Fábrica

Ruta 10 s/n (Acceso Autopista Puerto Gral. San Martín)
52200 San Lorenzo | Santa Fe | Arg. | +54 3476 430 800
idm@idmsa.com.ar | <http://idmsa.com.ar>



La posición subalterna del medio ambiente en el ranking de temas de interés político en el país y el peso del concepto y la percepción del riesgo en los distintos estratos socioeconómicos de la población, pueden ofrecer parte de la explicación sobre esta inconsistencia y especie de “preocupación confusa” que prevalece en los ciudadanos en relación a los factores de riesgo ambiental.⁽²⁾ Hay que mencionar igualmente que en términos de lo que persigue un buen estudio de opinión, la inclusión de variables como la desinformación, la falta de conocimiento o el desinterés, resultan importantes a la hora de evaluar resultados. A esto se suman los prejuicios, estereotipos y el riesgo. De manera que no existen

respuestas buenas o malas, o correctas e incorrectas. Existen respuestas sesgadas por la información o la desinformación, por el conocimiento o el desconocimiento e, incluso, por el escepticismo y hasta la superchería. Lo importante es saber identificarlas, analizarlas y ponderarlas adecuadamente.

Incorporar y analizar sistemáticamente la mayor cantidad posible de variables que influyen en la opinión de las personas es un objetivo a perseguir, mucho más para los temas ambientales, todavía con muy baja inserción en la población general de nuestro país. Más aún, es un área en la que hay que doblegar esfuerzos. Entre otras cosas, estar preparados para aceptar que los resultados de las inves-



tigaciones de opinión pública contradicen lo que suponíamos o simplemente están lejos de nuestras expectativas. Esto es importante sobre todo para las organizaciones que ponen mucho esfuerzo y energía en campañas de comunicación masiva o en proyectos con fuerte injerencia de la opinión pública.

Es posible que después de mucho trabajo y esfuerzo, a estas organizaciones les resulte difícil aceptar que a nadie, o a muy poca gente en el país, le interesa proteger un bosque o salvar una especie en extinción. Esto porque –entre otras razones– hay mucha gente (la mayoría) que jamás escuchó de bosques o especies en extinción o simplemente el verbo “salvar” no los identifica. Ciertamente, también es posible que sencillamente no les importe.

Los estudios de opinión deben entonces servir para despegarnos de cualquier posición o discurso autorreferencial. Es decir, dejar de suponer que una mayoría entiende, conoce o aprecia nuestro trabajo y esfuerzo, sobre todo si es por el bien de todos. En la Argentina debemos predisponernos desde una posición más realista a reconocer que muy probablemente “nadie sabe” y a “nadie le importa” lo que hacemos (aun cuando sea a favor del medio ambiente, o del bien común)⁽³⁾.

Por otro lado, una lectura cuidadosa de la opinión de la gente también debe servir a las organizaciones o a quienes trabajan en temas ambientales a desestimar las respuestas o reacciones definidas como “políticamente correctas”. El hecho que las personas consideren que los temas ambientales no les interesan, no necesariamente significa que estén dispuestos a expresarlo abiertamente. Todo lo contrario. Dificil-

mente ofrezcan respuestas que den cuenta de su desinterés y sí en cambio de su “corrección política”. De hecho, hoy en día a nadie con un poco de sensatez se le ocurriría confesar durante una animada reunión social que el cuidado ambiental le importa poco y nada.

Hoy en día en la Argentina un 93% de la población considera que el cuidado del medio ambiente es algo “muy” o “bastante” importante. Ahora bien, este porcentaje contundente, ¿es una buena noticia?, ¿tiene valor tal y como está expresada? Probablemente no lo tiene si antes no nos preguntamos, por ejemplo, ¿qué porcentaje de la población sabe realmente de lo que está hablando cuando se refiere al medio ambiente? o mejor ¿qué porcentaje de la población en lugar de aceptar su desinterés o desconocimiento sobre el tema, elige ofrecer una respuesta “políticamente correcta”?

Por otro lado, que en nuestro país la inseguridad, la inflación o el desempleo tengan mayor importancia que los temas ambientales no es una novedad. En realidad, esto ocurre en países donde incluso existe una mayor “conciencia ambiental”. El año pasado se publicó en Australia un informe que dio cuenta de la caída significativa del interés de la población por los temas ambientales (4). El medio ambiente, de haberse ubicado tercero en el ranking de preocupación de los australianos durante el 2007, justo debajo de la inseguridad y los servicios básicos, cuatro años más tarde, en el 2011, desapareció del radar del interés público. Fue relegado por la salud, los alimentos y el derecho a los servicios básicos. ¿Qué pasó con este cambio de percepción?, ¿puede leerse como un retroceso de la conciencia ambiental de los



australianos, de su verdadero desinterés o tal vez su oportunismo? Para uno de los expertos que participó en este estudio, la disminución del interés se debió a que durante esos cuatro años se produjeron cambios en las expectativas de la gente con respecto agenda ambiental de su país. Además 2007 fue un año “excepcionalmente ambientalista” y el 2011 uno en el que se redujo naturalmente el interés de la gente ⁽⁵⁾.

El caso australiano es interesante para resaltar la importancia del monitoreo y seguimiento de la opinión pública en relación con el medio ambiente. Solo con el “top of mind” de la gente (“lo primero que se le viene a la cabeza”) puede comenzar a sospecharse rasgos sensibles de la percepción de la gente sobre la agenda ambiental. En Australia el “hechizo” de la

necesidad y la urgencia de la situación ambiental no permitieron mirar la mediana duración de la percepción del público.

Entonces ocurrió que las campañas mediáticas vinculadas al medio ambiente (del gobierno, las empresas haciendo “greenwashing” y las organizaciones ambientalistas) continuaron llevándose a cabo sin modificaciones. Esto produjo un cansancio en la población, una especie de agotamiento por los temas ambientales, que terminó siendo definido como una “eco-fatigue” que lejos de atraer la atención, alejó a la población del interés por el entorno. Una cantidad importante de ciudadanos abandonaron en poco tiempo su voluntarismo, adhesión y conciencia ambiental debido al abarrotamiento de recomen-



Waste to **Energy**

Soluciones integrales para el tratamiento de residuos.

Diseño, construcción, puesta en marcha y operación de plantas de tratamiento de residuos con valorización energética.

Generación de energía a partir de recursos naturales renovables.



daciones, propaganda, mensajes y llamados de atención (algunos incluso condenatorios) sobre los pocos esfuerzos que hace la gente para cambiar sus hábitos de vida en favor del ambiente.

II. Algunos ejemplos de la eco-confusión en Argentina

Lejos de la posibilidad de una “eco-fatigue”, lo que tal vez está predominando en la Argentina es una especie de eco-confusión. Queremos proponer aquí tres ejemplos tomados de algunos de los estudios que realizamos en los dos últimos años en relación a

lo que la población sabe, percibe, piensa o le interesa del medio ambiente.

Jóvenes “correctos”. Se da por sentado que los sectores más jóvenes de la población son quizás los que hoy en día reciben más información relacionada con el medio ambiente, su cuidado y la contaminación ambiental. Al respecto, hay efectivamente mucha literatura en los kioscos cercanos a los secundarios y las facultades, y ni que decir de la cantidad de información que circula por internet y las redes sociales. Centenares de publicaciones de diversa índole y



formato con interesantes artículos, muy ingeniosos y bien dirigidos sobre los agroquímicos, la minería y el fracking. ¿Están estos temas en la cabeza de los jóvenes?

En una encuesta a grupos de jóvenes del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) realizada el año pasado, se le preguntó: “¿cuál es en tu opinión el principal problema del país? Las respuestas incluyeron 18 temas distintos, distribuidos en un ranking encabezado por la inseguridad, los problemas económicos, la inflación y el desempleo. También estuvieron las drogas, la educación y la falta de oportunidades. El medio ambiente o la contaminación ambiental no estuvieron presentes en las respuestas. En esa misma encuesta se leyó a los jóvenes una lista de cosas que tienen que ver con sus vidas y se pidió que digan si representaba algo “muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante”. Un 98% de ellos dijo que la familia es “muy” y “bastante” importante (un concepto de familia con un 80% de ellos a favor del matrimonio igualitario); 95% se inclinó por los estudios y –con sorpresa– un 93% dijo que el trabajo y el medio ambiente era “muy” y “bastante” importante en sus vidas. Debajo de todos estos recibieron menor valoración el dinero, la política y la religión.

¿Por qué cuando se menciona explícitamente al medio ambiente, este tema logra ubicarse en el tope del ranking de preferencias y valoración en sus vidas?, ¿cuánto del costado “políticamente correcto” de los jóvenes intervino en estas respuestas? Pero también, ¿cuánto influyó un mayor acceso a información sobre este tema? Debe recordarse que es tal vez el grupo de edad que en la última década recibió más estí-

mulos e información sobre temas relacionados con el cuidado ambiental que cualquier otro (contenidos curriculares en las escuelas, libros de texto, internet, el consumo sustentable, saludable, etc). Más aún, ¿por qué esta contundencia en la valoración del medio ambiente cuando no asomó un atisbo de interés en el momento en que se pidió identificar el principal problema del país?

Quizás los jóvenes simplemente “valoran” el medio ambiente e incluso ven algunos problemas pero no llegan a identificarlos como hechos que les genere preocupación. ¿Qué les preocupa realmente en relación al medio ambiente? o ¿cuál es el concepto que manejan y cuánto y de qué manera influye en sus percepciones el acceso a la información, su educación o sus lugares de residencia?

Líderes ambientalistas. En otra investigación se preguntó a líderes de opinión (adultos de ambos sexos, profesionales, académicos, empresarios, directores de ONGs, políticos, periodistas, etc.): “¿cuál diría Ud. que es el principal problema medioambiental de la Ciudad de Buenos Aires? Una mayoría abrumadora contestó la basura y en segundo lugar, la ausencia de políticas de recolección, reciclaje y gestión de residuos. Gran parte de los líderes del país revelaron que la basura es un problema ambiental, aunque ciertamente confundido con otros problemas como el servicio público, la limpieza y la salud. Sin dudas, Buenos Aires tiene en la Cuenca Matanza-Riachuelo un problema ambiental de mucha mayor envergadura que la basura. Un largo proceso de contaminación que ha acompañado a la ciudad y luego a la provincia, desde el momento mismo de su creación. Con un hinterland que, dada la población y recursos

afectados, constituye hoy en uno de los de mayor envergadura en el país. No obstante, la cuenca sigue siendo invisible para la opinión pública que lo identifica hoy al mismo nivel que el “smog” (así apareció como respuesta espontánea), la “cantidad de autos”, la “contaminación sonora” y la “contaminación visual”.

No es extraño entonces que la Cuenca Matanza-Riachuelo no esté presente en el radar de los hacedores de política pública en la Ciudad, la Provincia de Buenos Aires y la Nación. Cuando se le preguntó a este grupo de líderes sobre cuáles deberían ser los temas sobre los que habría que poner el énfasis a la hora de elaborar un plan estratégico ambiental, las respuestas volvieron a girar sobre el mismo eje basura y “smog”. Un 33% opinó que debería enfatizarse el problema de la suciedad y la cantidad de basura que genera la Ciudad; un 23% que debería hacerse sobre la contaminación del aire o “smog” y un 21% que debería priorizarse la preservación de los espacios verdes. Finalmente, un 18% con una “conciencia ambiental” más madura y actualizada dijo que debería ponerse el acento en la “concientización sobre la importancia del reciclaje”. La envergadura de la Cuenca Matanza-Riachuelo es efectivamente invisible⁽⁶⁾.

Anti-mineros confundidos. Con respecto a las industrias extractivas, en algunos estudios que realizamos pudimos identificar parte de lo que mencionamos sobre la “preocupación confusa” que prevalece en la población en relación al cuidado ambiental. Pero también, mucho del discurso autorreferencial y de las posiciones políticamente correctas a la hora de ofrecer respuestas sobre el conocimiento, información,

percepción, etc. sobre la contaminación ambiental.

En una investigación sobre minería y opinión pública de hace poco más de un año, preparamos un cuestionario que aplicamos a poblaciones residentes en el AMBA y en las provincias y localidades con actividad minera. En una pregunta comparamos sobre “¿cuán informada” estaba la población sobre los principales temas del país y sobre la minería. En el AMBA, el 61% reconoció estar “muy” y “bastante” informado sobre temas del país y solo 18% reconoció estarlo en temas mineros. En los lugares con producción minera, 60% dijo estar “muy” y “bastante” informado sobre temas del país y –sorprendentemente– solo 21% sobre minería. Efectivamente, la minería no parece ser un tema de interés.

En los dos universos preguntamos si las mineras cuidan mucho, bastante, poco o nada el medio ambiente. La respuesta fue, como era de esperarse, que las mineras cuidan “poco” y “nada” el medio ambiente (89% en el AMBA y 85% en las localidades mineras). No obstante, cuando preguntamos si creía que las mineras provocan daños mayores, iguales o menores a los que provocan otras empresas, descubrimos –con sorpresa– que en el AMBA un 42% decía que igual o menor y en las localidades mineras un 48% sostenía la misma postura: las mineras no contaminan más que otras industrias. La sorpresa fue mayor cuando preguntamos en ambos universos si “las personas” cuidan mucho, bastante poco o nada el medioambiente. En el AMBA, el 91% dijo que “las personas” cuidan “poco” y “nada” el medioambiente y en las localidades mineras el 84% tomo igual posición. ¿Las personas cuidan menos el medioambiente que las mineras?

**SE PUEDE CAMBIAR DE CANAL,
PERO NO DE PLANETA.
POR ESO LO CUIDAMOS.**



En DIRECTV creemos que respetar el entorno en el que se desarrollan nuestras actividades es clave para llevar adelante un negocio sustentable. Es por eso que, en el 2012, realizamos la primer medición de la huella de carbono. Además, con el nuevo decodificador logramos **43%** menos de cartón para su embalaje, generando un **64%** de ahorro de combustible para su traslado y ahorrándole un **29%** de consumo de energía eléctrica a nuestros clientes.

www.directv.com.ar/rse
rse@directvla.com.ar

 **DIRECTV**[™]

Las respuestas no coincidían con lo que hasta entonces habíamos visto de la mayoría de los estudios sobre el impacto de la minería, según la percepción de las poblaciones directa e indirectamente relacionadas con la actividad. En su conjunto, la minería aparece generando serios daños al medioambiente, en especial al agua, el principal elemento que según la mayoría se ve afectado por esta industria ⁽⁷⁾. Esto es así en todo el país.

Según la percepción de la población general, minería es igual a contaminación. De manera que continuamos evaluando distintas formas y metodologías

cuantitativas y cualitativas, cuestionarios y grupos de foco, entrevistas en profundidad y análisis de medios, de Internet, de redes sociales.

Durante la investigación decidimos realizar una serie de preguntas en torno a las principales causas que originan los conflictos ambientales relacionados con la minería. Vimos que de manera espontánea, ciertamente la contaminación ambiental, en especial el agua, aparecía en el tope del ranking; pero que no obstante esto, había también otras causas importantes que encendían la protesta de la gente. De esta manera, seguimos obteniendo más información cuantitativa y llegamos a la conclusión que, si bien la



contaminación es un problema que genera protestas visibles (movilizaciones, cortes de ruta, marchas, etc.), la condena al sector minero es mucho más fuerte cuando se refiere a la percepción de una ausencia de derrame económico en las comunidades. “Las empresas tienen muchas ganancias y dejan pocos beneficios” encabeza en realidad la protesta invisible contra la minería y la contaminación, el rostro visible.

Efectivamente, según comprobamos, la ausencia de derrame económico en primer lugar (30%), y la contaminación en segundo lugar (24%), son las principales causas de malestar contra la actividad minera en el país. Un poco más alejados aparecen “la ausencia de control” (18%) y el hecho que “no hay buena información sobre la minería” (12%). En quinto y último lugar aparece el hecho que “la minería consume mucho agua” (9%), en coincidencia con lo que mencionamos al lugar especial que ocupa este elemento en la protesta socioeconómica local. Más adelante, pudimos ajustar un poco más nuestros estudios y comenzamos a comprobar que en realidad la conflictividad relacionada con las industrias extractivas es mucho más compleja de lo que comúnmente se cree. Definitivamente, se trata de una fuerte protesta de las comunidades debido al riesgo de contaminación pero también debido a la ausencia de derrame económico, la ausencia de control y la ausencia de información de parte del sector.

III. A modo de cierre

Una conclusión general de estos tres casos nos lleva a reflexionar una vez más sobre la importancia que tienen los estudios de opinión pública en la agenda ambiental. Se trata simplemente de preguntarle a

la gente qué sabe, qué siente, qué percibe y qué le interesa de este amplio y complejo tema. Pero también, de mantener la objetividad y reconocer que desafortunadamente una mayoría de la población o sencillamente no se interesa por su entorno ambiental o se expresa de una manera “políticamente correcta”, agregando más confusión. Muchos ciudadanos no saben realmente de qué se trata, pero expresan su preocupación. Otros, casi en las tinieblas y siendo víctimas directas de la contaminación secular, apenas si son escuchados por quienes deberían tomar decisiones con respecto a su futuro. Hoy en día todos estamos a favor del medioambiente, lo que pasa es que todavía no lo sabemos.

Fuente: Informe Ambiental Anual 2014. Fundación Ambiente y Recursos Naturales.

Link al informe completo:

<http://www.farn.org.ar/archives/16044>

(1) Sunstein, C. (2006). “Riesgo y razón. Seguridad, ley y medioambiente”, Katz Editores, cap. 2-5. Buenos Aires.

(2) Stone, D. (2002). “Policy Paradox. The Art of Political Decision Making”, (pp 199-229). Norton Company. Nueva York.

(3) Una situación que coincide con la descripción del discurso moralista que según B. Lomborg prevalece hoy en algunas organizaciones ambientalistas, fundamentalmente en relación a la adaptación de estilos de vida de baja tecnología, basados en la autosuficiencia local. Lomborg plantea “tener confianza en las soluciones tecnológicas que serán muy desagradables para aquellos que ven en la crisis ambiental una oportunidad para asumir poses moralistas que permite regodearse en su admiración por sí mismos”. B. Lomborg (2001), “The Skeptical Environmentalist”, Cambridge University Press.

(4) T. Devinney, P. Auger, R. DeSailly, (2012). “What Matters to



Australians: Our Social, Political and Economic Values. A Report from the Anatomy of Civil Societies Research Project", Sidney, University of Technology, Sydney and the Melbourne Business School, with the support of the Australian Research Council. Disponible en:[http://www.modern-cynic.org/SEV_Reports/AustralianReport\(31March2012\).pdf](http://www.modern-cynic.org/SEV_Reports/AustralianReport(31March2012).pdf)

(5) En el 2007 hubo una mayor cobertura mediática, incluyendo informes gubernamentales sobre el medio ambiente, además de la película y el informe de Al Gore, de gran impacto en la opinión pública australiana. A esto quizás se agregó el impacto que tuvo el Stern Review on the Economics of Climate Change publicado un año antes. Se trata de uno de los informes más importantes que se hayan preparado sobre medio ambiente y cambio climático en la última década.

(6) Un dato interesante es que un 53% de los líderes priorizan las campañas de concientización que impulsan un cambio cultural respecto del medio ambiente y un 44% que, por el contrario, que hay que aplicar sanciones y multas para fortalecer las leyes medioambientales. Por otro lado, en una investigación cualitativa realizada en la provincia de La Rioja, dos defensores de la actividad minera, durante las entrevistas reprobaron que los "porteños" condenen la contaminación minera en las provincias y no digan nada del "río contaminado" [sic].

(7) Efectivamente, una primera conclusión a la que llegamos fue que, en relación a los estudios sobre opinión pública y medioambiente (en general y particular), el agua debería formar parte de un capítulo especial. Lo que revelan nuestros estudios es que en la casi totalidad de casos, el agua aparece escindida de la agenda ambiental, como un problema particular, con autonomía, muy serio y extremadamente complejo a la vez.





Responsabilidades Ambientales



La Agencia de Protección Ambiental se propone desarrollar diferentes políticas tendientes a generar herramientas que permitan lograr una mejor relación entre los ciudadanos y el ambiente que los contiene. A través de una mirada estratégica y a largo plazo se desarrollan los planes, proyectos y programas con el

objetivo de preservar y mejorar la calidad ambiental de la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a las tendencias globales del desarrollo sustentable.

La toma de conciencia, el cambio de hábitos y el acceso a la información constituyen la base para lograr una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

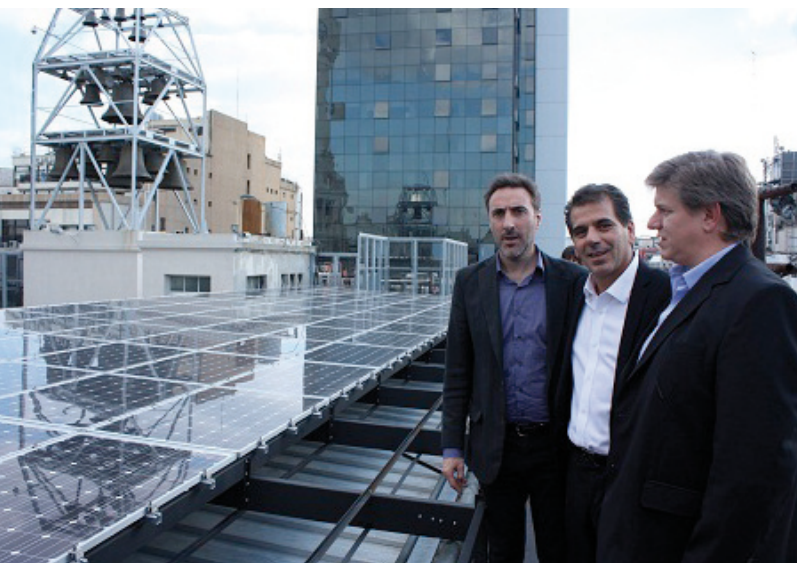
Para interiorizarnos de las acciones que realiza la Agencia Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires entrevistamos –durante FITMA 2014– a Juan Carlos Villalonga, quién recientemente asumió como Presidente de la institución oficial.

Argentina Ambiental: Estamos con Juan Carlos Villalonga, ahora presidente de la Agencia Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires. Juan Carlos, sos nuevo en este puesto ¿Cómo te encontras desde el punto de vista profesional?

J.C.V.: La verdad, bien por un lado, porque no tengo más que agradecimiento por el apoyo que recibo dentro de la estructura del Gobierno de la Ciudad, particularmente por parte del propio Ministro de Ambiente y Espacio Público. Me han dado una libertad absoluta para la gestión y un apoyo también total en cuanto a las decisiones que puedo tomar. Por supuesto, aprendiendo muchísimo porque uno no tiene esta experiencia. Estar en un cargo ejecutivo es importante. La Agencia no es un organismo chico, son 550 personas en total. Pero la verdad es que estoy contento porque las cosas van bien, hay buenas referencias, hay otro clima de trabajo, incluso con los gremios, dentro de APRA hay muy buena relación, no hemos tenido ningún tipo de conflictos, a pesar que hemos reestructurado la Agencia. Obviamente hubo movimiento de personal importante. Son cosas que te indican que trabajamos con prolijidad.

A.A.: Si vos tuvieras que definir la Ciudad de Buenos Aires hoy en día, es una ciudad, como dice el slogan, una ciudad verde, o tiene mucho por hacer, puesto en una escala de 1 a 10.

J.C.V.: Nunca lo había pensado de 1 a 10. La marca de Ciudad Verde creo que dejó de ser una marca superficial. Creo que la Ciudad ha ido descubriendo el valor de ciertas políticas y creo que hoy día hay cosas que no tienen retorno. En este sentido hay una política de movilidad en la ciudad que era impensada hace algunos años atrás. El gobierno supo tener la visión de captar algunos fenómenos y no negarlos, sino que se procedió a levantar la apuesta. Caso concreto el uso de la bicicleta en la Ciudad de Buenos Aires. Fue un movimiento bastante reciente ya que nació desde el 2009, 2010, 2011. Fue un movimiento casi contracultural. Recuerdo en las elecciones 2011, que tanto Filmus, como candidato y otros, criticaron mucho la bicisenda. Sin embargo Macri duplicó la apuesta, y claramente no solo acertó, sino que además hizo lo que había que hacer. Hoy en día la bicicleta está incorporada en el paisaje de Buenos Aires. La peatonalización del microcentro es una cosa que estaba en los papeles de hace muchos años en la Ciudad Buenos Aires, pero nadie se animó a hacerlo. Hoy se está peatonalizando el microcentro. La cuestión del Metrobus si se mira la imagen de la 9 de Julio, es haber devuelto la centralidad a esa inmensa avenida. Si hoy miras lo que era antes y comparás con lo que es hoy caes en la cuenta que lo anterior era algo aberrante, eran nueve carriles de un lado y nueve del otro, exclusivos para el automóvil particular. Hoy lo central pasa a ser el transporte público. Fue una discusión contra viento y marea. Pero cambió la postal de Buenos Aires.



Estas cosas uno tiene que reconocerlas, y no ser necio. Hay mucho para hacer, por supuesto, pero son cosas que a mi me han marcado por momentos y decir, “ah, caramba, acá hubo un cambio” donde le fueron encontrando un camino.

A.A.: ¿La Agencia tienen injerencia sobre la basura?

J.C.V.: No, la autoridad sobre el manejo de residuos sólidos urbanos lo tiene la Subsecretaría de Higiene Urbana. Nosotros tenemos el manejo de residuos especiales, residuos electrónicos y otros voluminosos como aceites usados y algunos proyectos especiales en colaboración o en ayuda subsidiariamente con la Subsecretaría de Higiene Urbana.

A.A.: Con respecto a estos residuos especiales que ustedes están manejando ¿Cómo ves la tendencia? ¿Hay reciclado? ¿Se juntan separados o terminan todos en el CEAMSE?

J.C.V.: Hay un programa que estamos gestionando que es bastante importante, porque hay mucho rezago electrónico dentro del gobierno de la ciudad. Imaginate la cantidad de ministerios, hospitales, escuelas, todo eso genera mucho que va a un centro de recuperación, de reciclado. Te diría que no es lo mejor. Esto es un plan interino, es un plan hasta tanto tengamos una ley nacional que regule el tema de residuos electrónicos, como tantos otros.

A.A.: ¿Cómo ven ustedes el manejo de la Ciudad de Buenos Aires desde el punto de vista ambiental?

J.C.V.: Yo creo que Buenos Aires tiene muchas chances de poder ser una ciudad que mejora. Por un lado no tiene problemas estructurales. Hace poco salió un ranking de ciudades con contaminación de particulado atmosférico, donde Buenos Aires tiene muy bajo nivel de material particulado porque es una ciudad atravesada por vientos que limpian. No tenemos los problemas geográficos, topográficos y atmosféricos como Santiago de Chile o Ciudad de México. La Ciudad yo creo que tiene muchos proyectos que van en la dirección correcta en cuanto a la gestión, hay una conciencia en cuanto a adaptación al cambio climático. Ahora, lo cierto es que no debemos olvidar que estamos en una metrópolis, en un Gran Buenos Aires que nuclea 13 millones de personas. Esto es un desafío urbano enorme. Buenos Aires tiene un déficit de espacios verdes y el crecimiento demográfico afectará sin duda los espacios verdes.

A.A.: Por último ¿Vos ves que las implementaciones de este gobierno con la tendencia a mejorar el espacio público con las bicisendas, con la basura, etc, se ha transformado en una política de

estado o existe el peligro que el día de mañana, cambie el partido gobernante y volvamos a cero, que saquen las bicisendas y no haya separación de basura?

J.C.V.: No, por eso yo te decía que estos procesos son irreversibles. Creo que se ha logrado una aceptación tal de algunas medidas como las bicicletas, como el metrobus y otras que cuentan con una fuerte aceptación pública. Yo creo que ya está integrado y lo cual es muy importante. Esto es valentía a la hora de gestionar y administrar una ciudad, animarse a tomar medidas que a priori generan resistencia, tienen riesgos, pueden salir bien o mal, nadie tiene el resultado asegurado de antemano, pero hay que hacerlo.

A.A.: Finalmente ¿Algún comentario que quieras agregar y que no te he preguntado y que resulte importante?

J.C.V.: Agregaría que para mi es una experiencia muy interesante y creo que además, como militante ecologista me permite junto a otra gente que me acompaña lidiar con la administración pública tal como queríamos, con todos los claroscuros que tiene. Cuando uno toma una decisión, hay varios expedientes hasta que esa decisión se pone en marcha. Eso hay que aprender a hacerlo, hay que aprender a gobernar, porque, la verdad, vos que me conoces de hace mucho tiempo, he participado en infinitos procesos legislativos que han terminado en excelentes leyes nacionales, de las cuales no me arrepiento. Sin embargo la implementación de esas leyes ha fracasado en su mayoría, y eso es el fracaso del Estado como gestor y creo que ahí tenemos que dar el paso y, la verdad, estoy contento de poder hacerlo y de tener la oportunidad.



“Educacion para un nuevo mañana”



Dentro de su concepción de responsabilidad social, Ford privilegia la educación como verdadero factor de mejora de la sociedad a mediano y largo plazo. Para ello lleva adelante distintos programas que mediante variados mecanismos buscan hacer un aporte

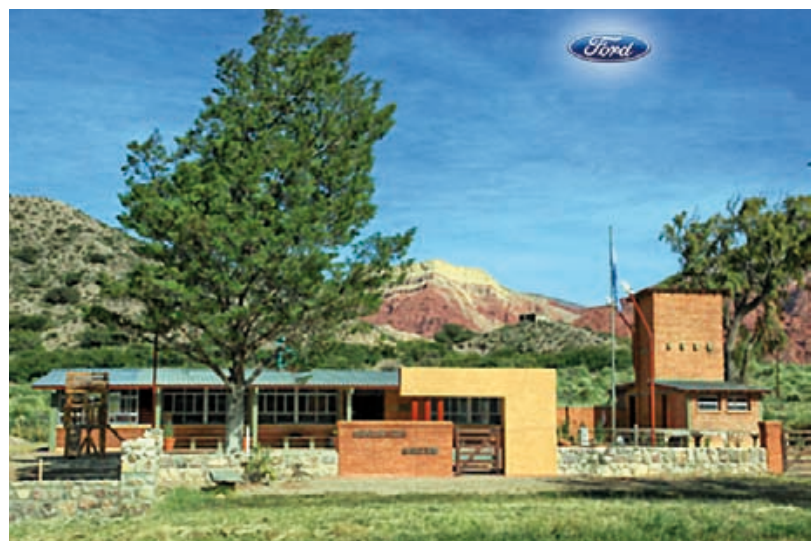
significativo a la sociedad a través de la Educación. Tal es el caso de la Escuela Secundaria Técnica Henry Ford abierta a la comunidad desde hace casi cincuenta años o el Centro de Enseñanza de Nivel Secundario para adultos que funciona a contra turno en la misma escuela. Los programas de prácticas profesionalizantes, las pasantías y las visitas didácticas para estudiantes secundarios y universitarios completan el aporte a la educación para las comunidades cercanas. El programa de escuelas rurales permite extender el alcance de esta concepción a casi todo el territorio nacional, con un sentido evolutivo e integrador.

PROGRAMA: ESCUELAS RURALES

El programa de Ford de construcción de escuelas rurales y de frontera, se inició en 1968. Destinado a mejorar las condiciones en las que se impartía educación primaria en las llamadas escuelas rancho, el programa se desarrolló con tres objetivos principales, necesarios en esos lugares en aquella época: la provisión de agua potable, el suministro de energía eléctrica y diseño de muy bajo mantenimiento. Así lo evidencian los 41 establecimientos edificados en 21 provincias y cedidos en su oportunidad al estado nacional.

Evolución del Programa:

A partir de la crisis vivida en el país en 2001, se buscó la manera de realizar una nueva contribución a la comunidad. Se decidió entonces verificar el estado de mantenimiento y relevar las eventuales necesidades de aquellas 41 escuelas construidas entre 20 y 30 años antes. Se optó entonces por mejorar y adecuar los establecimientos a sus reales necesidades. Era también la oportunidad de incorporar soluciones de confort, seguridad y cuidado ambiental acorde a los nuevos tiempos.



Diagnóstico

Acompañando la evolución de sus comunidades y cambios en las políticas educativas, algunos de los establecimientos habían sido ampliados para albergar jardines maternales y/o ciclos básicos de nivel secundario. Por otro lado, se planteaba también la necesidad de contar con un sector donde funcionara el comedor escolar.

En cuanto al estado de los edificios, algunos se hallaban en condiciones aceptables pero otros necesitaban reparaciones.

Plan de Intervención:

Como resultado de estas evaluaciones, se desarrolló un plan para llevar las escuelas construidas por Ford y sus concesionarios al nivel de los nuevos requerimientos educativos. Se seleccionaron 9 zonas en el país para organizar el programa y coordinar las tareas con los distintos niveles de decisión, atendiendo siempre las necesidades planteadas por las autoridades escolares, dependientes ahora de los estados provinciales.



Los trabajos demandan entre cuatro y cinco meses, buscando interferir lo menos posible en las actividades de la escuela y aprovechando los recesos de invierno o verano para aquellas tareas que por su complejidad se deben realizar a edificio vacío. Contemplando los detalles en función de las realidades geográficas y sociales de cada comunidad en particular, se diseñó el esquema general de trabajos que actualmente se lleva adelante y que consiste en:

La instalación de obradores móviles que permitan acercar los recursos de materiales y mano de obra necesarios para el desarrollo de los trabajos en localidades pequeñas en su gran mayoría y alejadas de los grandes centros poblados.

Pintura completa del edificio.

Reparación (y en caso necesario, reemplazo completo) de la cubierta del techo.

Instalación de nuevos artefactos sanitarios en los baños.

Instalación eléctrica completa, con circuitos independientes y tableros sectorizados con disyuntores de seguridad.

Artefactos de iluminación de bajo consumo.

Ventiladores y calefactores en todos los ambientes.

Ventanas con paneles de policarbonato transparente en lugar de vidrio.

extintores de incendio.

Barrales de apertura anti-pánico en puertas de salida del edificio.

Rejas de seguridad en aberturas exteriores.

Ampliación de superficie para ubicación de salón comedor con cocina integrada completa y muebles.

Sistema de recuperación de agua de lluvia con circuito independiente para su utilización en los sanitarios de los baños.

Bombas eléctricas solares (panel fotovoltaico) para elevación de agua de lluvia desde la cisterna a tanque elevado.

Colector solar para provisión de agua caliente.

Sistema de tratamiento de aguas residuales que evita la contaminación del agua subterránea.

Cerco perimetral, patio, juegos infantiles, bebederos y parquización completan la obra.

Seguimiento:

Estas escuelas están dentro de la jurisdicción provincial y es dicho estado quien debe velar por su mantenimiento, sin embargo, para dar sustentabilidad al proyecto, una vez concluidos los trabajos, se nombra un padrino de la red de Concesionarios, que queda como interlocutor con las autoridades de la escuela con la misión de acercar a la empresa cualquier inquietud que pueda ser atendida con recursos del programa.

CASO DE ESTUDIO

“REINAUGURACIÓN DE UNA ESCUELA EN CATAMARCA”

La primera de las dos escuelas re-inauguradas en 2013, está ubicada en la localidad de El Abra en la provincia de Catamarca. En este caso particular, al

edificio original construido en 1971 por Ford y sus concesionarios, el estado provincial anexó un edificio previsto como vivienda para el cuerpo directivo o docente que ya no cumplía esa función y estaba desocupado.

Atentos a la necesidad planteada por la directora de la escuela de educación especial N°999 que debía liberar el local que utilizaba en préstamo y con la anuencia de la directora de la escuela N°344 original de Ford y la aprobación de las autoridades educativas de ambas ramas, se concretó el traslado de la escuela especial al edificio anexo, que fue totalmente reciclado, habiéndosele incorporado rampas de acceso y baños aptos para personas con movilidad reducida. Este caso es una muestra de cómo Ford, aparte de ofrecer productos y servicios, transita su promesa de marca de llegar más lejos. Dialogando con sus grupos de interés, escuchando sus necesidades, creando redes de acción entre el sector público y privado, trabajando estrechamente con su cadena de valor y comunicando con acciones concretas un mensaje de respeto ambiental.





SIEMENS

Tecnologías de Innovación



Presentes en Argentina desde hace más de 100 años, Siemens es una empresa con fuerte participación en el desarrollo de soluciones integradas para la industria, la energía, la salud y las ciudades.

El primer proyecto de la compañía en Argentina data de 1857 con la instalación del primer sistema telegráfico que acompañaba el recorrido del ferrocarril La Porteña en la ciudad de Buenos Aires. Desde entonces, Siemens es una empresa con fuerte participación en el desarrollo del país,

aportando sus tecnologías de innovación y calidad de excelencia de la mano del profesionalismo de sus colaboradores. A través de la innovación, contribuye al desarrollo sostenible del país, colaborando en mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Argentina Ambiental estuvo con Enrique Genzone, Presidente de Siemens Argentina quién en un diálogo ameno e intenso respondió algunas preguntas con referencia a la trayectoria de la empresa en la Argentina y su compromiso con el Medio Ambiente.

Argentina Ambiental: Enrique Genzone en primer lugar deseamos agradecerle habernos recibido y dedicar su tiempo a este reportaje. Nuestra primera pregunta es:

¿Cuál es el compromiso de Siemens Argentina y Siemens Casa Mátriz en los temas de sustentabilidad?

Enrique Genzone: Muchas gracias por este espacio que me dan. Respondiendo la pregunta, el compromiso de Siemens arranca a nivel global. Cumplimos cien por cien con las pautas de Siemens como compañía global, presente en más de 190 países en la actualidad, con 380 mil empleados. El compromiso se basa en los siguientes ejes: el primero, obviamente, se focaliza en el desarrollo de tecnología orientada al cuidado del medio ambiente. A veces, generando polémicas. Son tecnologías que se han venido desarrollando a lo largo de mucho tiempo, invirtiendo con adelantos tecnológicos para que sean más amigables al medio ambiente. Entonces el eje fundamental es tecnología. En el año 2013, el último balance a nivel mundial, el 42% de la facturación, es decir, de las ventas totales de Siemens a nivel global fueron en productos calificados y certificados como productos que acompañan al medio ambiente.

El segundo aspecto, que en la Argentina lo hemos reforzado a partir de 2008, 2009 en adelante, es la Fundación Siemens. Es la forma y el medio por el cual sistemáticamente canalizamos las actividades de responsabilidad

social corporativa, entendiendo como cuidado del medio ambiente uno de los ejes de responsabilidad social, dentro de un concepto global de sostenibilidad.

AA: Siemens es una empresa innovadora. Estan siempre con la última tecnología ¿Cuáles son los ejes fundamentales sobre los cuales están trabajando en este momento?

EG: Bueno, Siemens tiene hoy cuatro áreas de negocios: el primero es el de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica; el segundo, son todas las necesidades de infraestructura para las grandes ciudades, porque está clarísimo la megatendencia de la concentración a nivel mundial de la población en las grandes ciudades, con lo cual se ha creado un sector que se dedica desarrollo de tecnologías para resolver los problemas de infraestructura de las grandes ciudades; el tercer elemento tiene que ver con productividad y automatización industrial, es decir, cómo se puede mejorar la eficiencia y el cuidado del medio ambiente trabajando en tecnología para la producción; y por último, el cuarto, es un sector donde siempre hemos estado presentes desde la fundación de la compañía: desarrollo de tecnologías para el cuidado de la salud, o sea lo que antes se llamaba electromedicina, hoy en forma global, cuidado de la salud.

AA: ¿Cómo ven la relación con estas grandes ciudades y el entorno natural en el cual están insertas?

EG: Tenemos que trabajar como resolverlo, es decir, tratar de impulsar que la gente emigre nuevamente aunque creo que es una hipótesis ni siquiera tratable, con lo cual tenemos que tomar como base esa situación y encontrar en el caso nuestro, a través de la tecnología, la manera de ir paleando por lo menos parcialmente el efecto. Las ciudades han crecido desde pequeñas y se han transformado en megaciudades. Sería impensable trasladar hoy una ciudad donde viven más de 10 millones de habitan-

tes a una situación geográfica más amigable con el medio ambiente, con lo cual tenemos que trabajar primero con el desarrollo de tecnologías que trate de aumentar la eficiencia energética al máximo. Hoy la eficiencia energética es un punto clave y todos nuestros desarrollos están basados en ese concepto, es decir, tratar de aprovechar al máximo los recursos naturales que se van agotando. Hoy las grandes ciudades son los consumidores más importantes de energía, son los grandes consumidores ya que a nivel total, las grandes ciudades consumen más del 40% de la energía producida.

Con lo cual, hay que trabajar fuertísimo con intensas campañas de educación. Desde la Fundación transmitimos cómo ahorrar en el consumo y cómo cuidar la salud. Las grandes concentraciones de personas complican el cuidado de la salud, por eso estamos trabajando mucho en la etapa de diagnóstico, para tratar de disminuir los costos de la salud y hacer más eficiente el sistema. Por último, quizás el tema más complejo de todos debido

las grandes inversiones y los tiempos, es la movilidad. Estos son los tres ejes donde hoy trabajamos brindando nuestro aporte es a través de la tecnología. Este conocimiento y experiencia viene de Alemania, país pionero en cuidados del medio ambiente. Yo estuve viviendo más de cinco años en la década del 80 y me extrañaban costumbres que tenía la gente, como ser el tratado de la basura, por ejemplo, que acá era todavía un sueño. Estamos un paso más avanzado que hace 20 años atrás, pero todavía falta mucho para hacer.

AA: El residuo urbano es el peor de todos, porque las empresas grandes o las empresas industriales los tienen bien clasificados, saben como tratarlos y algunos residuos los pueden transformar en subproductos. El residuo urbano va todo mezclado ahí adentro y además se le mezclan residuos peligrosos, que uno, a veces, dice: “¿dónde tiro lo que me queda de pintura?” “¿Dónde tiro lo que me quedo de los aerosoles de Raid?”



EG: Creo que hay un tema de concientización a nivel de campañas. Vamos a los colegios porque ahí es donde tienen que aprender a separar la basura. Si en la casa no siguen viviendo lo mismo, es un tema que generalmente ellos mismos lo plantean.

AA: Ustedes como empresa que están en múltiples países ¿Cómo ven a la Argentina con respecto al tema medio ambiente con respecto a otros países? ¿Estamos muy adelantados? ¿muy atrasados?

EG: Estamos adecuándonos a las normativas internacionales. Donde nosotros actuamos las políticas de protección ambiental y de reglamentación que existen, por ejemplo, en la instalación de una central de generación térmica que es un tema muy complejo por todo el impacto que genera sobre la sociedad, se cumplen a raja tabla, y muchas veces se demora el desarrollo de proyectos.

Pero entiendo que es una inversión y no una pérdida de tiempo.

AA: Ahora, esas reglamentaciones de Argentina, con

respecto a otras partes del mundo, ¿Están adelantadas? ¿Iguales?

EG: Están acompañando, pero tenemos todavía un tramo por recorrer.

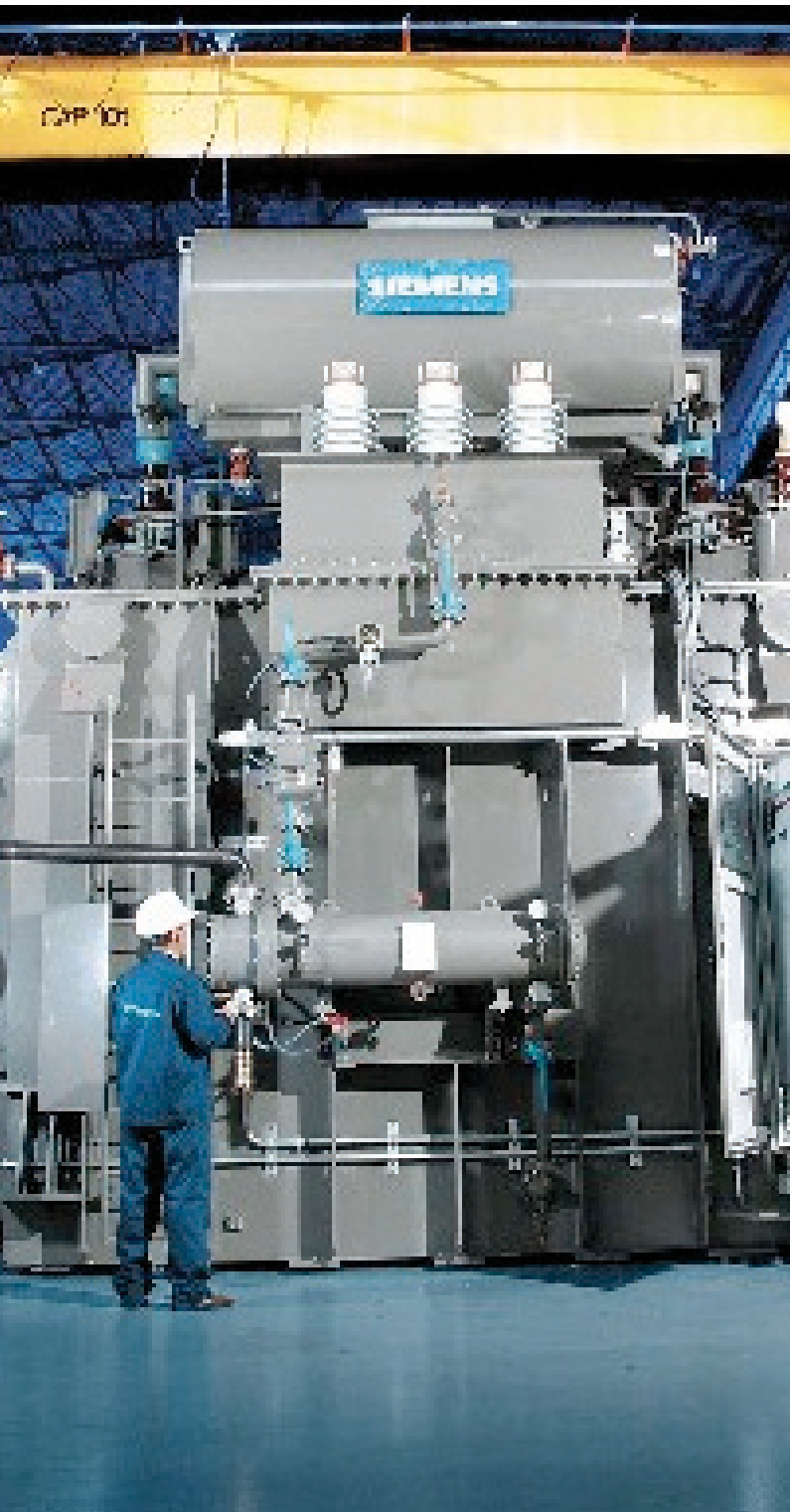
AA: O sea que en otros países hay algunas exigencias mayores

EG: En Latinoamérica no. Comparado con Europa hay diferencias. En Latinoamérica es similar, inclusive, creo que estamos en posición avanzada. Yo vengo de experiencias en distintos países de Latinoamérica en los últimos 10 años y estamos en una posición avanzada. A nivel mundial creo que todavía tenemos un camino que recorrer, con respecto a países desarrollados.

AA: Ustedes en el tema de energías limpias ¿cuáles son los próximos pasos o como viene la línea investigativa? ¿Cómo están trabajando?

EG: Hoy el 80% de nuestro negocio son las energías renovables trabajando fuerte en energía eólica. Siemens se concentró en la primer etapa, la generación de energía





eólica. Uno de los temas a resolver es la necesidad de espacio, con lo cual la empresa desarrolló energía eólica off shore, o sea en el mar, donde la constancia de los vientos es ideal. Ello representa un desafío tecnológico enorme pues tener molinos a esa altura, estables en el mar y transportar la energía generada a tierra firme, no es una tecnología donde países como los nuestros abundantes en tierra y en extensión sea hoy una necesidad. También trabajamos en paralelo con la tecnología eólica convencional, la que va sobre tierra firme. Nuestro objetivo es aumentar la eficiencia de esos generadores, para disminuir la cantidad de molinos eólicos. Ya instalamos equipos de 4 megas y trabajamos en equipos de 6 megas. El objetivo es disminuir la cantidad de torres. Asimismo tratamos de acercar la energía eólica al consumidor para disminuir al máximo las pérdidas y aumentar la eficiencia en la transmisión de energía. Paralelamente, se está trabajando en energías alternativas.

AA: ¿Tienen ustedes proyectos tanto en energía solar o en energía con hidrógeno?

EG: Energía solar en la producción de energía térmica. En hidrógeno entiendo que se están haciendo investigaciones todavía de base, teorías no aplicadas.

Donde principalmente se está desarrollando la tecnología de hidrógeno es para el almacenamiento de la energía proveniente, por ejemplo, de una granja eólica. Obviamente tiene momentos de generación y tiene momentos donde no utiliza energía en la red. Estas investigaciones pasan por bombear agua, comprimir el gas, o la electrolisis para producir hidrógeno.

Hoy es una hipótesis de trabajo. Sin embargo, en almacenamiento de hidrógeno estamos trabajando fuerte, pero aún no llegamos a la comercialización. Todavía estamos en la etapa de investigación.

Producción sustentable

Una buena decisión para todos

En Ledesma protegemos el núcleo más importante y mejor conservado –casi 100.000 hectáreas– de la selva pedemontana de yungas en el noroeste argentino.

Somos pioneros en el país en conciliar la producción de caña de azúcar y de cítricos con la conservación de la biodiversidad de estas selvas, conformando un Paisaje Productivo Protegido.



Ledesma
Excelencia argentina



TOYOTA

Toyota desempeña sus actividades bajo los lineamientos de la “Carta a la Tierra” que constituye la política ambiental global emitida por la casa matriz, Toyota Motor Corporation (TMC) para todas sus operaciones en el mundo. En ella se establece como prioridad el cuidado del planeta.

Compromiso con la Naturaleza

El objetivo primordial de Toyota es tomar medidas proactivas tendientes a reducir el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo: desarrollo, producción, mantenimiento y disposición final; permitiendo garantizar que los automóviles sigan siendo un modo de transporte compatible con el desarrollo del siglo XXI.

Eduardo Kronberg, Gerente de Relaciones Públicas, Responsabilidad Social y Comunidad de Toyota Argentina SA, recibió a Argentina Ambiental respondiendo algunas preguntas relacionadas con el respeto al Medio Ambiente y la Sustentabilidad de la empresa.

Argentina Ambiental: Eduardo agradecemos que nos hayas recibido y nos dediques un tiempo para responder unas preguntas. ¿Cómo toma la empresa la decisión para instalarse en Argentina?. ¿Por qué elige la Argentina?

Eduardo Kromberg: Esta decisión data de algunos años. Si bien somos la empresa de automotriz más joven, tenemos dieciocho años en el país. En el año 94 se decidió hacer una inversión mediante una asociación al 50% de Argentina y 50% de Japón, para instalar Toyota en Argentina. A partir del año 95 continuando con esa sociedad se compra un predio muy bien ubicado en el cruce de la ruta 9 y la ruta 12, la ruta del Mercosur. Se inicia allí la obra de Toyota Argentina que se finaliza en el año 97, con el lanzamiento, en marzo, de la primera Hilux de fabricación nacional. A ese momento la parte argentina había vendido el 49,9 % de las acciones o sea, quedaba con una parte mínima y ya era una inversión casi totalmente japonesa. A partir de ese año se inició con un volumen de producción de 25 mil unidades por año y entre 650 y 750 empleados inicialmente. Año a año se fueron dando distintas frecuencias de crecimiento, pero podemos decir que el verdadero crecimiento o el más grande de los crecimientos se dio en el año 2005. En el año 2002, unos años antes, se anunciaba un proyecto de inversión global de Toyota en Argentina para la fabricación de la nueva Hilux. Esta Hilux revolucionó el mercado y se anunció en el 2002 en plena crisis y con una inversión impor-

tante en la planta de Zárate. Esta ampliación permitió llegar a las 65 mil unidades por año ya en el 2006. Esto favoreció, la instalación de distintos proveedores en las zonas cercanas a Zárate porque ya el volumen era importante, una planta de estampado dentro de la planta de Zárate, una planta de inyección y pintado de partes plásticas, o sea, la superficie de la planta de Zárate se triplicó y se llegó, aproximadamente a los 3 mil empleados.

AA: Toyota con esta planta de Zárate están proveyendo a distintos mercados de Latinoamérica ¿Cuáles son?

EK: Así es. El proyecto del 2005, era un emprendimiento que se hacía en primer lugar en cuatro sitios del mundo, diferente a Japón. Un proyecto que no se inició en Japón. Se inició en cuatro lugares del mundo y era netamente exportador. Aproximadamente el 70% era para exportar y en principio eran 15 destinos. Actualmente estamos en 11 destinos, pero no solo nos quedamos en el crecimiento del 2005, sino que en el 2011 se anuncia otro crecimiento que lleva la planta a 92 mil unidades por año. Para tener una idea de lo que son 92 mil unidades por año de la planta de Zárate cada dos minutos treinta sale una pick-up Hilux terminada. Se trabaja en dos turnos de producción. A fines del 2013, anunciamos una nueva inversión que es la más importante de la industria automotriz de los últimos tiempos. Se invertirán unos 800 millones de dólares para llegar a una producción de 140 mil unidades por año, o sea un vehículo cada un minuto treinta o un minuto cuarenta. Además es totalmente exportador, inicialmente a 11 destinos, el principal de ellos Brasil, después tenemos Colombia, Perú, Bolivia y otros destinos que usan mucho nuestro vehículo de trabajo. Fundamentalmente la estrategia en el Mercosur de Toyota fue que en



Argentina se produzcan los vehículos de trabajo, los vehículos utilitarios y la SUV, mientras que las plantas de Brasil se dedican a la producción de vehículos de pasajeros. Es el sistema que nosotros llamamos de complementación productiva. Importamos de Brasil el Corola y el Etios y le exportamos a Brasil y al resto de los mercados la SW4 y la Hilux.

AA: Desde el punto de vista de la compañía, tienen un compromiso con los temas ambientales ¿Cómo comienza ese compromiso y porque siguen en esa línea?

EK: El compromiso comienza desde la construcción. Yo tuve la suerte de hacer el seguimiento de obra desde fines del 95. Lo que es seguridad y medio ambiente es la base en la cual Toyota construye en todo el mundo. Después a lo largo del proceso productivo o desde que se inició la producción, en el 97, se trabajó mucho con las emisiones y el impacto ambiental de la planta de Zárate. Esta plana, a modo de ejemplo, tiene un premio de oro a nivel de Toyota, en el mundo, debido

a las bajas emisiones de la planta de pintura. En una planta automotriz cuando hablamos de contaminación, fundamentalmente hablamos de la evaporación de los solventes de pintura, si bien la soldadura tiene algunas emisiones gaseosas, pero el principal ingrediente de impacto ambiental es la evaporación de solventes de pintura. Ahora en el mundo hay tecnologías a base a agua, pero todavía en la Argentina no hay ninguna planta a base a agua porque es una tecnología nueva y totalmente distinta a la actualmente implementada. Esa evaporación de solventes, en Argentina, se trabajo mucho con post tratamientos de esos gases, de esos vapores, llegando a muy bajas emisiones y siendo una planta lider dentro de las plantas Toyotas a nivel mundial y por eso recibió el premio de oro dos años consecutivos.

AA: Pero, además de la planta, el consumo de combustibles y las emisiones de los vehículos de ustedes han evolucionado en forma fuertemente descendente.

EK: Así es, nosotros desde el año 99 tenemos el primer laboratorio de ensayo de emisiones, el primero de Argentina. Dos años después fue la inauguración del INA (Instituto de Agua y Energía). Nosotros fuimos el primer laboratorio de emisiones donde se ensayan los motores. A nuestros vehículos los ensayamos, prestando atención también al deterioro de esas emisiones a lo largo del tiempo para saber cómo nuestros vehículos, durante su vida útil impacten lo menos posible. Esto es un tema muy importante para Toyota ya que hoy se está hablando del concepto del “ciclo de vida del vehículo”. El ciclo de vida del vehículo comienza desde su diseño, buscando que tenga bajo impacto ambiental, con bajas emisiones. Hoy estamos logrando vehículos de euro 5, que son los niveles que actualmente están en Europa en cuanto a emisiones. El segundo paso del diseño es el proceso de fabricación. Es allí donde buscamos que se impacte lo menos posible. Finalmente el tercer paso es su vida útil. Como hablabamos recién, las emisiones y la capacidad de reciclado o la reutilización de los materiales de los vehículos luego de su vida útil. Estos pasos completarían lo que es el ciclo de vida útil del vehículo.

AA: Actualmente, todos los vehículos que están en mercado funcionan prácticamente a combustible fósiles ¿Qué investigación está haciendo Toyota, no solamente en Argentina, para pasar a otro tipo de combustible? Se habla, diríamos de electricidad, o sea, con pilas de litio o vehículos que tengan que ver con combustibles de hidrógeno

EK: Toyota, a nivel mundial es líder en energía híbrida. En el año 97 lanza el Prius, palabra que significa pionero, a nivel mundial en producción en serie y en el año 2010 nosotros lo lanzamos en Argentina. Tuvimos el primer vehículo híbrido lanzado en la

Argentina. Este vehículo si bien tienen un motor de combustión interna que usa combustible fósil, se complementa con un motor eléctrico. Es un vehículo de autogeneración, o sea, carga sus baterías con su mismo motor y a su vez hace un balance eléctrico y de combustible para optimizar el consumo de combustible fósil. Estamos hablando de un vehículo que consume entre 3,9 a 4 litros los 100 km. Es un vehículo reconocido mundialmente y la verdad que tuvo un beneficio muy importante para las 200 primeras unidades, –el gobierno redujo significativamente el arancel externo–, pues la tecnología utilizada sigue siendo cara para Argentina. Ese vehículo creemos que es el que más se adapta al mercado argentino actualmente, porque un vehículo puramente eléctrico sería gravoso para la matriz eléctrica, ya que es de generación en base térmica. Si bien hay hidroeléctrica y algunas otras, pero aproximadamente 65 a 70% de la matriz energética es térmica. Por ello lo que no contamina el vehículo durante su movimiento a través del caño de escape, lo contaminarían las centrales que generan esa energía que consume ese vehículo. Por otra parte Toyota tiene un hito importante que va a ser en el año 2015. Esto es una primicia, lo mismo que fue el 97 para la tecnología híbrida será lanzar el primer auto de serie de celda de hidrógeno. Así en el 2015 se va a estar lanzando en Estados Unidos la venta de vehículos de serie con celda de hidrógeno.

AA: Ustedes según informaciones internacionales que nos llegan, estarían trabajando con las minas de litio que se están abriendo en la Argentina. ¿Tienen algún proyecto en ese sentido?

EK: La empresa que está operando una mina de litio o está comenzando a operar es Toyota Suyo, que en realidad a nivel mundial no es Toyota. Es una empresa que provee a Toyota todo lo que es la logística.

Tampoco es Toyota Argentina, sino es otra empresa. Nosotros estamos siguiendo muy de cerca el tema del litio, siendo Argentina y Bolivia la fuente de litio más grande del mundo y con el desarrollo que tienen las baterías a nivel mundial ya hemos tenido conversaciones porque la idea sería poder aprovechar el mineral y tener una planta de baterías, generando el valor agregado de Argentina.

AA: Finalmente ¿desea realizar algún comentario?

EK: Hablamos bastante de lo que eran las emisiones, el impacto ambiental de una planta como es la de Toyota en Zárate y nos quedo por citar cómo nosotros también trabajamos en lo que es el ambiente. El agua que se vuelca al ambiente, el Río Santa Lucía que

luego de 3 km desemboca en el Río Paraná, es tratada en una sofisticada planta de tratamiento. De allí pasa a un estanque con peces, con carpas koi, demostrando que el agua que nosotros devolvemos al ambiente está en condiciones perfectas. Otra de las cosas que estamos desarrollando, ya hace unos cuantos años y que es importante para nuestra planta, es una reserva con una forestación. El año pasado se forestaron 2.500 árboles y este año se hizo toda la parte de caminos internos, sistemas de riego y año a año le vamos agregando cosas a esta reserva de 25 ha que a futuro seguramente va a estar abierta al público y va a ser de libre acceso, copiando un poco lo que es la reserva cercana de Otamendi.



Hacer algo bueno por el medio ambiente,
es hacerlo por nosotros.



Reciclemos

Cuidemos

Ahorremos

Preservemos

5 de junio. Día mundial del medio ambiente.





Fuerte compromiso con el cuidado del ambiente



Banco Galicia es un banco de capitales nacionales que trabaja en el negocio financiero, y en la implementación de prácticas sociales y ambientales alineadas a la estrategia de la compañía. También trabaja en el cuidado del ambiente, buscando impul-

sar proyectos que minimicen el impacto que generan las operaciones.

Constanza Gorleri, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia respondió el cuestionario remitido por Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en el banco las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Constanza Gorleri: Es casi imposible pensar en una estrategia corporativa sin tener en cuenta los impactos ambientales de las acciones asociadas. La diversidad de los temas ambientales es tan amplia que cubre prácticamente todos los aspectos de la gestión empresarial. Hoy en día existe un grupo prioritario de temáticas ambientales que se abordan en las corporaciones: cambio climático, manejo de ecosistemas, gobernanza ambiental, y eficiencia en el uso de los recursos de la cadena de valor de las organizaciones. En respuesta a estos desafíos desde Banco Galicia asumimos un fuerte compromiso con el cuidado del ambiente, habiendo logrado posicionarnos entre los mejores bancos argentinos en términos de estrategia ambiental.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

CG: El foco de todas nuestras acciones de la estrategia ambiental se fundamenta en la efectividad y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Ambiental que abarca toda la organización. Este sistema se encuentra certificado bajo la norma ISO 14001 y abarca, principalmente, cuatro programas: concientización ambiental, optimización de recursos, riesgos indirectos y uso racional de energía; agua y gas. Para llevar adelante estos programas desarrollamos

diferentes acciones. Por ejemplo en el caso del de “Concientización ambiental”, desarrollamos visitas guiadas a la Torre Corporativa para mostrar sus sistemas de seguridad y separación de residuos. También impulsamos un concurso de dibujo ambiental donde participan los hijos de nuestros colaboradores y niños de escuelas de nuestro programa de voluntariado PRIAR. Además, desarrollamos capacitaciones especiales en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, durante el 2013 se capacitaron 332 colaboradores. Impulsamos una campaña de reducción de usos de vasos plásticos en nuestras oficinas y logramos reducir su uso en un 9% y realizamos más de 550 comunicaciones sobre concientización ambiental. En cuanto a la “Optimización de recursos” durante el 2013 se recolectaron 923 kg de tapitas de plástico para la Fundación Garrahan. A partir de una iniciativa de nuestros colaboradores, reciclamos bolsines de correspondencia interna y con ellas se confeccionaron 180 mochilas y 180 cartucheras que fueron entregadas a seis escuelas del interior del país. También trabajamos





en el tratamiento de residuos especiales, de esta forma 1.059 kg de lámparas y tubos fluorescentes y 290 litros de aceite vegetal fueron entregados a empresas para su correcto tratamiento y disposición final.

También trabajamos en la gestión de los insumos de oficina. Durante el año pasado incorporamos una leyenda para reutilizar los sobre internos, de esta forma logramos que se volvieran a utilizar 464.250 sobres. Utilizamos papel blanco con certificación FSC y proveniente de bagazo de caña de azúcar y promovemos el reciclado de papel en nuestras oficinas y el papel de archivo.

A través del “Proyecto sucursales Eco-responsables”, invitamos a todas las sucursales a reciclar papeles y cartones y cuidar los recursos naturales en los lugares de trabajo.

Gracias a estas acciones, se redujo en un 6% el uso del papel y en 2013 logramos una reducción del 9% en el consumo de electricidad.

En el último año también extendimos la evaluación del riesgo ambiental en las operaciones de crédito en todo el país. En total durante el año pasado se analizaron 368 operaciones por un monto total de \$1.174,73 millones. El sector de “Análisis Sectorial y Ambiental” del Área de Créditos capacitó a 49 personas alcanzando un total de 98 horas y se dictaron cursos online alcanzando a 329 personas.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

CG: En el 2009 nos convertimos en signatarios del Carbon Disclosure Project (CDP) con el objetivo de difundir la información referente a nuestras emisiones de CO2 buscando promover que ésta práctica se extienda a nuevas organizaciones.

Tener identificadas las principales fuentes de emisión de estos gases y conocer la cantidad en un número concreto nos permite comunicar a las partes interesadas, implementar medidas y llevar a cabo acciones de reducción de estas emisiones.

En el año 2010, ampliamos el cálculo de las emisiones de dióxido de carbono generadas con las emisiones producidas por nuestra flota vehicular. Durante 2011 logramos reducir un 5% las emisiones provenientes de los viajes de negocio en avión realizados por nuestros colaboradores. Luego en 2012 impulsamos un proyecto para la ampliación de la medición de nuestra Huella de Carbono Corporativa incluyendo la totalidad de la información referida a las emisiones “directas” (sobre las que se tiene control) relativas a toda la actividad del Banco, lo cual incluye las sucursales. Además, se realizaron acciones de concientización



interna sobre la Huella de Carbono, se invitó a los colaboradores a ingresar en www.medituhuella.com a medir su huella, un sitio especialmente desarrollado por el Banco. El mismo hoy se encuentra disponible para toda la comunidad significando un aporte para todo aquel que desee conocer su huella de carbono y como reducirla.

Luego de este trabajo, durante el 2013 pudimos realizar el análisis de todas las variables y fijar nuestras metas energéticas. De esta forma establecimos un promedio de consumo en términos de intensidad energética medida en KW/m²/año. Este promedio nos servirá como guía para proyectar un proceso de mejora continua.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados?

CG: Sumado a lo antes señalado sobre nuestras acciones de optimización y reducción del consumo energético, se puede señalar que mediante el Fondo

para la Conservación Ambiental galardonamos a investigadores y organizaciones de la sociedad civil que trabajen en la conservación del ambiente. El Fondo fue creado en el 2010 y durante el 2012 la temática elegida fue la “Conservación del agua y ambientes acuáticos”. Recibimos 104 proyectos de los cuales un jurado seleccionó a 5 ganadores y 5 menciones especiales. Todos proyectos de excelencia que demuestran el compromiso y la calidad de nuestros investigadores.

AA: ¿Desea agregar algún otro concepto que refuerce estas ideas?

CG: La Responsabilidad Social Corporativa es el camino que elegimos en Banco Galicia para alcanzar una gestión sustentable. Nuestro foco está en seguir profundizando este modelo de gestión para que cada vez sea más integral y transversal a toda la entidad. Además, como entidad financiera desempeñamos un rol social clave, ya que nuestra industria es el eje central de actividades que promueven el desarrollo del país como el ahorro, la inversión y el crédito. Nuestro aporte busca principalmente lograr el acceso a la bancarización de la mayor cantidad de personas; operar con la máxima transparencia; respetar el ambiente y las comunidades en las cuales estamos presentes a través de nuestras operaciones, evaluando los proyectos que financiamos y ofreciendo financiamientos para promover el desarrollo social y ambiental.

Nuestra Política Ambiental nos compromete a asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, prevenir la contaminación y mejorar nuestro desempeño ambiental; promover un uso eficiente de los recursos naturales y promover la conciencia ambiental entre nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad.



Informe de Sostenibilidad 2012/13



El lema del anuario es “La tierra nos une”, y busca reflejar el compromiso de la empresa con la producción natural y renovable, la comunidad y el entorno donde se desarrolla la mayor parte de sus actividades: las yungas jujeñas. .

El documento se realizó según la Guía G3 de la iniciativa de reporte global (GRI) y representa la comunicación del progreso de Ledesma respecto al cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Está impreso en papel fabricado con caña de azúcar, que produce Ledesma.

El informe de Ledesma se sintetiza en tres ejes de trabajo: Producción renovable y sostenible, Relación y crecimiento con la comunidad, y Producir preservando el medio ambiente.

Producción renovable y sostenible

Ledesma es jujeña y argentina. Nació en 1908 y hoy cuenta con 7.580 empleados, de los cuales el 80 por ciento trabaja en Jujuy. La firma, que invirtió 225 millones de pesos en el último ejercicio, lidera el mercado del azúcar, el papel para impresión (fabricado con caña de azúcar, un recurso renovable) y el de cuadernos y repuestos escolares. Además, Ledesma



es el principal exportador y productor de naranjas y pomelos, y tiene una importante participación en la producción de jugos cítricos, carnes y cereales, alcohol y bioetanol, y jarabes y almidón de maíz. Ledesma es una empresa integrada, que produce sus propias materias primas renovables y parte de la energía que emplea. Contribuye al desarrollo de Jujuy con un impacto de \$1.000 millones al año (a valores de 2012), especialmente en las comunidades de las que forma parte.

Relación y crecimiento con la comunidad

La empresa jujeña invirtió \$80 millones en proyectos de la comunidad sobre educación, capacitación, salud, deporte y cultura. Entre los mayores desafíos propuestos y alcanzados, la firma agroindustrial construye a través de su programa "Acceso a la

Casa Propia" mil viviendas para sus empleados en la localidad de Calilegua. Más de 200 familias ya residen en el barrio Papa Francisco, el cual hospedará hacia fines de 2015 a más de 5000 personas.

El Centro de Visitantes Ledesma, inaugurado en el centenario de la empresa, fue visitado por más de 60 mil personas, y se configura como un punto de encuentro con la comunidad, donde se desarrollan actividades educativas, culturales, turísticas y recreativas.

Producir preservando el medio ambiente

Ledesma está emplazada en las yungas jujeñas.

Esta selva subtropical ocupa menos del 2% de la superficie continental del país, y concentra casi el 50% de su biodiversidad. El ambiente humano y natural es estratégico para la compañía, y en su sustentabilidad reside el desarrollo y el éxito de Ledesma.

La empresa desarrolló un Plan de Ordenamiento Territorial junto a la Fundación ProYungas, por el cual preservó 3 de cada 5 hectáreas propias en Jujuy: un total de 100 mil hectáreas. Además implementó el programa Paisaje Productivo Protegido (PPP), que consiste en el monitoreo de la biodiversidad a partir de una serie de acciones destinadas a compatibilizar el desarrollo productivo con la conservación, a través de un trabajo conjunto con la Fundación ProYungas. El 40 por ciento de la energía que utiliza Ledesma para su proceso productivo proviene de fuentes alternativas y renovables: la fibra y el residuo agrícola de la caña de azúcar, los llamados "bosques energéticos" de plantaciones sostenibles e hidroelectricidad generada por canales de riego propios. Estas fuentes de energía renovable están aumentando año a año dentro de la matriz energética de Ledesma, y permiten reemplazar gas natural, que es una fuente energética no renovable.



Compromiso Ambiental y Social

La Cámara Empresaria de Medio Ambiente (CEMA) es una organización integrada por compañías que proveen bienes y servicios para la preservación del ambiente y la mejora de la calidad de vida.

Argentina Ambiental, durante la FITMA 2014, tuvo oportunidad de conversar con Guillermo Pedoja –a quién conocemos desde hace más de veinte años como uno de los líderes en estos temas, actual Presidente de la Cámara de Empresas de Medio Ambiente, quién nos respondió algunas preguntas:

Argentina Ambiental: Guillermo ¿Cómo ves el año 2014 y el próximo 2015 en cuanto al cuidado de medio ambiente por parte del sector empresario?

Guillermo Pedoja: Dividida por sectores. Hay sectores de la economía que se están desacelerando y por ende los recortes en los presupuestos ambientales se empiezan a notar. Hay otros, como el energético, que están en pleno desarrollo, hay movimiento y también hay más marco regulatorio. En minería se relentizaron todos los proyectos y por ende la actividad ambiental, así que, con un panorama dispar, diría que es un año más de mantenimiento que de grandes proyectos.

AA: ¿Qué opinión te merece actualmente la actuación de las empresas de servicio? ¿Qué se nota en el mercado? ¿A qué te referís cuando mencionabas que la actividad esta media parada desde el punto de vista ambiental?

GP: La Cámara tiene alrededor de 65 empresas y estamos notando que un 10 a un 15% están empezando a tener problemas de subsistencia. El análisis es por los sectores que esas empresas atienden. Además hay una fuerte actividad de universidades y laboratorios públicos y entes semi-públicos que

están haciendo una fuerte competencia. Asisten al Estado en materia ambiental y el Estado tiene cada vez más ingerencia en la economía argentina

AA: ¿Esa ingerencia que tiene Estado de alguna manera genera una competencia desleal? o ¿Es una forma de lograr más permisividad y que las empresas vinculadas al Estado tengan un menor costo?

GP: En la Argentina no está definido el marco de aplicación de las universidades y las empresas públicas en materia de servicios ambientales, por ende es frecuente verlos competir en servicios totalmente maduros ligados con el sector privado. Por ejemplo, evaluaciones de impacto ambiental. No es que el estado se dedica a temas de desarrollo sino que se dedica a temas absolutamente comunes. La razón original fue que necesitaban ir a buscar presupuestos para sus laboratorios, para su gente, para sus profesionales y como el Estado no podía pagarles, salieron a buscar plata a través de servicios a privados. Es en cierta forma una competencia desleal ya que como tienen el sello oficial, las empresas privadas preferían servicios de universidades o laboratorios oficiales porque les daba un grado teórico de certidumbre, que la empresa privada no le podía garantizar.

AA: ¿Vos crees que esto es una cuestión pasajera o que es una tendencia que se profundizará manteniéndose en el tiempo?

GP: Yo no veo sintomáticos de cambio, menos con un mercado más retraído como el 2014. Si viniese un nuevo crecimiento significativo y cada uno podría dedicarse a lo suyo, sería un motor de cambio.



AA: ¿Con los nuevos profesionales que se están recibiendo vos ves empresas nuevas en este tema?

GP: Los argentinos tenemos una clara vocación de emprendedores, por lo tanto apenas algunos profesionales logran tomar conocimientos intentan poner sus propias empresas. Eso multiplica la oferta para el sector de empresas chicas o medianas y corren suertes diversas. La mayoría terminan desauciadas y, bueno, algunas van creciendo. En cuanto a la cantidad de profesionales y su calidad, me parece esta pasando, como en todo lo vocacional en la Argentina. Estamos teniendo profesionales con menos formación y compromiso en el 2014 que la que teníamos en el 2000.

AA: ¿Este menor compromiso y educación, las empresas lo evalúan a la hora de tomar personal?

GP: El problema es que hay una altísima rotación del personal ambiental en temas de consultoría. Los nuevos profesionales priorizan viajes de estudio o cambios de lugares de trabajo, ingresan como monotributistas ganando un poco más. Sin embargo no ven aspectos relativos a una pertenencia empresarial, los jóvenes tiene otra forma de pensar. Nuestros clientes nos demandan un servicio responsable, un servicio efectivo, un servicio dedicado, un servicio con mucha carga horaria y tenemos que balancear lo que nos piden nuestros clientes y la oferta profesional que tenemos.

AA:¿Cómo ves la profesionalidad en temas ambientales en aquellas empresas que tienen departamentos de medio ambiente o de sustentabilidad internos? ¿Los ves realmente convencidos o es meramente una cuestión de cumplir las reglamentaciones?

GP: El cambio de paradigma en materia ambiental hace que estas áreas sean cada vez más profesionalizadas, tengan un poco más de presupuesto y más influencia en las decisiones. El año 2014 no es precisamente el mejor año para fortalecer esta tendencia. Muchas empresas que tienen departamento de medio ambiente y grandes presupuestos de inversión, tienen administradores internos de proyectos ambientales que se especializan en el control de proyectos. Sin embargo no son necesariamente personas muy formadas en desarrollos ambientales aunque algunas personas tienen el conocimiento

para hacer el desarrollo. Si se lograra una especialización cada vez mejor obtendríamos especificaciones técnicas de los concursos cada vez mejores y se abriría un mercado ambiental para las empresas más preparadas y no para algunas que por ahí no tienen los requisitos de calidad mínimos.

AA: ¿Querés agregar algún comentario final?

GP: Quiero agregar que el trabajo de las empresas no solamente tiene que ser a nivel individual, sino institucional, por ejemplo a través de la Cámara de Empresas de Medio Ambiente que nos permita generar mejores condiciones técnicas regulatorias de trabajo, la mejor defensa de los intereses de la comunidad y el ambiente. Ser parte de este cambio y de este compromiso con la comunidad porque el medio ambiente tiene mucho de compromiso social.



ESPECIALISTAS EN EQUIPOS DE VIDEO Y FOTOGRAFÍA

**El Mejor Asesoramiento,
El Mejor PRECIO
La Mejor GARANTÍA**

**NUEVO HORARIO DE ATENCION de
Lun a Vie de 10:00 a 19:00 hs.
Sábados de 10:00 a 14:00 hs.**

COMPRA • VENTA • CANJE • CONSIGNACIÓN • ALQUILER • REPARACIÓN

LIBERTAD 484 (C1012AAJ) • BUENOS AIRES - TEL: 4382-FOTO (3686) & 5238-3558. E-MAIL: INFO@PYH.COM.AR



Procesos Productivos cada vez más Eficientes



Una sólida trayectoria en sus más de treinta años de operación, le han permitido a Aluar acceder a los más exigentes mercados internacionales siendo proveedor estratégico de empresas líderes a nivel mundial. Su principal fuente de ingresos deriva de las operaciones de exportación, que totalizan poco menos del 70% de la actividad comercial, en tanto que abastece prácticamente la totalidad de la demanda de aluminio primario

de la República Argentina. Las operaciones de Aluar comprenden desde la obtención de aluminio en estado líquido hasta la fabricación de productos elaborados.

Javier Madanes Quintanilla, Presidente de Aluar Aluminio Argentino SA respondió a Argentina Ambiental unas preguntas resaltando la importancia que tiene el Desarrollo Sustentable en la empresa:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Javier Madanes Quintanilla: El Grupo de Empresas ALUAR-Fate soporta las decisiones que toma en el desarrollo de sus actividades industriales y en sus inversiones en los principios del Desarrollo Sostenible. Es decir, el eje ambiental, al igual que el eje social y el eje económico, son complementarios y forman parte explícita del código de gobierno societario.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes futuros tiene en ese sentido?

JMQ: El grupo empresario trabaja en forma sistemática en el desarrollo e implementación de procesos productivos cada vez más eficientes, con particular

énfasis en la reducción de los consumos de energía que la actividad demanda.

AA: Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros.

JMQ: El cambio climático genera el incremento de la frecuencia e intensidad de los fenómenos climáticos extremos (precipitaciones abundantes, sequías, etc...). A fin de asegurar la continuidad productiva de las instalaciones industriales del grupo empresario se han identificado medidas de ingeniería de adaptación al cambio climático, algunas de las cuales se están implementando en el presente.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

JMQ: Los efluentes líquidos que se generan en las plantas industriales de ALUAR-Fate, se tratan a fin de volcarlos conforme a los parámetros que exigen las regulaciones ambientales aplicables. No obstante, y en el marco de una vocación constante de mejora en la eficiencia de los procesos se han implementado medidas para reducir el consumo de agua así como para maximizar su aprovechamiento mediante el ciclo interno de efluentes líquidos tratados.





Sistema de Gestión Integrada

Acindar
Grupo ArcelorMittal

José Giraudo,
Director Ejecutivo General
de Acindar Grupo ArcelorMittal.

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

José Giraudo: En Acindar la cuestión ambiental la asumimos desde una visión integral fundamentada

en un modelo de gestión sustentable que forma parte del ADN de la compañía desde hace más de 70 años. Nuestra gestión ambiental se enmarca dentro del Sistema de Gestión Integrada que establece el compromiso por parte de la Dirección de la compañía en comercializar productos y servicios que incrementen

la satisfacción y expectativas de los clientes; prevenir, controlar y minimizar las fuentes de contaminación y los riesgos potenciales en sus actividades, productos y servicios para preservar el medio. De tal forma que, las decisiones que involucran aspectos ambientales en Acindar tienen un alto nivel de importancia porque son transversales a la cadena de valor de nuestros negocios y operaciones.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

JG: A través de nuestro sistema de Gestión Ambiental, logramos innovadores cambios en los procesos de la Planta de Alambres de Villa Constitución que nos permitieron reducir en un 98% el consumo de agua de la Planta, entre otros. Esta y otras mejoras ambientales nos permitieron obtener el Certificado de Aptitud Ambiental entregado por el gobierno de la provincia

de Santa Fe en 2013.

En esta misma línea, se encuentra en ejecución de obra la planta de tratamiento de efluentes líquidos en la planta Alambres de La Tablada y la instalación de sistemas de monitoreo continuo de efluentes líquidos, que implican una importante inversión por parte de la compañía con la intención de replicar los óptimos resultados obtenidos en la provincia de Santa Fe.

Para este año, continuando con nuestra estrategia medioambiental, inauguraremos en nuestra planta de Villa Constitución un nuevo Sistema de Filtración de Humos de Acería, conocido como Casa de Humo, que reducirá el impacto de nuestra producción en el aire, posicionando a la compañía en la vanguardia de las tecnologías ambientales de toda la región. Asimismo, tenemos en proyecto una nueva planta para el Tratamiento de Efluentes para un Nuevo Tren Laminador a instalarse en Villa Constitución.



AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

JG: En Acindar encaramos estas preocupaciones como desafíos para nuestras prácticas sustentables, que incorporamos en cada uno de los procesos y replicamos en nuestras acciones con las comunidades donde operamos. Consideramos que no es un tema menor al que como empresa estamos abocados a actuar de forma responsable y consciente, implementando acciones a partir de indicadores que permitan revertir los efectos y transformarlos en oportunidades para la compañía y para la sociedad.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados?

JG: Nuestras acciones para el cuidado del agua, como recurso, se basan en el monitoreo y la recirculación. Controlamos por medio de indicadores y

equipamiento los caudales y la calidad de nuestros efluentes. Asimismo, monitoreamos el uso, evitando el derroche y concientizando a nuestro personal para minimizar el consumo de este recurso valioso. De acuerdo con esta línea, contamos con una Planta de Recirculación de Agua para alimentar uno de los Trenes Laminadores. Esto permite que, por ejemplo, durante el 2013 se hayan reutilizado cerca de 21.000.000 m³, con una reposición de agua de aproximadamente 15000 m³.

Finalmente nos agrega Giraudo que bajo el pilar “Hacer el acero más sustentable”, manifestamos nuestro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sustentable a través del seguimiento de indicadores ambientales y las diversas actividades desarrolladas con los empleados y la comunidad. Día a día trabajamos en el cumplimiento legal, en el mantenimiento de la certificación de la norma ISO 14001, en el desarrollo de métodos productivos de menor impacto ambiental, en el seguimiento de situaciones con potencial impacto ambiental y en la comunicación abierta con todas las partes interesadas.

De forma concreta, implementamos nuestra política de RSE a partir de cuatro pilares de acción que son: “Invertir en nuestra gente”, haciendo que cada persona se sienta valorada, “Hacer el acero más sustentable”, implementando mejoras tecnológicas y buenas prácticas ambientales que garantizan procesos más limpios; “Enriquecer nuestras comunidades”, siendo conscientes de que nuestra presencia juega un rol sumamente importante en las comunidades en las que estamos presente y “Transparencia en la gestión”, en la cual basamos toda nuestra actividad.





IMPORTANCIA QUE TIENE EL CUIDADO DEL AMBIENTE

Bodega Norton realiza todas sus operaciones bajo la prioridad de ser respetuosos con el ambiente. “Nos reconocemos parte de la naturaleza” frase que define el trabajo de todos los que pertenecemos a Bodega Norton y que en cada acción, busca devolverle a la naturaleza lo que la naturaleza nos brinda, garantizando las condiciones óptimas, para producir las mejores uvas que dan origen a nuestros vinos.

Desde su inicio, allá por 1895, generación tras generación, se ha mantenido el espíritu de los pioneros, dando valor al cuidado de los recursos naturales, con el compromiso de retribuirles la pasión y dedicación por más de 119 años, gestionamos nuestra actividad de manera sustentable, para las generaciones actuales y futuras.

ACCIONES SUSTENTABLES CON SELLO PROPIO

-1 Cuidado del agua y suelo durante y después de la producción

-2 Utilización de packaging sustentable

-3 Gestión de Residuos

-4 Uso eficiente de Energía

-5 Reducción de Huella de Carbono

Bodega Norton posee certificaciones bajo los siguientes estándares:

Gestión Ambiental ISO 14001 / 2004

Gestión de Calidad ISO 9001 / 2008

Gestión de Seguridad Alimentaria ISO 22000 / 2005

Certificación Fair Trade

Certificación BPM – Restaurante La Vid

SIGO Sistema de Gestión Organizacional – Turismo

**SOMOS PARTE DE LA NATURALEZA,
SOMOS RESPONSABLES
POR NUESTRO AMBIENTE**



Tecnología y Gestión

Dos caras de la misma moneda



Witold Kopytyński,
Presidente de SIM*



Argentina Ambiental: Estamos con Witold Kopytinsky presidente de SIM. Hace muchos años que estas en los temas de consultoría ambiental ¿Cómo ves la evolución que ha tenido el sector empresario en esta temática en los últimos 10 años?

Witold Kopytyński: Creo que paulatinamente hay mayor respuesta por parte de las industrias para incorporar gestión y tecnología. Al principio de este proceso en la Argentina, hablemos de 15 o 20 años atrás, era más bien pura gestión, poca tecnología. Nosotros mismos hemos ido convirtiéndonos para desarrollar más ingeniería y traer más tecnología. Poder instalar más tecnología en la Argentina es, en paralelo con la gestión esta muy bien, pero no agota la cuestión. Hay que generar infraestructura de tratamiento de gestión de residuos, aporte de tecnología para mejorar procesos, esa es nuestra misión actual.

AA: Evidentemente coincidimos que hubo una evolución positiva, sin embargo la situación económica ha demorado el proceso ¿Cómo ven ustedes esa ralentización en el sector empresario?

WK: Bueno, eso ha sido en los últimos años, una piedra en el engranaje muy importante porque hubo proyectos cerrados. El mensaje era: "Traiganme la máquina, traiganme la tecnología" y luego no se podía instalarla por las dificultades administrativas. Para decirlo claramente, se caía todo el proyecto.

AA: Ustedes como consultora de prestigio ¿cómo piensan que será la evolución en los años futuros? ¿Va a haber una fuerte aceleración? o ¿O el proceso tendrá avances paulatinos?

WK: El mercado nos indica que se producirá una aceleración en los próximos dos años que según mi opinión sería cuasiexponencial. Por un lado hay una



legislación que incipiente que acompañará, pero esta legislación va por delante de la infraestructura. Así cumplir con este nuevo marco regulatorio es al día de hoy un imposible. Por ello en nuestra visión tratamos de generar la infraestructura que pueda dar apoyo a este marco regulatorio.

AA: ¿Cómo ven ustedes el compromiso empresarial en las decisiones ambientales: por convencimiento propio, por cuestiones de imagen de la compañía o por obligación de las leyes?

WK: Yo creo que hemos entrado en la fase del convencimiento propio, del cumplimiento en las leyes en segundo lugar y después por la imagen. Es a la inversa de lo que ocurría tal vez hace 15 años donde la imagen era lo primero que se proyectaba y puertas adentro no había un convencimiento. Hoy en día sí hay un convencimiento, hay mucha bajada de línea de centrales corporativas. Esto se asocia también al tema de la responsabilidad social empresarial, donde hay toda una integración conceptual que hace todo mucho más proactivo que lo que encontramos a principio de este proceso.

AA: Cuando concurren a asesorar a las compañías ¿encuentran que hay personal idóneo, que conoce de este tema?

WK: Cada vez hay más técnicos con conocimientos específicos. Recordemos que tenemos carreras universitarias, hay ingeniería ambiental en la UCA, en el ITBA y ciencias ambientales en la USAL, en diversas universidades oficiales también. Ya estamos con la primera generación con cierta trayectoria, yo diría de 10 años, al menos. Son profesionales jóvenes que son nuestros interlocutores, hablamos el mismo idioma. Antes nos encontrábamos personas sin demasiado fundamento técnico, ni conocimiento. Hoy todo está mucho más profesionalizado.

AA: Ustedes con contacto habitual con empresas extranjeras ¿cómo ven a la Argentina? ¿Estamos muy avanzados, con respecto a los países desarrollados, muy atrasados, nos falta mucho por llegar?

WK: Nos falta bastante para llegar. Pero también hay que mirar el lado positivo pues no vamos a tener que recorrer el camino de los errores que otros ya hicieron. Desde afuera reconocen: "nosotros tuvimos que recorrer un camino, cometimos errores, ahora venimos a ustedes con los errores ya resueltos, ustedes están tomando la cosa en la mejor de las fases", entonces ese camino de prueba y error nosotros no tenemos que recorrerlo y esto es una gran ventaja en ahorro de tiempo y dinero.

* Witold R. Kopytynski, fundador de SIM - Servicio Integral de Medioambiente, se desempeña hace más de veinticinco años como consultor de empresas en materia ambiental. Es Profesor Titular en la Carrera de Ciencias Ambientales de la Universidad del Salvador, teniendo a su cargo la Cátedra de Industrias y el dictado de Gestión, Auditoría, Impacto, Riesgos y Tecnologías Ambientales.
<http://www.sim-alianza.com.ar/>



Hotel con prioridad en la Sustentabilidad

El Hotel Intercontinental se encuentra ubicado en el barrio de Monserrat, uno de los más antiguos de Buenos Aires. Así trae al casco histórico de la ciudad sofisticación y servicio al estilo de los años 30. La cercanía a las escuelas de tango, teatros, cafés tradicionales y al Barrio de San Telmo, le hacen vivir al pasajero el espíritu "porteño". A su vez cuentan con un importante grado de responsabilidad para respetar el medio ambiente y manejar

el impacto en beneficio de las comunidades en las que opera, y están comprometidos con la medición y gestión de los impactos que generan y en la búsqueda de formas innovadoras para reducirlos.

Marcos G. Alonso, Food and Beverage Director del Hotel Intercontinental de Buenos Aires, respondió el cuestionario remitido por Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

MA: La importancia esta formalizada en nuestra política ambiental y en la práctica desarrollamos procesos y adquirimos insumos que nos permitan reducir el impacto ambiental.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

MA: Entre varias acciones podemos destacar: El compromiso de trabajar y desarrollar proveedores con políticas definidas de protección ambiental, que sean locales y que tienden a reducir la huella de carbono durante sus procesos productivos y de logística. Diseñamos y respetamos un programa de residuos que nos permiten disminuir los desechos. Tenemos una política de reducción de empaques. Reponemos equipamiento por aquellos que son más eficientes en el consumo de energía. Creamos un producto eventos verdes para las reuniones de negocios dentro del hotel.

Nuestros planes futuros están enfocados en reducir año a año el consumo de energías no renovables y los residuos y aumentar la cantidad de proveedores con procesos eco-amigables.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

MA: Lo afecta económicamente dañando el eje económico de la sustentabilidad empresarial. Además tiene impacto en el eje social por el daño que a veces causa a la comunidad local, a nuestros empleados y a la flora y fauna.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

MA: Tenemos buenas prácticas de consumo de agua para los diferentes sectores del hotel. Reutilizamos agua en donde podemos. Tenemos medidores y metas de consumo las cuales evaluamos constantemente.

Se aplican bacterias no patógenas y enzimas por medio de bombas dosificadoras en distintos puntos de la red de cañerías cuyo objetivo principal es la degradación biológica de la materia grasa para no obstruir las cañerías; y la neutralización del olor generado por la descomposición de la materia orgánica.

POLITICA AMBIENTAL

Reconocemos nuestra responsabilidad de respetar el medio ambiente y manejar nuestro impacto en beneficio de las comunidades en que operamos, y estamos comprometidos con la medición y gestión de los impactos que generamos y en la búsqueda de formas innovadoras para reducirlos.

Haremos lo siguiente:

- poner en práctica las buenas prácticas medioambientales en el diseño, desarrollo y operación de los hoteles
- fomentar el desarrollo y la integración de las tecnologías sostenibles
- esforzarnos para reducir nuestro uso de energía y agua, y la reutilización y el reciclaje de los recursos consumidos por nuestra empresa, siempre que sea posible
- involucrar a nuestros clientes, colegas, los propietarios de hoteles, proveedores y contratistas en nuestros esfuerzos para proteger el medio ambiente
- proporcionar la capacitación y los recursos necesarios para alcanzar nuestros objetivos
- controlar, registrar y comparar nuestro desempeño ambiental regularmente
- tomar decisiones de negocio que tienen estos compromisos en cuenta
- comunicar nuestras políticas, prácticas y programas a todos nuestros grupos de interés.



“Buscamos ser verdaderos agentes de cambio”



José Cantillana,
Presidente de Holcim Argentina SA

Holcim es una organización firmemente orientada hacia el Desarrollo Sostenible. Para concretar la Visión y Misión, la empresa dispone de una Estrategia de Creación de Valor enfocada a “Satisfacer las necesi-

dades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Este concepto, establece el desarrollo equilibrado en-

tre Creación de Valor, Desempeño Ambiental Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa en cada una de las decisiones y acciones de la compañía.

Por ello Argentina Ambiental profundizó en estos conceptos con un breve cuestionario que fue respondido por el Presidente de Holcim Argentina SA:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

José Castellana: Estas decisiones revisten carácter prioritario para Holcim Argentina. De hecho constituyen una Política declarada a nivel internacional en la que, como empresa, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestro desempeño industrial a fin de contribuir a un desarrollo sostenible de la sociedad. El desarrollo sostenible es inherente a nuestro negocio.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

JC: El desempeño ambiental sostenible es una meta permanente en todas las operaciones de la empresa. En Holcim Argentina llevamos a cabo diferentes acciones a fin de mitigar el impacto en el deterioro ambiental.

Una de ellas es el Tratamiento de los residuos. A través de Ecoblend, una empresa del Grupo que gestiona residuos industriales mediante el co-procesamiento de los mismos, recuperamos la energía y los minerales presentes en los desechos industriales de otras compañías y los reincorporamos al proceso de producción del cemento. Así disminuimos el consumo de ener-

gías no renovables desde nuestra propia producción industrial. Hoy la gestión de Ecoblend permite reducir la emisión de CO2 a la atmósfera cerca de 50.000 toneladas por año, que equivalen al 0,03% de toda la generación del país.

Otra acción es el Plan de Rehabilitación de Canteras y Biodiversidad aplicado en las plantas de Córdoba, Mendoza y Jujuy. El mismo consiste en la definición y el ordenamiento de las tareas de remediación en las zonas afectadas por la actividad a lo largo de la vida útil de la explotación con el fin de preservar la flora y la fauna nativas. Hasta el momento hemos rehabilitado 119 hectáreas con una inversión aproximada de dos millones de pesos aplicados a todo el proceso. Estos dos aspectos resumen parte de las actividades a través de las cuales garantizamos los principios de cuidado y protección del medio ambiente. Sin embargo, nuestro plan es mucho más amplio e integral y está alineado a la estrategia de la Sociedad a través del marco que brinda la Política Ambiental y los conceptos de desarrollo sostenible formulados por el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) del cual Holcim es miembro.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

JC: El cambio climático es un compromiso y un desafío que implica reconocimiento y responsabilidad de acción en los negocios. El desempeño industrial responsable es la única forma de gestión posible de ese cambio.

Las emisiones de dióxido de carbono (CO2) son la principal causa del cambio climático y por ello la industria cementera se ha comprometido a nivel mundial a reducirlas progresivamente.



Nuestra estrategia en Holcim apunta a reducir eficientemente esas emisiones de CO₂, promover la eco-eficiencia y gerenciar adecuadamente los recursos, desde el consumo de combustibles fósiles hasta el uso eficiente del agua y de la energía.

Un ejemplo concreto es que, en 2004, en Holcim nos comprometimos a reducir, hasta antes de 2010, nuestras emisiones de CO₂ a menos de 560 kg de CO₂ por tonelada de producto cementicio fabricado. Implementando algunas modificaciones en el proceso productivo como: el uso de materias primas alternativas, la sustitución de combustibles no renovables por otros, un cambio en el portafolio de productos hacia otros con menor emisión de CO₂ y la eficientización en el consumo de la energía; el objetivo planteado se

cumplió en tiempo y forma. En 2009 se registraron 548 kg/t. En 2010 se logró reducir ese valor a 540 kg/t. En el 2013 redujimos el indicador de emisiones específicas de CO₂ en más de un 13 % respecto del valor objetivo fijado, lográndose un valor de 486 kg/t.

Nuestro foco está puesto en continuar este camino exitoso en los años venideros.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

JC: Nuestras plantas cementeras cuentan con sistemas de medición que monitorean el consumo de



agua, asegurando su uso racional en todo el proceso productivo. Gracias a la estrategia de optimización y concientización sobre su importancia vital implementada por todos los miembros de la empresa se ha ido logrando una progresiva disminución de su consumo.

AA: ¿Cuáles son los principales puntos de política empresarial con respecto al medio ambiente y las acciones realizadas dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial?

JC: Nuestro accionar diario implica asumir con responsabilidad la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Este compromiso es parte de nuestra misión y se evidencia

en nuestra pertenencia como miembro del Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable y en nuestra participación en el Pacto Global de Naciones Unidas.

Nuestra política ambiental se erige sobre cuatro principios: Sistemas de gestión, Utilización eficiente de los recursos, Impacto ambiental y Relaciones con las partes interesadas. A través de ellos, e incluyendo la Responsabilidad Social Empresarial como parte estratégica del negocio, buscamos ser verdaderos agentes de cambio, promoviendo concientización sobre el valor de la naturaleza, impulsando el desarrollo educativo y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.



Sistemas y Equipamiento de alta tecnología



El actual desarrollo urbano e industrial demanda la utilización de los más modernos procesos existentes en el mercado mundial para el proyecto y construcción de sistemas de tratamiento de agua y depura-

ción de efluentes urbanos e industriales. La conservación del medio ambiente tiene una importancia fundamental que exige la responsabilidad de todos en el trato de los recursos naturales. Serviur S.A. es

una empresa de servicio que incluye la ingeniería, suministro, montaje y puesta en marcha de sistemas y equipamiento de alta tecnología para el tratamiento de líquidos. Se ha convertido en una empresa líder en nuestro país, utilizando tecnologías de última generación y un equipo profesional con experiencia en los más diversos entornos.

El Ingeniero Benjamín Lokman, Vicepresidente de Serviur Argentina respondió un breve cuestionario de Argentina Ambiental durante el desarrollo de Fitma 2014:

Argentina Ambiental: ¿Cómo surge y llega Serviur a la Argentina?

Benjamín Lokman: Serviur llega a la Argentina hace más de 22 años, es una empresa nacional especializada en el tratamiento de agua y de efluentes. Aplicamos tanto tecnología propia como integramos tecnologías del exterior, principalmente equipamientos específicos de muy alta calidad.

AA: Ustedes que están en contacto directo con empresas y con organismos públicos en el tema de aguas ¿Cómo ven que está evolucionando el tema de tratamiento de efluentes en la Argentina?

BL: Bueno, evidentemente cada vez hay mucha más conciencia de la necesidad de tratamiento de efluentes y en los últimos años se han nutrido una gran cantidad de plantas tanto para líquidos domésticos como industriales. Vemos una tendencia muy favorable ya que existe cada vez más conciencia, que se traduce en más obras.

AA: ¿Tanto las empresas, como organismos públicos construyen este tipo de plantas para

cumplir con la reglamentación o porque están convencidos de que son necesarias para mejorar la calidad de vida de la gente?

BL: Pienso que hay un poco de las dos cosas. Es un proceso que lleva tiempo. Lo he visto también en otros países. La concientización es todo un proceso porque a la larga las empresas se van dando cuenta que están haciendo algo positivo para el medio ambiente, y a su vez están mejorando la calidad de empresa. Hay muchas empresas internacionales que están tratando efluentes a una calidad mucho más alta que la requerida por los organismos nacionales. Hemos trabajado, por ejemplo, en un par de empresas automotrices que hasta están re-usando los efluentes dentro de su propio proceso. Por ejemplo, hicimos una planta de efluentes en Toyota, en Zárate, donde han cerrado un ciclo de los efluentes complementado con un tratamiento terciario por ultrafiltración, los cuales se mezclan con agua de perforación y lo puedan reutilizar dentro del proceso productivo. Esto fue realizado por motu propia ya que ellos han propuesto este tratamiento que es mucho más avanzado de lo que pide la ley.

AA: ¿Cómo ven ustedes que evolucionarán en la Argentina los tratamientos de efluentes y de agua?

BL: La calidad de nuestros recursos hídricos es en muchos casos bastante crítica. Las fuentes de agua son agredidas o deterioradas por los efluentes. En el ámbito público ya se ha dado un gran paso al asegurar el tratamiento de efluentes. Ya vemos nuevas poblaciones, nuevas urbanizaciones, con la exigencia del requerimiento regulatorio y esto marca una tendencia muy favorable



AA: Cuando hablan que el recurso está bastante deteriorado por la contaminación humana, se refieren a contaminación industrial o domiciliaria?

BL: Los dos, pero la parte industrial tiene mucha más incidencia. Los residuos domésticos son más fácilmente biodegradables por consiguiente los cursos receptores los pueden asimilar bastante mejor. El líquido industrial, si bien es menor en volumen, genera una contaminación mucho más fuerte.

AA: Al analizar el agua de las napas subterráneas ¿también viene muy contaminada?

BL: No lo hemos constatado nosotros pero sí tenemos algunos casos que nos han mencionado en zonas industriales donde, hubieron volcamientos

indebidos en el subsuelo, pero tengo entendido que se han reducido bastante esos casos.

AA: Ustedes como empresa no solamente están en la Argentina, sino que también están en otros países latinoamericanos ¿Cómo ven la evolución de la Argentina con respecto a estos otros países?

BL: Argentina podemos decir que trae un retraso en el tratamiento de efluentes con respecto a otros países, pero vemos que se está recuperando. La verdad que vemos que hay un gran crecimiento en nuestro mercado.

AA: ¿Algún comentario final?

BL: Desearía agregar un concepto muy importante:



el tratamiento de efluentes es como hacer un saco a medida, es como ir a un sastre. No existen las soluciones mágicas, ni las soluciones son iguales para todos. A nosotros nos gusta llegar al usuario, analizar el entorno del emplazamiento, la instalación, cuáles son los requerimientos de volcamiento, cuál es el personal con el que va a contar el establecimiento para hacer el mantenimiento, cuánto es el espacio requerido. No nos gusta hacer una solución única, sino trabajar con el cliente y analizar la solución más factible, porque hay muchos tipos de soluciones y nosotros nos abocamos a ver caso por caso cual es más eficiente.

AA: Sin duda depende del efluente de la empresa

ya que el tratamiento es diferente. Por ello hay que preparar tratamientos a medida eso. Tengamos en cuenta que aquella empresa que sabe exactamente cuál es su efluente es porque tiene controlado todo su proceso de trabajo.

BL: Cuando entramos a una industria siempre le pedimos por favor al gerente general que nos deje analizar el proceso productivo. Así los efluentes son un reflejo de la actividad, igual que los residuos sólidos son un reflejo de la sociedad en la que uno vive. Mejorando el proceso productivo antes de tratar el efluente se traduce generalmente en una eficiencia en los volcamientos y por consiguiente las soluciones son más simples abaratando los costos del tratamiento final.



La Responsabilidad, una prioridad estratégica

Rodolfo Civale, VP & Gerente General de GlaxoS-mithKline Pharmaceuticals para Argentina y Cono Sur responde el cuestionario de Argentina Ambiental indicando que “la sustentabilidad es parte de la cultura diferencial de la empresa”.

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

RC: La responsabilidad es una de nuestras prioridades estratégicas en el manejo del negocio. Esto implica ser responsable en todo lo que hacemos y allí, el cuidado de nuestro planeta ocupa un lugar privilegiado. Estamos comprometidos en reducir nuestros impactos sobre el medio ambiente a través del reciclado, manejo de residuos, consumo de energía, huella de carbono y continuamos pensando nuevas alternativas para reducir aún más.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

PC: Llevamos a cabo varias acciones a nivel global y local. En Argentina, durante 2013 donamos un total de 800 kg de papel y tapitas de plástico al Hospital Garrahan y 470 kg de botellas a CICODI (Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional) para su reciclado y reutilización.

Desde 2009 contamos con un Programa de Reducción de Energía a través un Aero Generador que abastece de iluminación al hall de entrada de nuestras oficinas en Victoria; y Colectores Solares que permiten producir agua caliente -1800 litros de capacidad de almacenamiento de agua caliente a 60°, generando un ahorro anual de 22.081Kwh. Por otro lado, tenemos una alianza estratégica de colaboración con 3M Argentina para el desarrollo de una nueva fórmula libre de CFC (propelente conta-

minante de la capa de ozono) para dos de nuestros productos para las vías respiratorias.

AA: Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros.

PC: Creo que más allá de los negocios, el cambio climático afecta la vida cotidiana de todos. Por eso es importante tener la visión suficiente para que cada uno desde su lugar, tome conciencia y brinde su aporte para el cuidado del medioambiente. El beneficio es la sostenibilidad de todas las actividades y la preservación de los recursos para futuras generaciones.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

PC: Cumplimos con los estándares que marcan las autoridades a nivel local en lo que refiere a tratamiento de efluentes.

Asimismo, fomentamos la conciencia a nivel interno y la incorporación de hábitos de cuidado del agua entre nuestros empleados mediante acciones cotidianas tanto en la oficina como en sus hogares.

AA: ¿Qué acciones realizan para mejorar la calidad de vida de la comunidad?

PC: Creemos que ser una empresa responsable es bueno para nosotros como compañía y para la sociedad. Nos ayuda a operar de manera eficiente, ganarnos la confianza de nuestros grupos de interés, crear los productos que la gente necesita y fomentar las condiciones adecuadas para el crecimiento de nuestro negocio. En esta línea, dentro de nuestras acciones de RSE, llevamos adelante tres programas comunitarios:

Jardín Estrella de Belén. Promoción en Salud

Desde 1989, colaboramos con el Jardín Estrella de Belén, centro educativo perteneciente a la Parroquia Nuestra Señora de Itatí, en San Fernando, para mejorar en un aspecto integral la salud de los niños y sus familias. El compromiso es disminuir la desnutrición y el sobrepeso causado por mala alimentación y reducir las enfermedades causadas por la falta de higiene personal y ambiental a través de la capacitación de los alumnos y docentes.

Promujer. Empoderamiento de mujeres

En Argentina colaboramos desde 2010 con la Fundación Promujer. Además del apoyo económico brindamos soporte en el desarrollo de capacidades como por ejemplo: entrenamiento médico a través de nuestro departamento médico con foco en: obesidad, diabetes, enfermedades metabólicas, enfermedades de transmisión sexual, entre otras. Promujer se encuentra en 4 provincias: Jujuy, Salta, Tucumán y Santiago del Estero y cuenta con 10.110 clientas en la Argentina.

Save the Children – Alianza para salvar la vida de un millón de niños

Trabajaremos junto a Save the Children durante 5 años para acelerar la disponibilidad de medicamentos para niños estableciendo un equipo conjunto de I + D para hacer frente a las causas de mortalidad neonatal e infantil. Los fondos recaudados a través de las colaboraciones voluntarias de los empleados, será destinado a la Fundación Conin que lucha contra la desnutrición infantil. Desde GSK igualaremos el monto recaudado para Save the Children.



Plan de Vida Sustentable

Unilever es uno de los proveedores líderes del mundo de productos de consumo. A fines de la década de 1890, William Hesketh Lever, fundador de Lever Hnos., escribió sus ideas para el Jabón Sunlight, su nuevo producto revolucionario que ayudó a promover la limpieza y la higiene en la Inglaterra de la época victoriana. Más de un siglo de existencia avalan la calidad de los productos de Unilever, que ayudan

a la gente a sacarle más provecho a la vida, reduciendo el tiempo que pasan realizando las tareas domésticas, mejorando la nutrición, permitiendo a la gente a disfrutar de la comida y cuidar de su hogar, su ropa y su persona.

Federico Ovejero, Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas y Sustentabilidad Unilever Latinoamérica, respondió un breve cuestionario a Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Federico Ovejero: Tienen un lugar fundamental en Unilever. Trabajamos fuertemente en integrar la sustentabilidad a la forma de operar de la compañía. Vemos toda la cadena, desde la obtención de las materias primas, hasta la disposición final del producto por parte de los consumidores. Y ese es uno de los aspectos más difíciles, el cambio de hábitos de consumo. Podemos minimizar impacto, lanzar nuevas marcas y productos, contar con nuevas tecnologías, pero estas también requieren nuevas formas de uso y allí el cambio de hábitos es clave. Algunos ejemplos claros son el cambio de uso de detergentes en polvo o diluidos hacia el uso de concentrados, o la prevención de enfermedades a través del hábito simple de lavarse las manos, pasando por la mejora del perfil nutricional de los alimentos o la reducción de CO2 en transporte. Pensando la escala de Unilever, el impacto es enorme. Tenemos un compromiso que hemos hecho público en 2010 con el Plan de Vida Sustentable de Unilever. Año a año, desde entonces, contamos los avances, pero también los desafíos que no son pocos. Estamos convencidos de que llevar adelante un negocio sustentablemente genera un efecto contagio muy positivo, integrando proveedores, consumidores, clientes, tercer sector, gobiernos, entre otros.

A.A.: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

F.O.: En nuestro caso trabajamos en el Plan de Vida Sustentable de Unilever, donde reflejamos nuestros

compromisos en 50 acciones concretas. Y todos ellos son objetivos relacionados al negocio. Este año, como venimos haciéndolo en los últimos años, buscaremos reducir el impacto ambiental en el uso de nuestros productos. También lograremos aumentar nuestros proveedores certificados, quienes nos brindan nuestra materia prima de origen agrícola. Queremos incluir a más de 250 personas en nuestra cadena de valor provenientes de empresas sociales, cooperativas y pequeños agricultores. Un ejemplo de ello es que a fines de de 2013, Unilever alcanzó la meta de Basura Cero. Todas las plantas productivas de Argentina (Villa Gobernador Gálvez, Gualeguaychú, Tortuguitas, Pilar, La Rioja y Mendoza) no envían residuos a relleno sanitario. Esto significa que el 100% de los residuos derivados del proceso productivo son eliminados en la fuente de origen, recuperados o reciclados.

A.A.: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

F.O.: En un contexto global cada vez más complejo y ambiguo el crecimiento sustentable es la única forma en que las empresas pueden continuar creciendo. Tenemos que hacer un cambio, evolucionar, ya que la forma en que se dio el crecimiento en las últimas décadas no es viable. Por esto en Unilever decidimos cambiar el modelo de negocio y ser parte de la solución. Queremos que nuestra compañía continúe creciendo, a la vez que reducimos el impacto ambiental y promovemos el desarrollo social y económico. No podemos disociarnos del cambio climático si queremos crecer. Además de asumir la responsabilidad de nuestro impacto asumimos la responsabilidad sobre toda la cadena de valor. Queremos hacer



esto porque es la única forma de llegar al éxito. No tenemos todas las respuestas, por ello trabajamos en conjunto con la participación de los consumidores, de las ONG y los gobiernos.

A.A.: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados?

F.O.: Una de las avenidas de nuestro Plan contempla la reducción del uso del agua, y esto es algo en lo que trabajamos fuertemente. A continuación les brindamos ejemplos de acciones y resultados obtenidos durante el 2013 en Argentina.

Reducir el uso de agua en la agricultura

En la planta de Mendoza ya se implementó el riego

por goteo en 102 hectáreas, lo que representa un 30% de la superficie cultivada con un ahorro del 30% del agua utilizada en un riego convencional. Esta mejora nos permite, no solo tener un menor consumo de agua, sino lograr un mejor rendimiento del cultivo por hectárea, hacer un mejor uso de la tierra, reducir mano de obra y el consumo de gasoil, lo que, a la vez, significa una reducción en la huella de CO₂.

Reducir el uso de agua en el proceso de lavado

El uso de productos concentrados para el lavado de la ropa permite reducir la cantidad de agua necesaria para realizar esta actividad. Si todos los hogares de la Argentina que cuentan con lavarropas automático adoptaran el Ecolavado a la hora de lavar la ropa, estaríamos ahorrando 178.250.725 litros de agua anualmente, lo que equivale a llenar 71 piletas olímpicas de natación.



En 2013, llevamos adelante 28 talleres educativos de Ecolavado de los que participaron 5100 alumnos. Esta actividad, también tiene un impacto indirecto sobre el medioambiente en relación al cuidado del agua, ya que una de las cuestiones que buscamos transmitir en la comunidad educativa fue contar los beneficios que nos da el lavar en el lavarropas con productos concentrados, para los que se usa menor cantidad de agua en su fabricación.

Reducir el uso de agua en la fabricación de nuestros productos

Mundialmente, logramos reducir el consumo de agua para la fabricación de nuestros productos en un 29 % por tonelada de producción desde 2008.

En 2013, generamos un ahorro de agua en los siete molinos coloidales de la planta de Pilar a través de la instalación de un circuito cerrado, que evita la constante toma y descarte de agua de napa. Anteriormente, los molinos descartaban 2.400 m³ de agua por mes. Actualmente, por medio de este proceso,

logramos disminuir este número a 4 m³ al mes, ya que el agua recircula por el sistema.

A su vez, en la misma planta, reutilizamos el agua tratada en nuestra planta de efluentes, en procesos de riego y limpieza que no tienen contacto con el producto. Utilizándola en la limpieza del área de gestión de residuos evitamos consumir 2.000 lts. de agua de napa por día.

En la planta de Gualeguaychú el agua de lluvia es recolectada y utilizada en lugar de agua potable para la refrigeración y lavado de equipos de proceso. En 2013, el reemplazo de agua potable por agua de reservorio fue de 4.050 lts. por hora.

Asimismo, en planta Tortuguitas se eliminó el drenaje constante de agua utilizada para la refrigeración del sello de la bomba del Mixer 6000. En este proceso se consumían 7,75 m³ por día, actualmente tenemos un ahorro estimado de 139 m³ de agua al mes. Esta reducción se logró mediante un sistema de control de apertura de una válvula que se activa cuando la bomba está en funcionamiento.

En el mismo establecimiento, además, se redujo el consumo de agua en la elaboración de los productos para el cuidado del hogar. En este sentido, se automatizaron los lavados realizados en elaboración del Mixer 1000 y tres tanques stock de Génesis. Esto se traduce en un ahorro de 37 m³ de agua por mes. También se estima un ahorro de 16 m³ por mes a partir de la reducción del caudal de agua utilizada por el equipo medidor de cloro. De esta forma, por un lado, se evita el consumo de este recurso y, por otro, el envío del descarte a la planta de tratamiento de efluentes.

Además, las nuevas fórmulas de líquidos concentrados reducen 70% el consumo de agua en la fabricación de productos de lavado.



Convivencia con armonía

Nobleza Piccardo es la compañía tabacalera argentina con más trayectoria en el mercado local. Forma parte de British American Tobacco, uno de los grupos internacionales de consumo masivo con mayor presencia a nivel mundial, que comercializa sus marcas en más de 180 países y es líder en más de 50 de estos mercados. El cuidado del medio ambiente y la salud y seguridad laboral del personal son grandes prioridades para Nobleza Piccardo. Por eso, la política en materia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad se aplica a todas las áreas del negocio y se integra a la calidad con la filosofía empresaria.

Jorge Davyt, Gerente General de Nobleza Piccardo, respondió a Argentina Ambiental un breve cuestionario con referencia a la política ambiental de la empresa:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Jorge Davyt: El cuidado del medio ambiente y la salud y seguridad laboral del personal son grandes prioridades para Nobleza Piccardo. Por eso, nuestra política en materia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad se aplica a todas las áreas del negocio y se integra a calidad con nuestra filosofía empresaria. Su compromiso ambiental se extiende al cuidado del medio ambiente en todas las etapas del proceso, desde la producción hasta la distribución y venta de sus productos.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminado?

JD: Las nuevas oficinas de Nobleza Piccardo en el Partido de Martínez cuentan con un sistema de aprovechamiento de agua de lluvia. Este se compone de un tanque que toma el agua proveniente de las precipitaciones, la almacena y luego ésta se utiliza para riego y lavado de vehículos.



Se UNEN para organizar...

V Exposición Internacional

San Juan, Factor de Desarrollo de la Minería Argentina

HEAVY EQUIPMENT, TOOLS, SUPPLIES,
PARTS AND SERVICES FOR THE
ARGENTINE MINING INDUSTRY

Exposición Internacional de grandes
equipos, maquinaria, insumos, repuestos
y servicios para la Industria Minera
Argentina

Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Major Sponsors



Sponsors



Adherents



San Juan City - Argentina

2014

June 4, 5 & 6

Reserve your booth / Reserve su Stand: Patricia Lyons - plyons@panoramaminero.com.ar

Organizado por / Organized by



www.sanjuan-minera.com.ar

Ciudad de San Juan / San Juan City / Argentina





Sistema de Gestión Ambiental,

Pan American Energy es la principal empresa petrolera privada del país. Nace en 1997, fruto de la fusión entre Bridas y Amoco Corp. (hoy BP), con el objeto de explorar y producir petróleo y gas.

Se destaca por el estricto cuidado por las personas y

por el ambiente, y en el compromiso con las comunidades donde operan. Este modo de proceder favoreció nuestro crecimiento, permitió posicionarse como la primera productora privada de hidrocarburos de la Argentina y como una de las más importantes del Cono Sur.

Su equipo de trabajo respondió el cuestionario remitido por Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental.: ¿Qué importancia tienen en la empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Pan American Energy: La cuestión ambiental está incluida en nuestros proyectos desde la etapa más temprana en la toma de decisión. Nuestro trabajo diario involucra recursos naturales y por ello nuestra prioridad es una operación segura y ambientalmente responsable desde la definición de la estrategia de la realización de los distintos proyectos. La sustentabilidad de nuestra actividad implica tener un entendimiento cabal de los temas ambientales que son fundamentales para el desarrollo de la misma.

A.A.: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes futuros tienen en ese sentido?

PAE: Nuestra empresa trabaja para prevenir los impactos ambientales de sus proyectos mediante la evaluación ambiental de los mismos, su monitoreo y el seguimiento exhaustivo de las medidas de mitigación establecidas en dichas evaluaciones.

Para asegurar esta gestión, la organización implementó y mantiene desde el 2002 un Sistema de Gestión Ambiental, que abarca todas las áreas de operaciones, bajo la norma ISO 14001. Este Sistema de Gestión se basa en una Operación Ambientalmente Responsable, y para esto se establecen distintas líneas de trabajo que cubren la totalidad de los recursos naturales, teniendo como pilares: el agua, el suelo, la biodiversidad y las emisiones de efecto invernadero/eficiencia energética.

Adicionalmente la elaboración de la Línea de Base



Ambiental en nuestras operaciones de Golfo San Jorge y Neuquén, (completada por profesionales de la UBA y consultores), nos permiten incrementar el conocimiento del entorno de nuestras operaciones y alimentar nuestro Sistema de Información Geográfico. La posibilidad de relacionar el ambiente y el proyecto a través del estudio de distintas alternativas permiten definir de una manera temprana, la mejor ubicación, la tecnología más apropiada, las medidas de mitigación requeridas del proyecto y actuar en concordancia.

A.A.: ¿Cómo piensan que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

PAE: La verdadera preocupación debe ser cómo el cambio climático está afectando a nuestro planeta y es por ello que el conocimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero, su medición y disminución son prioritarias para todas las actividades productivas.

Nuestra empresa cuenta desde el año 2000 con indicadores de emisión de gases de efecto invernadero



que son formulados trimestralmente y participan anualmente a través de OGP (Asociación de Productores de Petróleo y Gas) en un benchmarking que nos permite ubicarnos dentro del sector a nivel mundial.

A.A: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar efluentes contaminados?

El agua es un tema que nos ocupa. Es un bien escaso, por eso, en PAE asumimos el compromiso de optimizar su consumo en cada una de nuestras actividades. Contemplamos distintas opciones desde el comienzo de los proyectos, que incluyen medidas generales desde el diseño, buscando asegurar, entre otros factores la minimización del consumo, el tratamiento de efluentes y la reutilización de las aguas de producción.

PAE prioriza el uso de agua de formación (que es el agua que viene del mismo subsuelo) en sus procesos productivos, como así también para la recuperación secundaria mediante inyección de agua. Con respecto a las actividades de perforación, se trabaja en la minimización del consumo agua.

Los requerimientos para la explotación de reservorios no convencionales son muy estrictos con el uso del agua, por eso en Neuquén los cuidados cumplen rigurosos requisitos. Allí las regulaciones sólo permiten tomar agua de recursos superficiales, como lagos y ríos, y en ningún caso de acuíferos de agua dulce. En el yacimiento de Lindero Atravesado, que se encuentra a orillas del lago Mari Menuco, las particularidades respecto del cuidado del agua son parte del trabajo cotidiano.

A.A.: ¿Pueden incluir la política empresarial con respecto al medio ambiente y las acciones reali-



zadas dentro del marco de la RSE?

PAE: PAE posee una política de Sustentabilidad en el marco de las relaciones con la comunidad y reconoce su responsabilidad como actor importante de la sociedad, es consciente del impacto de sus conductas sobre quienes la rodean y sobre la sociedad que integra y, sabe que será exitosa sólo si las comunidades donde opera también lo son.

PAE desarrolla sus programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) con el fin contribuir a la calidad de vida de las comunidades donde opera (Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Salta), promoviendo el desarrollo de vínculos de integridad y respeto, la creación de valor basado en la confianza mutua y la formación de capital social. Sus acciones se agrupan en 4 ejes de trabajo (Educación y Cultura, Salud y Deportes, Desarrollo Local y Ambiente y se enmarcan en la esencia de sus valores corporativos: Cuidar, Dar el Ejemplo, Aprender, Contribuir al Bien Común, Confiar, y Esforzarse.

PAE cree firmemente que el ambiente es la fuente de la vida y preservarlo hoy es cuidar el futuro de todos. Por eso, lleva adelante acciones que concientizan y enseñan sobre el cuidado del planeta.

Entre nuestras acciones de RSE referidas a la preservación del ambiente podemos mencionar el compromiso asumido desde fines de 2013 con el Proyecto Macá Tobiano, en el que participa también la Asociación Aves Argentinas (Asociación Ornitológica del Plata) y la Asociación Ambiente Sur.

El macá tobiano (*Podiceps gallardoi*, según su denominación científica) es un ave zambullidora, y una de las especies más emblemáticas de la fauna argentina, símbolo de la naturaleza silvestre de la Patagonia que solamente habita en lagos, lagunas y estuarios de la provincia de Santa Cruz, y que hoy se encuentra en peligro de extinción.

Contribuir al cuidado del ambiente y trabajar en su preservación, como es el caso del macá tobiano, forman parte de nuestro compromiso.



Desarrollo de Estándares Líderes

Finning Sudamérica provee equipos, repuestos y servicios a las industrias de la minería, construcción, forestal, energía, petróleo & gas, y marítima. A nivel mundial es el socio más importante en la distribución de equipos y servicios Caterpillar. El principal

foco de Finning es entregar un servicio de excelencia, que incluye una asesoría experta, innovación permanente en los productos y altos estándares de seguridad. Chile es la sede de la matriz del grupo de empresas Finning en Sudamérica. En la región, la



empresa también está presente en Argentina, Bolivia y Uruguay. Finning Sudamérica depende de Finning Internacional, empresa que cuenta con más de 80 años de trayectoria y experiencia en el rubro.

Gustavo G. Villanueva, Gerente de Prevención de Riesgos y Gestión Sustentable de Finning CAT Argentina respondió las consultas realizadas por Argentina Ambiental:

Argentina Ambiental: Cuál es el compromiso de la empresa en la Argentina, con respecto al Medio Ambiente. ¿Por qué?

Gustavo Villanueva: En FINNING Sudamérica entendemos que el éxito solo es posible si entregamos un servicio de calidad, previniendo los impactos ambientales y los incidentes y enfermedades laborales que pudieran afectar a nuestros empleados, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades vecinas, y respetando el desarrollo de las sociedades en las que operamos.

En la actividad diaria, el cuidado del medio ambien-

te no solo se limita a desarrollar prácticas o tener instalaciones y/o herramientas que permitan cumplir con las leyes, normas y estándares voluntariamente adoptados, sino también, se busca desarrollar estándares líderes para este tipo de industrias.

A.A.: La empresa tiene, como prioridad en la toma de decisiones, en cuenta la sustentabilidad y el cuidado ambiental.

G.V.: En su gestión, FINNING Sudamérica privilegia el desarrollo sostenible de sus operaciones, trabajadores, comunidad y empresas contratistas, fomentando un ambiente de trabajo donde la seguridad y salud de sus trabajadores, el cuidado del medio ambiente, la ética y la responsabilidad son valores intransables, y que permiten construir y promover una cultura preventiva y de mejora continua. La Compañía incorpora criterios de sostenibilidad en todo el proceso de toma de decisiones, incluyendo el desarrollo de proyectos innovadores en materia de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, calidad y eficiencia energética, posibilitando alianzas con distintas partes interesadas.

A.A.: Al ser los principales proveedores de maquinaria pesada para la construcción y la minería, ¿incluyen en los cursos de entrenamiento las cuestiones del cuidado ambiental para que los operarios no destruyan por descuido ambientes críticos y/o altamente vulnerables?

G.V.: Entre sus prácticas podemos mencionar que FINNING Sudamérica posee un Programa de inducción y un Programa de Entrenamiento (Finning PRO Servicios) que permite profesionalizar la actividad del personal técnico operativo. Este Programa de entrenamiento en los procedimientos a seguir en cada

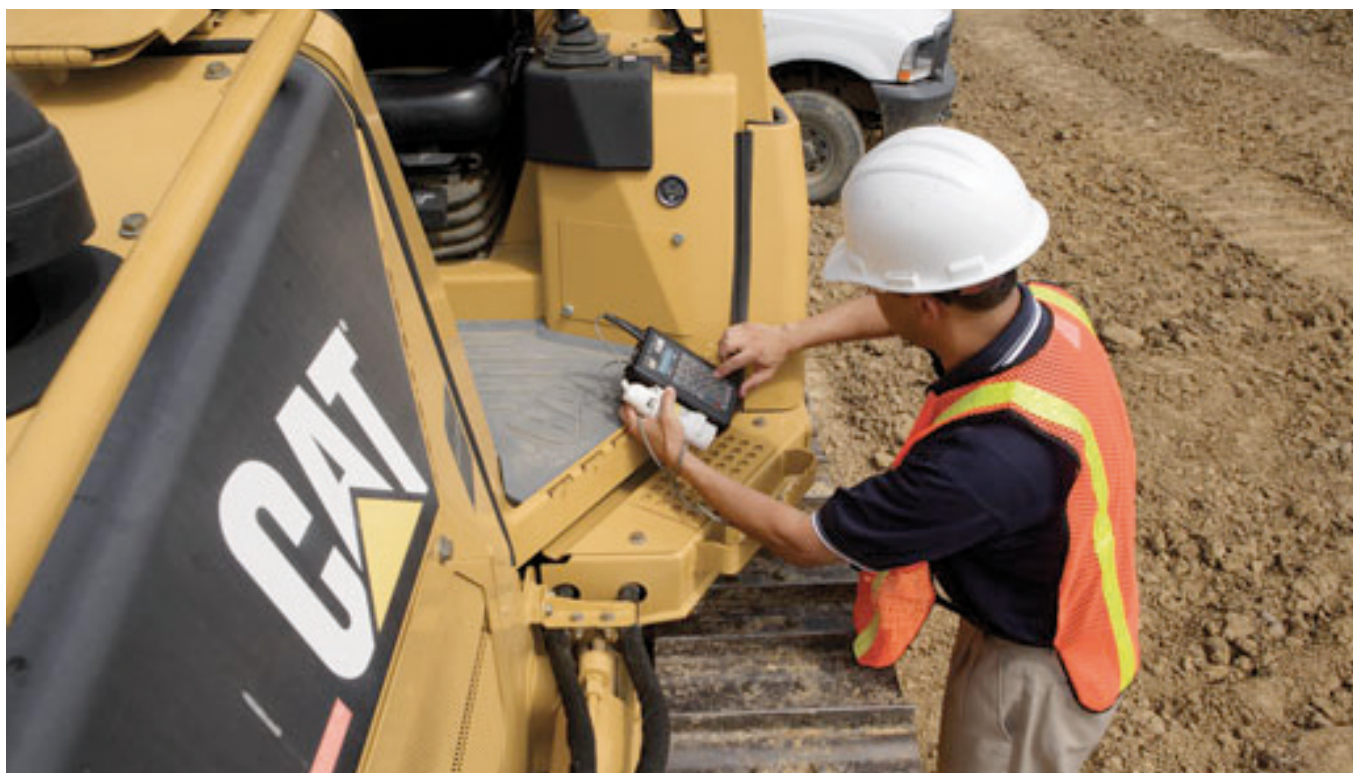
tipo de servicio, si incluyen aspectos de seguridad y cuidado ambiental, de forma tal que permita moldear el entendimiento que un trabajo seguro y cuidando el medio ambiente, es un trabajo bien hecho.

A.A.: ¿Qué prevenciones toman en las tareas de mantenimiento de equipos?

La generación de residuos, en particular de residuos especiales (aceites hidráulicos, lubricantes, y materiales sólidos contaminados con hidrocarburos, etc.) que provienen de las actividades de mantenimiento de equipos, es uno de los principales aspectos ambientales presentes en las operaciones. En los talleres se disponen de bandejas recolectoras, kit de emergencia para absorción/contención de derrames, pisos impermeabilizados, almacenamiento transitorio de residuos especiales y disposición final con

empresas habilitadas. Para los servicios realizados en terreno, se dispone de recipientes recolectores y kit de contención de potenciales derrames, los cuales son trasladados en las unidades móviles de la compañía.

El otro aspecto ambiental significativo son los efluentes líquidos industriales provenientes de las actividades de lavado de equipos previo a su intervención en los talleres de mantenimiento. El tratamiento de los mismos se realiza en plantas de tratamiento compactas que fueron específicamente desarrolladas con un proveedor local, y cuentan con cámaras decantadoras de sólidos, cámaras separadoras de hidrocarburos, tanques de almacenamiento transitorio y sistemas de bombeo y recirculación.





A.A.: ¿Realizan tareas de concientización en las comunidades donde operan? Algún ejemplo

G.V.: Buscamos fortalecer el aprendizaje organizacional a través de medidas correctivas y preventivas resultantes del reporte e investigación de incidentes, y extender nuestro compromiso más allá del ámbito laboral. Para esto, realizamos la promoción del uso eficiente de la energía, ahorro de agua, reducción, reutilización y/o reciclado de residuos, y reducción de la huella de carbono a través de charlas y folletos destinados al personal que trabaja en la compañía y extrapolables al ámbito familiar a través de campañas de divulgación que contienen consignas participativas.

Además, es importante mencionar que durante el año 2011, la Compañía realizó la medición de la Huella de Carbono en todas sus operaciones en Chile,

previéndose extender esa práctica al resto de los países en donde opera durante el año 2015.

A.A.: Puede agregar cualquier otro comentario que tenga conexión con la sustentabilidad y/o el medio ambiente.

G.V.: Durante el presente año se ha implementado el Programa de Inspección 5 Estrellas de Seguridad el cual consiste en la realización de inspecciones de actividades e instalaciones de la Compañía para evaluar el grado de cumplimiento en materia de seguridad y medio ambiente respecto a un estándar específicamente desarrollado por FINNING Sudamérica y emulando estándares de CATERPILLAR e internacionales para operaciones similares. Estas inspecciones permiten puntuar el nivel de cumplimiento y establecer objetivos de mejora anuales.



Muestra de Tecnologías Ambientales



Fitma 2014 tuvo lugar entre el 21 al 23 de mayo constituyéndose en la única feria de negocios que integra todas las temáticas relacionadas con la sustentabilidad. Especialmente dirigida a responsables tanto del

área ambiental como de obras y servicios públicos, se pueden encontrar las soluciones más adecuadas para múltiples requerimientos en cuestiones ambientales, de saneamiento y de infraestructura.

La muestra brindó una extensa propuesta comercial, institucional y académica para que los visitantes accedan a toda la información necesaria y las novedades para el abordaje de las diversas problemáticas sobre la materia. Fué un medio propicio para intercambiar, decidir compras, aprender y actualizar conocimientos tecnológicos con los principales actores de la actividad. Ochenta expositores nacionales y extranjeros presentaron una nutrida oferta de productos, tecnologías y servicios relacionados al tratamiento del agua, el manejo de todo tipo de residuos, generación de energía y consultoría ambiental, entre otros.

Cabe destacar que desde su primera edición en el año 2004, FITMA se ha constituido como el evento ferial más importante de la región tanto en contenido expositivo como en la calidad de las propuestas de sus expositores. Cuenta con el auspicio institucional de más de 40 entidades y representaciones diplomáticas extranjeras y el aporte permanente de más de 60 medios de prensa especializados.

Tuvimos oportunidad de dialogar con Roberto Santi, organizador de FITMA desde sus comienzos, quién nos comentó:

Argentina Ambiental: Estamos con Roberto Santi, presidente de la FITMA. Roberto, vos hace ya unos años que te aventuraste en este negocio de una feria de Medio Ambiente. ¿Cuál es el balance que haces de este emprendimiento?

Roberto Santi: La verdad es que estoy muy contento porque este es un año muy complicado para la actividad de ferias, en general para todas las ferias. Sin embargo el resultado ha sido muy positivo, costó



mucho trabajo la puesta en escena de la feria, pero una vez que abrió las puertas empezó a funcionar y funciona muy bien. En estos años difíciles, cuando un producto tiene estos resultados, uno está satisfecho porque sabe que cuando cambien las condiciones económicas las cosas se van a revertir.

A.A.: Sé que una de tus aspiraciones es tener en esta feria compañías de primera línea que no hagan servicios ambientales, sino que aplican los servicios ambientales ¿Has incursionado en eso? ¿Has podido hacer algún contacto?

R.S.: Misión difícil. Los intentos que hemos tenido no han sido positivos. Creo que es un tema de tiempo, toda la temática de esta feria lleva un proceso lento. Poco a poco se van incorporando empresas nuevas, empiezan a participar. La tranquilidad que tenemos es que quien participa vuelve a participar y eso, para nosotros, es la mejor experiencia. Es una demostración de que el producto sirve y está en buen camino.



Ahora cuando hablamos sobre empresas que no son las prestatarias de servicios o de tecnologías, es una tarea muy difícil y creo que nos falta que pasen algunos años en el país para que las empresas se sientan tranquilas de mostrarse, de mostrar qué hacen por el medio ambiente, qué medidas ha tomado por el medio ambiente.

A.A.: ¿A esta feria has tratado de convocar a organizaciones no gubernamentales, que a veces no ven con buenos ojos al sector empresario?

R.S.: Hemos tratado y algo se logra, pero no. También no es una tarea fácil, yo creo que todo esto necesita tiempo. Nosotros estamos empezando a tomar conciencia ahora. Y claro cuando vos ves otros países u otros continentes, esta toma de conciencia ellos la hicieron hace 30 años. Es un proceso lento durante

el cual tampoco ayuda una economía oscilante, las condiciones de importación para traer nuevas tecnologías, nuevos productos. Con los cambios de la conducción política y demás veremos cuanto más se puedan acelerar estos procesos, pero son lentos.

A.A.: ¿Vos tenes previsto ir a alguna feria internacional, tipo Pollutec, a ver como se mueven ellos, que hacen, etc?

R.S.: Tengo, como una asignatura pendiente. Incluso yo he hablado mucho o converso mucho con la gente de Munich, que tienen la expo de energías alternativas en Vietnam, en México y en Alemania mismo. Mucho de lo que ellos hacen, de cómo manejan el negocio no nos sirve. Argentina es muy diferente, y por más que querramos traer ideas y formas de trabajar no se puede aplicar en el mercado Argentino. Acá las experiencias, yo creo que se hacen con prueba y error.

A.A.: Lo que llama la atención en esta feria es que no haya prácticamente entes oficiales.

R.S.: Bueno, este año, particularmente, parece que las arcas de las empresas o las sociedades o los entes del gobierno estaban muy complicadas. Han tomado la decisión de no participar. Por otro lado, uno ve que hacen acciones de otro tipo, aparecen con publicidades allá, publicidades acá, hoy miraba el diario viendo los anuncios del Gobierno de la Ciudad, el cual no está presente en la feria. Sin embargo la problemática de la Ciudad debería contarse acá adentro pero no hay presencia, ni tampoco lo hubo en la edición anterior a pesar de que tuvimos muchísimos intentos con los funcionarios del Ministerio del Medio Ambiente y con la Agencia. El resultado fue siempre negativo, negativo y negativo. Es difícil.

EMPRESAS DE SERVICIOS

El trabajo efectivo de estas empresas ayuda a evitar y/o minimizar las consecuencias ambientales de las actividades económicas. Por ello es conveniente recurrir a ellas para prevenir cualquier evento ambiental o cuando se presenta una inesperada crisis.

Guía Digital de Productos y Servicios para el Medio Ambiente



CONSULTA

MENTAL





Mejora Continua y Desarrollo Sostenible



PSA Peugeot Citroën Argentina desarrolla su actividad pendiente de la conservación y la mejora continua de las condiciones ambientales de las personas y de la comunidad en la que está inserta la planta industrial. A través del área de Medio Ambiente, con la colaboración de todas las direcciones de la empresa, se lleva adelante una gestión de seguimiento e implementación de políticas para asegurar el cuidado del medio ambiente.

Este compromiso, que incluye entre otras acciones la gestión de los residuos, el tratamiento de los efluentes líquidos, el control de las emisiones gaseosas y la permanente observación y cumplimiento de la normativa legal ambiental, le permitió al Centro de Producción Buenos Aires obtener, en diciembre de 2000, la certificación de la Norma ISO 14001, que fue mantenida con éxito a lo largo de estos años.

Para este año, PSA Peugeot Citroën ha fijado importantes objetivos ambientales, entre los que se destacan los proyectos de certificación ISO 50001 de Gestión de la Energía en Planta Palomar y las certificaciones ISO 14001 en los concesionarios oficiales AUPE y en la Planta de Repuestos ubicada en Pachecco. Además, se trabajará fuertemente en la reutilización del agua, el aumento de las líneas de reciclado y de la venta a reciclado de los residuos reciclables y/o reutilizables.

Política ambiental

En línea con la responsabilidad ambiental del Grupo PSA Peugeot Citroën, tanto en el Centro de Producción Buenos Aires (CPBA) como en la planta de Jeppener fue desarrollado un Sistema de Gestión Am-

biental que se mantiene certificado bajo la Norma ISO 14001 desde Diciembre de 2000 en Planta Palomar y desde Marzo de 2012 en Planta Jeppener. Esta norma fue recertificada en diciembre de 2013 en el CPBA (Sistema de Gestión Ambiental de Plantas Palomar y Caseros – Instituto IRAM). Por su parte, la planta de motores ubicada en Jeppener (Buenos Aires), mantuvo la certificación de su sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 en mayo de 2013.

En la Política Ambiental se vuelca el compromiso de PSA Peugeot Citroën con el desarrollo de prácticas ambientales y la mejora de sus actividades y procesos mediante:

- la depuración de sus efluentes líquidos a través de una de las más modernas plantas de tratamiento del país.
- la gestión integral de sus residuos a través de los tratamientos de mayor calidad del mercado y priorizando la segregación y el reciclado, o la reutilización y valorización de los residuos.
- el tratamiento permanente de sus emisiones gaseosas, gracias a sus modernas cabinas de pintura, equipadas con sistema de post-combustión de emisiones y sistemas de lavado de gases de alta eficiencia.
- La Gestión de los Riesgos Ambientales, a través de la formación y el permanente control del almacenamiento, etiquetado y manipulación de los productos químicos utilizados en planta.
- La Gestión de los Ruidos y la implementación de mejoras a los flujos logísticos de planta, para minimizar el impacto en el vecindario.
- El cumplimiento de la regulación ambiental municipal, provincial y nacional.

Daniel Vidal, responsable de medio ambiente de PSA

Peugeot Citroën Argentina, explicó que “para este año la empresa se ha fijado objetivos importantes que dejan en claro su preocupación por la Mejora Continua y el Desarrollo Sostenible. Después haber sistematizado la Gestión Ambiental de nuestras Plantas de Palomar y Jeppener, ahora nos proponemos extenderla a nuestros Concesionarios Oficiales y a nuestra Planta de Repuestos, a través de su Certificación ISO 14001.

Por otra parte, hemos comenzado a trabajar con nuestro Comité de Energías para obtener la Certificación ISO 50001 de Planta Palomar, lo que constituye un gran desafío y la posibilidad de evidenciar todos nuestros esfuerzos y trabajo en pos de la mejora continua, la eficiencia y el control del consumo energético de nuestra planta”.



Descubrir nuevas soluciones

syngenta

Syngenta es una de las compañías líderes mundiales dedicada a su propósito: Incorporar a la vida el potencial de las plantas. A través de ciencia de clase mundial, alcance global y compromiso con nuestros clientes contribuimos a incrementar la productividad de los cultivos, a proteger el medio ambiente y a mejorar la salud y la calidad de vida.



A su vez el compromiso de Syngenta se traduce en su declaración: “Los Valores de Syngenta nos guían a descubrir nuevas soluciones a través de la innovación, a crecer en forma responsable contribuyendo a la calidad de vida y demostrando nuestro respeto profundo por el medio ambiente, a focalizar la intensidad de nuestra pasión y energía, y a alcanzar la excelencia en nuestro desempeño, entregando resultados de alta calidad y tomando responsabilidad por conducir nuestro trabajo de forma ética y segura”.

Paola Marzetti, Gerente de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente y Celina Kasetta, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa, nos respondieron un breve cuestionario:

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Syngenta: En Syngenta estamos comprometidos con la minimización del impacto ambiental y la optimización del uso de los recursos naturales en todas las áreas donde operamos. Los aspectos ambientales, junto a los aspectos de seguridad y salud ocupacional, están integrados y son evaluados en todas las actividades y proyectos de la organización.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a

futuros tienen en ese sentido?

Syngenta: Además de cumplir con los requerimientos legales en materia ambiental, Syngenta cuenta con estándares corporativos para asegurar una adecuada gestión de distintos aspectos ambientales, tales como residuos peligrosos y no peligrosos, efluentes líquidos, almacenamiento de productos químicos. Capacitamos a nuestros colaboradores sobre estos temas y realizamos auditorías internas para verificar su implementación. También monitoreamos el uso de agua, energía y de generación de emisiones, efluentes y residuos en nuestras operaciones, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora para reducir el impacto ambiental e incrementar la eficiencia operativa.

AA: ¿Cómo piensan que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

Syngenta: La humanidad enfrenta su desafío más difícil. Cada día, nuestro planeta amanece con 200 mil bocas más para alimentar, más industrializado pero más campos perdidos por la erosión. Muchos productores de alimentos alrededor del mundo viven en la pobreza, mientras que la biodiversidad desaparece cada vez más rápido. Sólo tenemos un planeta, y estamos utilizando sus recursos un 50% más rápido de lo que puede soportar. Lo que le pedimos que proporcione simplemente no es sostenible.

La pregunta es: ¿es posible producir más alimentos y cuidar el ambiente? Eliminar áreas silvestres para cultivar la tierra representa una amenaza para la biodiversidad y no es sostenible. La erosión del suelo y la urbanización reducen a diario la tierra disponible para la agricultura. A su vez, la naturaleza tarda 500 años en reemplazar 25 milímetros de suelo perdido. Un tercio de los cultivos dependen de la polinización, pero las poblaciones de abejas y otros insectos polinizadores están disminuyendo en muchos países.

Algo tiene que cambiar: juntos necesitamos encontrar soluciones a estos desafíos sin precedentes. Nuestro futuro depende de ello. Tenemos que producir más alimentos con menos recursos, mientras protegemos la naturaleza y mejoramos la vida de las personas en las comunidades rurales. Pero no podemos hacerlo solos. Sabemos que no tenemos todas las respuestas. Por eso, trabajaremos con productores, gobiernos, ONGs y con todos aquellos que compartan esta agenda. Así, Syngenta lanzó The Good Growth Plan con seis compromisos:

- Hacer que los cultivos sean más eficientes: Incrementar la productividad promedio de los principales cultivos a nivel mundial en un 20% sin utilizar más tierras, agua ni insumos.
- Rescatar más tierras para cultivo: Mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas de campos al borde de la degradación.
- Ayudar a que la biodiversidad florezca: Aumentar la biodiversidad en 5 millones de hectáreas de campos.
- Fortalecer a los pequeños productores: Alcanzar a 20 millones de pequeños productores y posibilitar el incremento de su productividad en un 50%.

- Ayudar a las personas a mantenerse seguras: Entrenar a 20 millones de trabajadores rurales en seguridad laboral, especialmente en los países en desarrollo.
- Cuidar de cada trabajador: Esmerarnos por alcanzar condiciones justas de trabajo a lo largo de nuestra cadena completa de abastecimiento.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

Syngenta: El agua es reutilizada en distintos puntos de nuestros procesos productivos para minimizar su consumo y la generación de efluentes. Los efluentes con residuos contaminantes son tratados según requerimientos legales aplicables. Cada mes monitoreamos el uso de agua para identificar nuevas oportunidades de reducción.

Además, es de nuestra preocupación el uso del agua como recurso utilizado por nuestros clientes para la producción agropecuaria. En ese sentido, Syngenta incluyó en su estrategia global de sustentabilidad el desafío de aumentar la productividad de los cultivos con menor uso de recursos, entre ellos, los litros de agua por hectárea.

Nuestras políticas son públicas y accesibles, por eso los invitamos a conocerlas en:

<http://www.syngenta.com.ar>
en la sección “Acerca de Syngenta/Salud, Seguridad y Medio Ambiente” y en “Responsabilidad Corporativa”.



Enfoque Integrado

Telefónica

Telefónica entiende la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad como una manera de gestionar su negocio en relación con todos sus grupos de interés. En la medida en la que el Grupo Telefónica sea capaz de generar un impacto positivo con su actividad en el progreso económico, tecnológico y social de su entorno, y de ganar la confianza de sus grupos de interés, será capaz de garantizar su propia sostenibilidad como empresa.

Nuestro cuestionario fué respondido por Luciana Barrera, directora de Proyectos de Transformación e Innovación de Telefónica.

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Luciana Barrera: La cuestión ambiental es de una gran importancia para nuestra empresa, Telefónica tiene un enfoque integrado en materia de energía, uso de carbono, cambio climático y sostenibilidad, con tres objetivos convergentes: fomentar la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero; desarrollar nuevas soluciones Green TIC para la eficiencia energética de los clientes, y además posicionarse como líder de Green TIC y una empresa sostenible en el mundo digital.



Telefónica cuenta con un modelo de gobierno global dentro de un Departamento Corporativo, denominado Oficina de Eficiencia Energética y Cambio Climático, que trabaja en cinco líneas de acción: operaciones, compras, empleados, clientes y posicionamiento. La Oficina de Eficiencia es la encargada de definir y ejecutar la estrategia corporativa sobre las TIC verdes y sostenibles dentro de tres grandes líneas estratégicas:

1) Green From ICT: Trabaja a nivel global con los departamentos de operaciones, compras y recursos humanos para fomentar la eficiencia energética interna, la reducción de GEI y prácticas bajas en carbono, dentro de los objetivos de grupo.

2) Green By ICT: Desarrolla nuevos y competitivos productos y servicios “verdes” que ayudan a otros sectores y clientes a ser más eficientes y reducir su

huella de carbono a través de la implementación de servicios TIC. Esta línea estratégica está liderada por los equipos de innovación, marketing y desarrollo de negocios a nivel local y global.

3) Global Green ICT: Establece un posicionamiento nacional e internacional como líderes del mercado de los servicios TIC verdes y sostenibles en el mundo digital basado en estrategias técnicas y políticas, que incluye un enfoque internacional del cambio climático basado en los principios del Acuerdo de Cancún de la CMNUCC: Mitigación , Adaptación y la acción conjunta para reducir los gases de efecto invernadero.

Telefónica desarrolla una estrategia local para incorporar los productos y servicios TIC verdes y sostenibles, de acuerdo a las necesidades del mercado y requerimientos regionales.



AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

LB: Actualmente, en la operación móvil contamos con la certificación de la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental, y estamos trabajando para ampliar la misma a la operación fija para el año 2015.

Asimismo, contamos con un equipo de referentes ambientales, encargados de coordinar tareas asociadas a la gestión ambiental y la eficiencia energética. También se realizan proyectos de mejora edilicia con el fin de optimizar el consumo de recursos y la separación de residuos sólidos a partir del origen de los materiales reciclables, fomentando la concienciación y formación de nuestros colaboradores. Extendiendo ese compromiso a su ámbito de influencia, a partir del año 2011, Telefónica asumió el reto de promo-

ver la Sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, trabajando para la prevención y reducción de los posibles impactos negativos derivados de nuestra actividad, a través de la implementación de los métodos de control y seguimiento de la actividad de nuestros proveedores.

Estamos transformándonos en una Compañía Digital, para ello desarrollamos proyectos e iniciativas entre las cuales destacamos la generación digital de documentos internos: recibos de sueldo, manuales de capacitación, legajos de empleados y proveedores. También, en conjunto con nuestros clientes, estamos migrando a la generación de facturas y remitos digitales, además de eliminar toda la documentación en papel en la contratación de nuestros servicios.

Telefónica además está implementando un modelo de oficinas colaborativas que facilita la interacción remota con herramientas digitales. Esto permite a nuestros colaboradores trabajar desde sus casas entre 1 a 3 días en la semana, minimizando el uso de medios de transporte.

Contamos también, con un proceso exhaustivo para la recolección y el posterior tratamiento de las baterías y accesorios de telefonía móvil. Este proceso posibilita a nuestros clientes acercamos sus teléfonos, accesorios y/o baterías en deshuso, que luego son enviados a reciclar evitando su disposición inadecuada. También ponemos a disposición de nuestros clientes el servicio de Factura Electrónica.

Todas estas iniciativas nos permitieron reducir significativamente el uso de papeles, el espacio destinado a archivos físicos y oficinas administrativas, impactando en la reducción del consumo de agua y energía, a lo que se suma la reducción de la huella de carbono.



Objetivos para medir el impacto



AGUAS DANONE
ARGENTINA

Pablo Colombo, Director de Sourcing and Supplier Development & Sustainability de Aguas Danone de Argentina responde el cuestionario de Argentina Ambiental indicando que “la sustentabilidad es parte de la cultura diferencial de la empresa”.

Argentina Ambiental: ¿Qué importancia tienen en su empresa las decisiones que involucran las cuestiones ambientales?

Pablo Colombo: Sin dudas, la cuestión ambiental es el faro que guía todas nuestras operaciones y forma parte del ADN Danone. La sustentabilidad es parte de la cultura y diferencial de la empresa. Por eso se respira en toda la cadena de valor: desde el origen, con el cuidado y protección del agua y la biodiversidad, desde los insumos, la producción, distribución y comunicación que llega al consumidor.

AA: ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

PC: Antes que nada, nos fijamos objetivos para medir nuestro impacto. Por ejemplo, midiendo nuestra huella de carbono, huella hídrica y contando con un Plan de Manejo para la Reserva. Ese trabajo en casa nos da legitimidad y confianza para traspasar el límite interno trabajando mancomunadamente con terceros y empoderando a la población con diferentes campañas de marca.

Para Danone la clave es que este ADN no sea una política estática potestad de un área específica, sino que lleve la impronta permanente de la exploración, trabajando en co-creación con actores claves de su "ecosistema de negocios". Desde un abordaje abierto y comprometido, nacieron en Aguas Danone programas y proyectos transformadores. Por ejemplo:

Reserva Natural Villavicencio: Origen del agua mineral natural que lleva su nombre, la Reserva mendocina es un ejemplo local e internacional de gestión de la conservación y educación en biodiversidad, siendo

además una meca del turismo provincial. Miembro de la Red de Refugios Naturales de la Fundación Vida Silvestre.

Cartoneros: Atendiendo las zonas más frágiles de su cadena de valor y junto a expertos como Fundación Avina y la Cooperativa El Álamo, Aguas Danone desarrolla el proyecto Cartoneros para el fortalecimiento y réplica de modelos de reciclaje inclusivo, que muestren e inspiren una solución permanente al desafío de los residuos sólidos y su conversión en recursos.

Dejá tu Huella: Campaña lanzada por la Villavicencio en 2012 y repetida en 2013 junto a la Fundación Banco de Bosques para proteger los bosques nativos. La propuesta integró al consumidor y significó la masificación de mensajes en torno al cuidado de la biodiversidad y los hábitos cotidianos de preservación y desarrollo ambiental. El impacto de la campaña trascendió los resultados comerciales para transformar toda la propuesta de gestión y comunicación de la marca.

Para el futuro, Danone se propone continuar profundizando en aquellas iniciativas que permitan desarrollar procesos sustentables a largo plazo y cuyo aporte sea medido desde un punto de vista holístico. Es decir, que involucre a los diversos actores de la cadena de valor.

AA: ¿Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros?

PC: Impacta directamente y no sólo en nuestras operaciones, si no, en todos los sectores. Danone está inserto en un mercado altamente complejo y dinámico, en el que la convivencia con la naturaleza es funda-



mental. Por un lado, se debe garantizar la calidad de nuestras materias primas, con las que finalmente acercaremos nuestros productos a los consumidores. Por otro, es importante que estos procesos productivos preserven el entorno y aseguren que el ecosistema se enriquezca y se desarrolle. Sin embargo, necesitamos aún más coraje para ir más allá. Para avanzar en temáticas de innovación social, de inclusión, modelos de negocios también inclusivos, mejorar la articulación pública y privada, curvas de aprendizaje, réplica y escalas más rápidas para los emprendedores.

AA: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados?

PC: Trabajamos en tres aristas: respeto de la fuente, cuidado del uso del agua, y dando acceso al agua. Pensamos el agua como recurso renovable porque respetamos el acuífero manteniendo el balance natural del ciclo del agua y aseguramos su cuidado y protección de contaminación. El Grupo Danone ha desarrollado una metodología de medición y cálculo de indicadores relacionados con el Agua: Consumo de Agua (Water Consumption) y Escasez de Agua (Water Scarcity Footprint). Esta herramienta nos permite no solo conocer nuestros consumos, sino que además proyectar acciones de mejora. Gracias a varios proyectos de ahorro y uso eficiente del recurso hídrico hemos reducido un 40% nuestro consumo de agua en la planta Villa del Sur, en Chascomús. En acceso al agua comenzamos a trabajar este eje desde la Fundación Danone y esperamos escalarlo prontamente trabajando en conjunto con referentes expertos junto al Programa Sed Cero.



Principio y Compromiso en la Gestión



Líder mundial en seguridad, Securitas se ha consolidado como la primer compañía de seguridad privada también en Argentina. Gracias al conocimiento y eficiencia de la administración local, la experiencia internacional en 52 países y un modelo de negocios simple pero efectivo, Securitas ha logrado convertirse en el proveedor líder de Argentina.

Son varias las empresas que forman parte del Grupo en Argentina y mientras crecen las operaciones en el país, las soluciones a medida de las necesidades de cada cliente se convierten en el referente común de quien desea proteger sus lugares de trabajo, su familia o sus bienes personales.

La empresa cuenta con el compromiso de llevar adelante un negocio que considere en su operación aspectos sociales, económicos y medioambientales. Se habla de Seguridad Responsable en términos de generar beneficios económicos y sociales tangibles tanto para los clientes y empleados, como para el conjunto de la sociedad.

Argentina Ambiental remitió un breve cuestionario a la empresa el cual fue resondido por Christian Farías, Gerente General de Securitas Argentina.

Argentina Ambiental: Cuál es el compromiso de la empresa en la Argentina, con respecto al Medio Ambiente. ¿Por qué?

Christian Farías: La Empresa asumió el compromiso de gestionar respetuosamente el uso y consumo de recursos naturales. Las actividades de la Empresa se enmarcan en las políticas globales del Grupo Securitas y las prácticas éticas que éste define.

La política de Seguridad, Salud y Ambiente establece que la protección del ambiente y de los recursos naturales debe ser un principio de gestión del negocio.

A.A. : ¿Qué acciones llevan a cabo en su empresa para mitigar el deterioro ambiental y qué planes a futuros tienen en ese sentido?

C.F.: Basado en la política corporativa ambiental y en la política de Seguridad, Salud & Ambiente de Securitas Argentina, las acciones se realizan según los siguientes puntos:

Respeto por el ambiente

- Cumplir con el marco legal aplicable
- Cumplir con las normas de nuestros clientes



- Facilitar medios, recursos humanos y técnicos para asegurar el efectivo funcionamiento del sistema de prevención.
- Identificar los riesgos de higiene, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.
- Generar en nuestro personal propio los conocimientos para trabajar con respeto al medio ambiente.
- Auditar en las instalaciones de la empresa el cumplimiento de la política y los procedimientos asociados.

Gestión de los recursos

Securitas implementa actividades que permiten llevar a la práctica la Política de Seguridad, Salud y Ambiente cumpliendo con los lineamientos corporativos. De esta forma, la empresa desarrolla distintas accio-



nes sistemáticas para minimizar la huella ambiental.

Uno de los aspectos ambientales significativos se encuentra derivado del consumo de combustibles y las emisiones de gases de efecto de la flota de vehículos.

Securitas trabaja constantemente en la renovación de su flota con modelos que presenten menores emisiones de gases de efecto invernadero. En esta área también realiza programas de mantenimiento preventivo de las unidades para mantener su eficiencia, así como genera planificaciones de las rutas utilizadas para ahorrar combustible

Hemos donado a la Asociación Civil Basura Cero elementos electrónicos en desuso para su reacondicionamiento efecto invernadero de la flota de vehículos. y/o reciclado procurando su reparación para su posterior donación y/o comercialización.

A.A.: Cómo piensa usted que el cambio climático afecta sus negocios actuales y futuros.

C.F.: Cada año el mundo exige demostrar con he-

chos el compromiso ambiental. Securitas entiende que es esencial la actualización permanente de las reglamentaciones y normativas vigentes de esta temática, conocer las nuevas tecnologías en materia de movilidad sustentable, el mercado de los dispositivos electrónicos de seguridad, entre otras cosas, a fin de poder hacer una gestión responsable, minimizando el impacto al ambiente y conciencia a la hora de proveer los servicios que brindamos a la sociedad.

A.A.: El agua es uno de los elementos críticos de la Naturaleza. ¿Qué acciones concretas realizan para reducir su uso y/o evitar emitir efluentes contaminados.

C.F.: Dado que el consumo de agua en las oficinas se vincula únicamente con el uso humano, la gestión se focaliza en la sensibilización.

A.A.: ¿Qué acciones realizan para mejorar la calidad de vida de la comunidad?

C.F.: Securitas a través de la Campaña Econciencia, trabaja en la concientización sobre el uso racional del agua en los edificios propios, la reducción y el reemplazo de pilas comunes, el aumento del reciclado de papel y la reducción en el consumo de energía eléctrica.

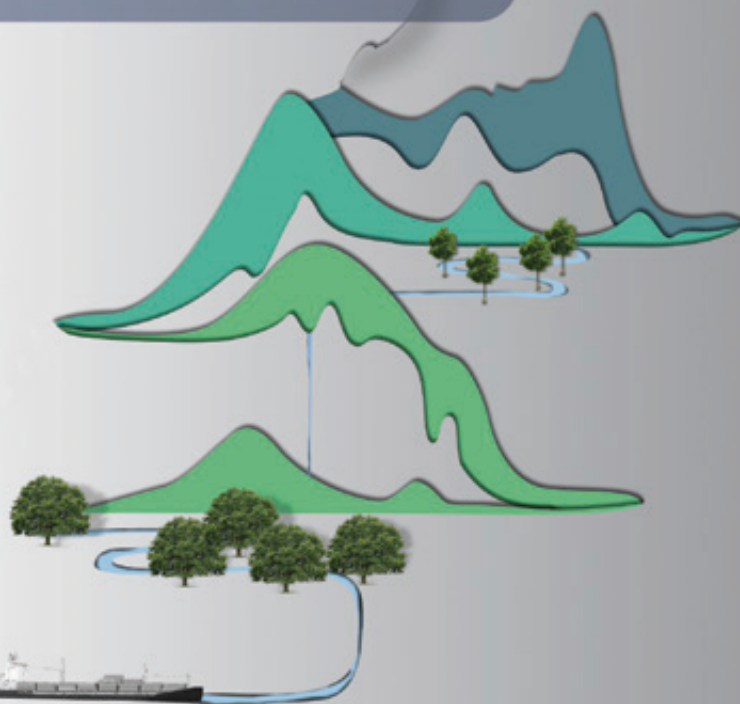
Las actividades administrativas administrativas requieren el consumo de papel, y por tanto contamos con iniciativas de reciclado. Los fondos generados a partir de dichas actividades son donados a la Fundación del Hospital Garraham.

En el caso de los toners de tinta para impresión, una vez consumidos son devueltos al proveedor quien al finalizar su ciclo de vida realiza el tratamiento final de los residuos.



CELEBRAMOS UN DÍA.
NOS COMPROMETEMOS TODO
EL RESTO DEL AÑO.

5 DE JUNIO, DÍA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE.



NUESTRO TRABAJO
ES MOVER EL SUYO

www.tz.com.ar
(54-3487)-429000

TZ
TERMINALES PORTUARIAS

PRIMERA JORNADA DE

ENERGÍA SUSTENTABLE & MEDIO AMBIENTE

UTN FRBA . MEDRANO 951

AGOSTO
13.14.15

CONSULTAR
PRECIO

ORGANIZA
Aetiqa BA



INSCRIPCIONES: www.aetiqa.wix.com/aetiqa CONSULTAS: aetiqa@hotmail.com





FATE: TECNOLOGÍA PARA PROTEGER EL FUTURO

EXIMIA
pirelli

Eximia Pirelli. El neumático ecológico.

www.fate.com.ar

Único en Argentina con Tecnología Green System: baja resistencia a la rodadura y mayor ahorro de combustible, para una menor emisión de gases contaminantes.

Porque el mejor neumático, es el que mejor cuida el medio ambiente.

fate 

Crecer en armonía con el entorno
Crecer con profesionalismo
Crecer con la comunidad



Tecpetrol

Energía que crece

www.tecpetrol.com
facebook.com/tecpetrol